

CENTRAL RETAIL

A close-up portrait of a woman with long, wavy hair, looking slightly upwards and to the side with a contemplative expression. She is wearing a dark, ribbed turtleneck sweater. The background is a solid red color, and the sides of the frame are bordered by vertical panels that transition from red on the left and right to black in the center where the woman's face is positioned.

TIMES

ISSUE 1

JANUARY 2020



Tos Chirathivat

Dr. Prasarn
Trairatvorakul

Yol Phokasut

ວິສัยກັບ ແລະພັນດົງ

บุหลังความเป็นเลิศในธุรกิจค้าสักกีฬาของพงสวิจ และ
ประสบการณ์ที่ได้รับมาจากการค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายในทุก
ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ ให้เขามีความสำนัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

VISION & MISSION

To be the best, sustainable and most admired customer-centric omnichannel retailer wherever we operate

MESSAGE FROM BOARD OF DIRECTORS

" ผลเชิงบวกนี้เวลานี้เป็นเวลากี่เท่าบานและพร้อมที่สุดสำหรับ
เย็นกรัง รังกิง ที่จะเดินทางกลับคืนสู่อาชีวัตติ์ต่อไปเจ้าปีนังยัง
สนับสนุนมากของระบุรุกัง พร้อมด้วยท่านลักษณ์ของผู้บริโภคที่
ขยายตัว รวมถึงการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย
โดยเก็บในศักดิ์สิทธิ์บันทึกของที่เที่ยวและการเป็น 1 ใน 20 เมือง
ท่องเที่ยวยอดนิยมโลก พบว่ากับประสบการณ์ในการเดินทาง
ธุรกิจค้าปลีก กับผู้บริหารเมืองอาเซียนซึ่งชาวไทยและชาวต่างด้าว
พร้อมเรื่องของธรรมชาติที่งาม รวมถึงโครงการต่างๆ ดัง
นั้น ช่วยเร่งรัดเศรษฐกิจท่องเที่ยวได้ รวมถึงโครงการต่างๆ ดัง
นี้ เช่นเดียวกับอย่างอื่นที่ยังคง "

ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรวุฒิ
ประธานกรรมการ เชิญกรล รีเกล

"I am confident that this is the time for Central Retail to move forward into the next era, and that our structural strength and our vision will enable us to use the positive economic factors to achieve great success. The purchasing power of consumers remains strong as ever, and there is healthy growth in Thailand's tourism sector, both in terms of visitor numbers and our good reputation as one of the twenty most popular destinations in the world. This aligns perfectly with Central Retail's established record in the retail business. Under the governance of our professional Thai and international management team, plus sound corporate responsibility and programs to create sustainable values and career opportunities, we are ready for the future."

Dr.Prasarn Trairatvorakul
Chairman

"ก้าว 7 ก้าวครอบครัวที่อาบานิจจ์รักคันลักษณ์ของเงินกัลังก์ รักษา บุญบันบ้ำเป้าเสบประดับการณ์เชือปีนังให้เป็นๆ ในฐานะผู้นำ ตลาดและเกรียงที่ได้เดือดเดือด โดยเรียกนิยมการห้าห้างสรงสรรค์สินค้า แห่งแรกของไทย ไปเป็นเครื่องการห้าห้ากอตั่นลักษณะ Multi-Format ผ่านการเปิดร้านค้าเพาเวอร์-กาแฟและธุรกิจก้าบบีกีด หลายรูปแบบ พร้อมก้าวต่อไปด้วยความสาเร็จอยู่ตลอดต่อไป ประเภท ก้าวที่ให้บริการและเว็บไซต์ แบบครบถ้วน และพัฒนาสื่อทางการ ออนไลน์สู่ Omnipchannel! เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคไทยได้ อย่างรวดเร็วและสนับสนุน บันทึก เนื้อร้อง ก้าก พร้อมแล้วก้าวบุญ สร้างความสำเร็จธุรกิจ ภายใต้การบริหารเจ้าภาพที่ดี งานเมืองไทย บันทึกก้าวให้เป็นก้าว เนื้อร้อง ก้าก รัก และวัง การค้าปักธงชาติไทย ก้าวรองรับร่างประวัติศาสตร์ครั้นี้ให้เป็น ในการเดินทางสู่โลก"

กศ จีราธิวัฒน์

With seven decades of market leadership and success in the retail business, Central Retail is ready to take our legacy into the future with the continual development of new shopping and lifestyle experiences for our customers. With Central Chidlom in Bangkok, we brought the first world-class department store to Southeast Asia which then grew into the most innovative multi-format retail businesses covering all of Thailand. The last decade saw Central as a leading international player with dominant positions in the Vietnamese and Italian markets. As the digital world opens up to us, we are once again at the forefront, moving confidently into omnichannel retailing where we continue to enhance our customer experience with online and offline excellence. Today, I am confident that Central Retail is well-prepared to further achieve our retail business success in the world market.

Tos Chirathivat
Executive Chairman

ស្រុកកំពង់ចាម

Central Retail has been marking leadership position in the world of retail market, we are well prepared for the economy transition to seamless digital globalization and unprecedented customer changing. We have embarked upon our new growth journey into 'New Central New Retail', evolving our business to establish a leading customer centric omni-channel platform to match with the opportunities of the digital economy and to provide new experiences seamlessly both online and offline for all markets. We have strengthened with local communities and global partnerships to become the largest foreign retailer in Vietnam, a world-class luxury department store in Italy and undisputed leader in Thailand omnichannel retailing. We confidently declare that Central Retail, as a leading global retailer, is ready for a new chapter. Our IPO in February will be the biggest IPO ever in Thailand, joining among the top 15 of the largest market capital and responding favorably from top local and international cornerstone investors. Today we are making history, and we will never stop evolving.

Yol Phokasub
Chief Executive Officer

NEW CENTRAL NEW RETAIL

เปิดศักราชใหม่ของ เช็นทรัล รีเทล
ชูธงนำทางการค้าปลีกไทยขึ้นแท่นผู้นำ
วงการค้าปลีกโลกในยุคโควิดแอนด์

72 ปี แห่งความภาคภูมิใจและเส้นทางของผู้นำวงการค้าปลีกไทย วันนี้ บริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (เช็นทรัล รีเทล หรือ Central Retail) พร้อมก้าวหน้าบรรลุฯ ข้ามด่านเป็นไปจากห้องน้ำสู่ห้องประชุมใหญ่แห่งประเทศไทย เพื่อ การขยายตัวระดับนานาชาติ เสริมความเชื่อมั่นให้กับผู้ร่วมกุญแจพันธบัตรการค้าปลีก แสดงถึง และสร้างผลประโยชน์จากการเติบโตแบบก้าวกระโดด ด้วยศักยภาพด้านความพร้อม ผ่าน ธุรกิจค้าปลีกที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของ CENTRAL RETAIL ที่ครอบคลุมเบรนด์ ค้านิสิตอัลมาสเตอร์สปอร์ต (MULTI-CATEGORY) ใน 3 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มแฟชั่น กลุ่มน้ำดื่ม และกลุ่มฟู้ด บรรจุภัณฑ์และซองอาหารที่หลากหลาย (MULTI-FORMAT) ที่ครอบคลุมเบนจ์ดตลาดในประเทศไทยและต่างประเทศ (MULTI-MARKET) โดยมีเบนด์ค้าปลีกเชื้อบ้านอย่าง อาชี ห้างสรรพสินค้าเช็นทรัล ห้างสรรพสินค้าไบโอแล็บ ชูบอร์ดบอร์ด CENTRAL MARKETING GROUP เท่าที่อยู่ ไทรโยค กิ๊ฟมีเดน แฟรี่บูติก โรบินสันไลฟ์สไตล์เซ็นเตอร์ ในประเทศไทย รวมไปถึงวีซี / GO! เหลี่ยมศูนย์ สามเซ็นทรัล ในประเทศไทยและต่างประเทศ และร้านเชบเด ก้าวเดินเพลินค้าระดับเอ็กซ์คลูซีฟ เป็นมากกว่า 40 สาขาในประเทศไทยและต่างประเทศรวม 2,072 แห่ง ใน 51 จังหวัดของไทย 40 จังหวัดของเวียดนาม แคช 8 เมืองของวีดีส

(ข้อมูลจำนำงร้านค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2562)

OPENING A NEW CHAPTER OF
CENTRAL RETAIL MARKING LEADERSHIP
POSITION IN THE WORLD OF BORDERLESS
RETAIL MARKET

With 72 years of pride of being Thailand's premier retailer, Central Retail is fully ready to list the company on The Stock Exchange of Thailand (SET) with aims to expand business internationally and earn higher credibility for business alliance and investors ultimately for an exponential growth of the company's operating and financial performance. Central Retail business is organized into three multi-categories namely fashion, hardline, and food. Our foundation is solid and varied and built on multi-format covering multi-market both domestic and international, proudly presented through leading brands ranging from Central Department Store, Robinson Department Store, SuperSports, Central Marketing Group, Power Buy, Thai Watsadu, Tops, FamilyMart, Robinson Lifestyle Center, Big C/GO!, Nguyen Kim, Lanchi Mart in Vietnam, Rinascenze – a high-end department store in Italy, and E-Commerce channel which operate in total of 2,072 outlets in 51 provinces in Thailand, 40 provinces in Vietnam, and 8 cities in Italy.

(*As of 30 September 2019).

CENTRAL RETAIL MILESTONES

1950

ก่อตั้งธุรกิจ เอ็บรัล เทรดดิ้ง ขึ้นเป็นครั้งแรก
เริ่มขายห้ามได้พัฒนามาเป็นส่วนหนึ่งของ
กลุ่มธุรกิจ Central Marketing Group

Our import business began as Central Trading, which later becomes a part of Central Marketing Group.

1974

ห้างสรรพสินค้าเอ็งกรัล เปิดสาขาที่อีดอลน ชิง
กลาญเป็นสาขาต้นแบบ และสัญลักษณ์ของ
ห้างสรรพสินค้าที่กับสปีด และสมบูรณ์แบบ
ที่สุดแห่งยุค

The iconic Central Chidlom flagship store opens and has become a symbol of modern age.

1992

ห้างสรรพสินค้าเอ็งกรัล ขยายสาขาสู่ต่างจังหวัด
เป็นครั้งแรก โดยเปิดให้บริการที่ อังหัวดเชียงใหม่
เป็นการเริ่มต้นบุกเบิกขยายธุรกิจกูบิก้าเดิบูปแบบ

Our first Central Department Store outside Bangkok, in Chiang Mai province signaling an expansion into upcountry Thailand.

1950

1974

1992

1947

1947

ร้านค้าเล็กๆ ในห้องแถวได้เติบโตเป็น倍
ในปัจจุบันก็ห้ามของกรุงเทพมหานคร

A small shophouse was opened in the central area of Bangkok.

1956

1956

ห้างสรรพสินค้าเอ็งกรัล เปิดให้บริการ
สาขาแรกขึ้นที่ย่านวังบูรพา

The first Central Department Store opens in Wang Burapha area.

1990

1990

เซบ เปิดตัวขึ้นในแนวคิด ห้างสรรพสินค้า
ด้านแฟชั่นส์ พร้อมกับการต่อตั้ง บริษัท
เอ็บรัล ซีก้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (CRC)
หมายเหตุ ห้างสรรพสินค้าเซบ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น
เอ็บรัลแอนด์เอ็นกรัลเวิลด์

The lifestyle ZEN Department Store opens and Central Retail Corporation Company Limited is incorporated.

Remark ZEN Department Store is rebranded to Central @Central World

1995

1995

บริษัท เอ็บรัล ซีก้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (CRC) เข้าซื้อกุ้นส่วนใหญ่ของ
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

Central Retail Corporation Company Limited (CRC) acquired a majority of shares Robinson Department Store.



72 YEARS

OF PRIDE AND REMARKABLE
MILESTONES IN RETAIL BUSINESS

1996

เปิดตัว Tops Supermarket รูปแบบใหม่ของการ
ค้าปลีกตามสาขา เป็นกลุ่มธุรกิจ
ชูปอร์ตบาร์เก็ตที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

The new specialty store Tops Supermarket
was launched and has since become the
largest supermarket chain in Thailand.

1997

ขยายกลุ่มธุรกิจและรูปแบบของร้านค้าปลีกเฉพาะ:
ทางด้านยานยนต์เปิดตัว Power Buy และ SuperSports
อีกสองร้านค้า

The company marched into new retail
categories with our new specialty formats
namely Power Buy and SuperSports.

2011

เข้าร่วมกิจการ Rinascente (Rinascente) กลุ่มธุรกิจ
ห้างสรรพสินค้าสุดหรูในอิตาลี เปิดศูนย์การค้าฯ
ธุรกิจ สู่ตลาดยุโรป

Acquisition of the Rinascente, a collection of
luxury department stores in Italy marking our
entry into the EU market.

2013

เปิดเว็บไซต์ www.central.co.th เสิร์ฟความสะดวก
สบายให้กับลูกค้าของห้างสรรพสินค้าเริ่มต้น
เปิดร้านค้าปลีกเฉพาะทางรูปแบบใหม่ ในชื่อ
Baan & Beyond

Our first Central Department Store webstore,
www.central.co.th, was launched.

A new specialty format branded
Baan & Beyond was opened.

2017

เปิดตัวช่องทางดิจิทัล ในการดำเนินธุรกิจค้าฯ
ให้บริการในการเลือกซื้อสินค้า เช่น Rinascente
On Demand และ Chat & Shop

Our new digitally assisted shopping platforms
such as Rinascente On Demand and
Chat & Shop were launched.



1996-1997



2010

เปิดธุรกิจ ไกวัสดุ ร้านค้าปลีกเฉพาะ: งานขนาดใหญ่
เปิดศูนย์การค้า Robinson Lifestyle ที่เป็นแห่งแรก
ที่ จ.ตรัง ในเดือนของการขยายธุรกิจและรุกตลาด
ภูมิภาค

Our first large standalone specialty format,
branded Thai Watsadu, opens.
The first Robinson Lifestyle Center opens in
Trang, establishing our business model for
expansion and penetration to upcountry
markets.

2011



2013

2010

2012

เข้าร่วมทุนในกิจการ Family Mart ในประเทศไทย
ในรูปแบบกิจการร่วมค้า

We began our joint venture for FamilyMart
in Thailand.



2015



2015

เข้าร่วมทุนในกิจการของ Nguyen Kim
และ Lan Chi Mart ในเวียดนาม

We began a joint venture with
Nguyen Kim and Lanchi Mart in
Vietnam.

2016

เข้าร่วมกิจการ Big C ในเวียดนาม
We made an acquisition of Big C
in Vietnam.

2018



2018

ปรับแบรนด์ Big C สู่ GO! สำหรับ
การขยายธุรกิจในตลาดโว้ปอร์บาร์เก็ต
ในเวียดนาม

We rebranded our Big C to GO!
retail banner for hypermarkets in
Vietnam as part of our expansion
strategy.

CENTRAL

ที่สุดแห่งห้างสรรพสินค้าในดวงใจของคนไทย

ก่อนไปปีอี พ.ศ. 2499 แบรนด์ “เซ็นทรัล” ได้เปิดร้านค้าแรกชื่อ “ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล” ที่ย่านวังบูรพา กรุงเทพมหานคร จนปัจจุบันนี้ เป็นท่าที่ ก่อตั้งประเทศไทย 23 สาขา ซึ่งเสียงชื่อ “ห้างเซ็นทรัล” ดึงดูดผู้คนให้เดินทางมาช้อปปิ้งและสักการะ พร้อมกับ การบริการที่ดีเยี่ยม ที่สุดในประเทศไทย ที่มุ่งเน้นการให้บริการด้วยความใส่ใจ ความตั้งใจ ที่จะให้ลูกค้าได้รับความประทับใจ ไม่ว่าจะเป็น อาหาร บูรพา ที่อร่อย สดใหม่ สะอาด สวยงาม หรือสินค้าที่หลากหลาย ที่มีคุณภาพดี ราคาไม่แพง สามารถซื้อไปใช้ได้จริง ไม่ว่าจะเป็น ชุดแต่งกาย รองเท้า กระเป๋า เครื่องประดับ ของใช้ในบ้าน ฯลฯ ที่สำคัญ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ยังมีบริการส่งของ จัดส่งฟรี ทั่วประเทศ ให้ลูกค้าได้รับสินค้าอย่างรวดเร็ว และสะดวกสบาย ที่สุด

Thailand's Best-Loved Department Store

Back in 1956, the Central brand began with the opening of Thailand's first department store in Bangkok's Wang Burapha area. Since then, it has expanded with 23 stores across Thailand. Central Department Store's reputation has been built on the principles of a total commitment to maintaining extensive merchandise selections supported by exciting visual presentations, a welcoming atmosphere, and unparalleled customer services.

As the leading department store in Thailand, Central never stops improving and introducing new ways to delight our shoppers, as the second home that transcends generations, where everyone can take home memorable experiences.





ROBINSON

ก้าวสู่ความครองคลุมการให้บริการทุกพื้นที่
เศรษฐกิจสำคัญของประเทศไทย

โรบินสัน (Robinson) ได้รับพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นเครือข่ายห้างสรรพสินค้าชั้นนำระดับเอเชีย พ.ศ. 2522 ยานอุสาหกรรมชั้นนำของประเทศไทย ที่มุ่งเน้นการให้บริการที่หลากหลายและคุ้มค่าแก่ลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นอาหารและเครื่องดื่ม บูรพาภัณฑ์ ของใช้ในบ้าน ฯลฯ ปัจจุบัน โรบินสัน มีสาขาทั่วไปกว่า 100 แห่งทั่วประเทศ พร้อมปรับเปลี่ยนรูปแบบการค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการห้างสรรพสินค้า เช่น การจ่ายเงินผ่านแอปพลิเคชัน หรือการซื้อของออนไลน์ ที่สามารถส่งถึงบ้านได้สะดวกและรวดเร็ว

Thailand's
Largest Department Store

Robinson Department Store, established in 1979 in Victory Monument area, is a medium-sized department store focusing on offering necessities at affordable prices. With the initiation of the first Robinson Lifestyle Center in 1990, the brand is expanding mid-range branches into provincial centers covering major economic cities in Thailand under the concept of Eat Shop Play that cements the Robinson name as the center of the community. Furthermore, Robinson Department Store is revamped with a new essence of "Making retail more than just shopping." and starts its expansion into ASEAN region under "ROBINS" banner firstly in Hanoi and Ho Chi Minh City, Vietnam.





RINASCENTE

กีสุดแห่งแฟชั่น สนับสนุน และไลฟ์สไตล์สุดหรู การปักหมุดครั้งยิ่งใหญ่ของเซ็นทรัล รีเกล กีประเกลอട้าสี



The Ultimate Fashion and the Most Elegant Lifestyle

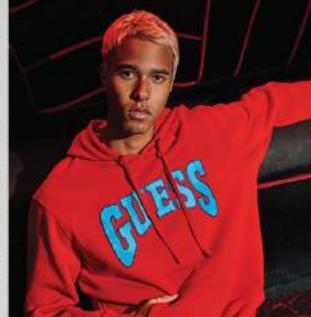
The Grand Debut of Central Retail in Italy

Rinascente, with its 150-year history, has enjoyed moments of great success as a prime retailer in Europe with 9 branches in major cities of Italy. Living up to the fame of its brand, all prominent fashion labels, lifestyle banners and exclusive collections presented here make Rinascente a special destination for upscale tourists visiting Italy and a flagship store under a fashion business of Central Retail, when acquired all shares in the year 2011. Central Retail sets a mission to drive Rinascente to a lifestyle global brand with an aim to expose Thai products in Italy for the fame of our country and more opportunities for Thais.



CENTRAL MARKETING GROUP

เซ็นทรัล แมร์กेटติ้ง กลุ่ม (Central Marketing Group) ดำเนินธุรกิจด้านแฟชันและห้องน้ำสีสัน ของแบรนด์สินค้าแฟชั่นและเครื่องสำอางชั้นนำกว่า 40 แบรนด์ อาทิ Casio Watches, Dyson, Topshop, Guess, Calvin Klein Jeans, Polo Ralph Lauren, Lee, Wrangler, G2000 และ Clarins ยุ่ง รวมถึงด้านห้องน้ำที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก เช่น นาฬิกาและอุปกรณ์ห้องน้ำ ด้วยความหลากหลายกว่า 1,800 สาขาทั่วประเทศไทย



Thailand's Top Tier Distributor of World's Renowned Brands

Central Marketing Group (CMG) is a leader in distributing, manufacturing and marketing of many iconic global brands. We have a brand portfolio of over 40 brands such as Casio Watches, Dyson, Topshop, Guess, Calvin Klein Jeans, Polo Ralph Lauren, Lee, Wrangler, G2000 and Clarins. Aside from Thailand, we also have operations in Malaysia and Vietnam. We are operating responsibly our more than 1,800 stores and counters all over Thailand, executing with excellence, and capturing new opportunities for profitable growth. We aspire to be preferred by the world's best brand partners, and for our brands to be best-loved by our customers.



SUPERSPORTS

ก้าวสู่แห่งความครบครันของสินค้าและอุปกรณ์กีฬา

ซี ואר ซี สปอร์ต เกิดขึ้นจากการรวมตัวกันระหว่างห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล และ โรบินสัน ภายใต้แนวคิดร้านขายสินค้าเพื่อพัฒนาและเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายแบรนด์เนมเข้าสู่รอบ 11 แบรนด์ ได้แก่ Skechers, Crocs, New Balance, Fila, Umbro, Wilson, Liverpool F.C., K Swiss, Ellesse, Lotto และ Speedo ปัจจุบันเป็นร้านล็อตเตอร์รี่ 90 สาขา ก้าวไปประเทศไทย ในปี 2557 ซี 虎卫 ซี สปอร์ต ได้ขยายธุรกิจไปสู่ประเทศไทยและเวียดนาม และคาดว่าเป็น 1 ใน 60 ธุรกิจชั้นนำด้านสินค้าและอุปกรณ์กีฬาจากโลกจากการจัดอันดับของ Sporting Goods Index

A World of Sporting Goods and Equipment

CRC Sports is Sports Division of Central Group which comprises SuperSports stores, and the distribution network of 11 iconic sports brands. These include Skechers, Crocs, New Balance, Fila, Umbro, Wilson, Liverpool F.C., K Swiss, Ellesse, Lotto and Speedo. SuperSports now has over 90 stores in Thailand and is by far the largest retailer of sporting goods armed with an online e-commerce website. In 2014 CRC Sports expanded to Vietnam and ranks among the top 60 largest sporting good retailers in the world according to Sporting Goods Index.





THAI WATSADU

ก่อสร้างและรับเหมาทุกประเภท
เพื่อการก่อสร้างซ่อมแซมที่อยู่อาศัยครบวงจร

ไทยวัสดุ ศูนย์รวมวัสดุทุกจำพวก ให้คุณรู้แบบใหม่ล่าสุดสำหรับ เจ้าของบ้าน ผู้รับเหมารายก่อสร้างและรายย่อย เจ้าของโครงการต่างๆ และร้านค้าปลีก ที่ต้องการหาวัสดุคุณภาพดีในการก่อสร้างที่ครบครันที่สุดที่สุด ปัจจุบัน มีสินค้า หลากหลาย เพื่อรองรับความต้องการ ขึ้นตอนสะดวก และรวดเร็ว ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการสามารถรับของได้ทันที

Thailand's One-Stop Shopping Retailer of Building Supplies and Construction Materials

Meeting everyday needs in building supplies and construction materials, Thai Watsadu is the prominent retailer providing high-quality construction-related products under one roof for home owners, contractors, project developers, and small retail shops who look for value-in-money, ready stock, varieties of items, and convenient shopping experience with credit cards and small loan programs.





POWER BUY

กีส์ดแท้แห่งความกับสนัยของศูนย์รวมเครื่องใช้ไฟฟ้า

ผู้ประกอบการด้านสุขภาพเชื่อว่าใช้พีพีที สินค้าไอที เมือถือ เกင์เดอจ์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์กลับวงจรที่เป็น
สาขากำลังให้บริการมากกว่า 100 แห่งครอบคลุมทั่วประเทศไทย บุญคัดเดือดอสังหาริมทรัพย์และห้องน้ำ
แบบตั้งตระหง่านกว่า 800 แห่งนั่น ก็คงครอบคลุมความต้องการด้านเตียงที่ใส่ไฟฟ้าได้ดีกว่าสินค้า
คุณภาพสูงๆที่เป็นเว็บไซต์ของร้านที่หลักทรัพย์และวัสดุตกแต่งตัวสินค้าให้เปลี่ยนเส้นทาง ล่งบันดาล
Omni-channel ให้รู้สึกสามารถเข้าถึงได้ทุกช่วงเวลา ไม่ว่าจะเป็นการเลือกซื้อ เช่นขั้นตอนดูแลดูแล
ใช้สินค้ามากไปกว่าที่เก็บรักษาในสบายน้ำที่ประเทศไทย และการซื้อป้อนไลน์ได้ติดต่อ 24 ชม. เพิ่มพึ่งความ
สะดวกให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้ทุกที่ทุกเวลา

Thailand's Dominant Electronics Retailer

The leading retailer of electronic products, mobile phones and gadgets, Power Buy has more than 100 branches across Thailand along with a convenient online service. We have selected products from over 800 world-renowned brands, offering high-quality and innovative merchandise with constant updates to stay at the forefront of trends. Our Omnichannel business provides seamless integration with our stores for shoppers browse and purchase with an online payments system through the Self-Ordering Kiosk, creating a supremely easy customer experience.



บ้าน และบุคคลที่อยู่อาศัยในบ้าน ได้รับการสนับสนุนด้วยเงินเดือนและค่าเช่าที่สูงขึ้น ทำให้บ้านที่อยู่อาศัยในประเทศไทยมีราคาแพงขึ้น ทำให้คนยากจนต้องย้ายไปอยู่ในบ้านที่ห่างไกล ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งอาหารและบริการสาธารณะได้ ทำให้คนยากจนต้องเดินทางไกลเพื่อหาอาหารและบริการ ซึ่งเป็นภาระที่สำคัญมากสำหรับคนยากจน

Thailand's Best Home Improvement Store

Baan & Beyond is our flagship home decoration and furnishings banner, with a wide range of over 20,000 items of quality decorative and maintenance products for every household. We selectively source out household appliances, decorative products, electrical goods, plumbing equipment, gardening tool, and hardware material at everyday affordable price together with a complete home service make life easy for all home owners.



NGUYEN KIM

กีสุดของเซนร้านเครื่องใช้ไฟฟ้าใบเวียดนาม

เห็นยันติป (Nguyen Kim) ร้านอาหารไทยเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์น้ำแข็งใช้ภายในร้าน ก็เป็นสาขาครอบคลุมที่เวียงดานาท่วง 32 วังหัด และด้วยพื้นที่ของร้านใหญ่กว่าร้านค้าที่ไปทำให้มีความหลากหลายของสินค้าและความสะดวกสบายในการซื้อปั้งที่มากกว่า

Vietnam's Prevalent Electronics Store

Our hardline retailing category in Vietnam includes consumer electronics and appliances stores operated under our Nguyen Kim banner, which opened its first outlets in 1996 and has since expanded to 32 cities throughout Vietnam. Nguyen Kim is different from competitors as it offers a more diverse selection of premium products with its larger selling space that allows utmost shopping convenience.





CENTRAL FOOD HALL

Asia's Finest Food Store

ເບີນກົດ ຜັດ ອອລື່ສ ຫຼາວໃດວ່າເປັນຍຸປ່ອງການເກີດຮູບປະບິບໃຫຍ່ທີ່ເປົ້າເປັນວິເຄາະຢູ່ໃຫຍ່ກົດຕົກໄດ້ລັກຈົບຈ່າຍໄປໄວ່ຮ້າວ່າ ກົດການສົ່ວນປະປະສົດການນຳການນິ້ມປະປາແພັນຂອບເຈັບວັດທີບໍ່ເກີດໃຫຍ່ໃນປະປາປຸງຮູ່ເກີດກົດຕົກ ພຣົວມ ແພດວ່າການປັງສຸກສໍາຫັກນໍາກຳລັບໄປເວັບຮ່ອງທີ່ບັນ ດ້ວຍຮາຍການສົ່ວນກົດຕົກໃຫຍ່ພົງຮູ່ລັກຈົບຈ່າຍທີ່ສຸດຈາຜູ ພັດສິກົນໄລຍະ ທີ່ເປົ້າເປັນວັດທີບໍ່ຂອງສຸກສໍາຫັກທີ່ກົດໃຫຍ່ໃນການກົດກົວຫາເຫດແລະເສື່ອກົດຮ່ອງແຕ່ສົ່ວນກົດຕົກປາໄຟໃຫ້ຕ່າງໆວ່າ ແລະ ຄອນຮົບຕົວ

ด้วยรูปแบบการบริโภคและเบกรดลักษณะอาหารการกินที่เปลี่ยนไป ถือว่าเป็นสาเหตุของการเจ็บป่วยเรื้อรัง เช่น โรคกระเพาะอาหาร โรคหัวใจ ความดันโลหิตสูง ไขมันในเลือดสูง เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากอาหารที่มีไขมันสูง เช่น ไข่ เนื้อสัตว์ ไขมัน植物油 นม และน้ำตาลมาก ทำให้ระบบ��化 ทำงานลำบากและช้าลง จึงควรปรับเปลี่ยนรูปแบบการกินเป็นอาหารที่มีไขมันน้อยลง เช่น ไข่ขาว ไก่ขาว ผัก ผลไม้ และธัญพืช ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ เช่น ไฟเบอร์ วิตามิน และแร่ธาตุต่างๆ ที่ช่วยให้ระบบ��化 ทำงานได้ดีขึ้น ลดภาระการทำงานของตับ และช่วยป้องกันการเกิดโรคร้ายแรง เช่น มะเร็งตับ โรคหัวใจ ความดันโลหิตสูง และโรคเบาหวาน

Central Food Hall delivers an innovative and immersive grocery shopping experience, catering to an urban population and delivering a rich variety of specialty and international foods as well as local favorites. Epitomizing the modern supermarket concept, Central Food Hall offers traditional grocery alongside dine-in options, including table and counter service and a wide array of ready-made takeaway meals.

Focusing on catering to the changing tastes and trends in food and consumer goods, our food segment encompasses a range of retail banners that offer a wide selection of high quality grocery, organic and health foods, beverages and popular consumer staples, sourced both domestically and abroad. We operate the food segment in Thailand and Vietnam.

TOPS

กีฬาสุดของซูเปอร์มาร์เก็ตอันดับหนึ่งในไทย

ก็เป็นสิ่งที่ควรคำนึงถึงในคราวนี้ แต่ก็ต้องมีการตัดสินใจว่าจะดำเนินการอย่างไร ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อผู้เชี่ยวชาญทางด้านกฎหมาย หรือการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาษี รวมถึงการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทางด้านการเงิน ทั้งนี้เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด

Thailand's No 1 Supermarket Brand

Tops is our flagship supermarket brand, offering a variety of store formats with Tops Markets, urban supermarkets, Tops Daily mini-supermarkets, Tops Superstore hypermarkets, and Tops Plaza.





FAMILYMART

ที่สุดของความสะดวกสบายใกล้คุณ

แฟมิลี่มาร์ท ร้านสะดวกซื้อที่มีสาขากว่า 964 สาขา ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศไทย บุกตลาดอิเล็กทรอนิกส์และตอบโจทย์ความต้องการ

ในสิ่งประดิษฐ์ในรูปแบบของสินค้าที่มีเอกลักษณ์พิเศษ อย่างอาหารพร้อมรับประทานและขนมชนบทจากญี่ปุ่น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกพื้นที่ พร้อมด้วยบริการที่เป็นมิตร

Thailand's Premium Convenient Store

FamilyMart is our convenience store chain, meeting the daily food and other needs of our customers with more than 964 stores in convenient locations across Thailand. A key feature is the development of exclusive brands including ready-to-eat food and Japanese snacks.



BIG C (GO!)

ไฮเปอร์มาร์เก็ตสุดกับสนับ痒ของเวียดนาม

บิ๊กซี GO! ไฮเปอร์มาร์เก็ตและศูนย์การค้ายอดนิยมในเวียดนาม ที่เต็มไปด้วยสินค้าทุกประเภท ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยรวมบน อาหาร สินค้าอุปโภคและกัญชาก เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ก่อสร้าง ฯลฯ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าที่มาจากประเทศต่างๆ ที่มีคุณภาพดีเยี่ยม บิ๊กซี GO! ได้รับการยอมรับในเวียดนาม ด้วยการให้บริการที่ดีเยี่ยม ทันสมัย และมีความหลากหลายของสินค้า ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม อายุ ไม่ว่าจะเป็นเด็ก วัยรุ่น หรือผู้ใหญ่ ที่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพดี ราคาถูก และสะดวกในการซื้อขาย

Vietnam's Modern Hypermarket Chain

Big C (GO!) is our flagship hypermarket and retail plaza chain in Vietnam, focusing on high-quality food and other consumer products while delivering unbeatable prices and family enjoyment for our customers. Big C is currently being rebranded as GO! as part of our expansion strategy in Vietnam.

LANCHI MART

ที่สุดของไฮเปอร์มาร์เก็ตประจำเมืองรอง ของเวียดนาม

ลันชิ มาร์ท (Lanchi Mart) เป็นไฮเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็กทั่วถูกหลัก เมื่อเปิดให้บริการ ลันชิ มาร์ท เป็นจุดเดียวที่สามารถซื้อสินค้าทุกประเภท ที่ต้องการ ไม่ว่าจะเป็นอาหารสด อาหารแปรรูป ของใช้ในบ้าน ฯลฯ ลันชิ มาร์ท ยังมีจุดเด่นที่สินค้าที่นำเข้ามาโดยตรงจากประเทศจีน ทำให้ราคาน้ำตก มากกว่า 50% ของสินค้าที่ขายในห้างสรรพสินค้าทั่วไป ลันชิ มาร์ท ยังมีบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน ให้ลูกค้าได้รับสินค้าโดยตรง ไม่ต้องเดินทางไปร้านค้า

Vietnam's Suburban Hypermarket

Lanchi Mart is our rural and suburban small-to-medium supermarket in northern Vietnam, with an emphasis on meeting the tastes and needs of our customers by focusing on high-quality locally sourced food and other consumer products.





PHYSICAL PLATFORM

เซ็นทรัล รีเทล เป้าเส้นวิสิปค้าและบริการบนช่องทางที่หลากหลายรูปแบบมากกว่าใคร อาทิ ห้างสรรพสินค้า, ร้านขายสินค้าเฉพาะทาง, Brand shop, ชูเปอร์มาร์เก็ต, ไฮเปอร์มาร์เก็ต, ร้านสะดวกซื้อ, พลaza, และเคาน์เตอร์เจ้าหน้าที่สินค้าเฉพาะแบรนด์ บนการอิ่มเอยราบรื่นที่พื้นฐานของพุทธิกรรมดั้งเดิม ก้าวคนละ步ฯ ของสินค้า และนโยบายของแบรนด์สินค้า

Central Retail operates across multiple retail formats such as Department Store, Specialty Store, Brand shop, Supermarket, Hypermarket, Convenience Store, Retail Plaza, and Counter Brand based on consumer behavior, special characteristics of merchandises, and policy of brands.

DIGITAL PLATFORM

ด้วยความทุ่มเทในการพัฒนาช่องทางดิจิทัล ไปร่วมเป็น webstore, mobile application และ social commerce เพื่อให้ก้าวทันกระแส ให้เป็นแพลตฟอร์มเดียวที่สามารถซื้อสินค้าได้ทุกที่ในเดียว สำหรับลูกค้าในการค้นหา เลือกสินค้า และทำรายการซื้อสินค้าที่มีหลากหลายมากกว่าในร้านค้าได้ง่ายยิ่งเพื่อเพลิดเพลิน ทำให้เชื่องกลางดิจิทัล ของเรามากขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนลง รวมถึงการเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการซื้อขาย

The dedication to develop digital format; including our webstore, mobile application, and social commerce; enables us to respond fast to trends and provide a new and exciting shopping experience for our customers. These digital platforms allow customers to browse, choose, and purchase from a selection beyond the merchandise available at a particular store location. Other features essential to modern e-commerce, such as customer reviews, price reimbursement, cross-selling and recommendations, fast checkout, and other sales supports are integrated to create a total shopping experience.



THAILAND

3,795

สาขาและจุดขาย
Branch







ประสบการณ์ช้อปปิ้งแบบเชื่อมต่อทุกช่องทาง

เว็บไซต์ที่สูงค่าสามารถเลือกซื้อและเลือกเชื่อมต่อ กังในรูปแบบสำหรับคุณพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ โดยมีตัวเลือกสินค้าที่หลากหลาย ไม่ว่าคุณเดินทางสืบค้าที่เป็นทางน้ำหนาอยู่ในร้านค้าที่ไหน พร้อมทั้งปั๊ฟเจอร์หัสต่างๆ ตอบรับทันใจได้รวดเร็ว ครอบคลุมทุกจุด การซื้อเงิน การเดินทางขายสินค้าเพิ่มเติบ การทำค่าแบงค์ฯ รวมถึงขั้นตอนการซื้อเงินที่รวดเร็ว

เว็บไซต์ของเราระบบทั้งหมด เว็บ ห้างสรรพสินค้าเชิงรัฐ, โรบินสัน, ชูปอร์ล็อกเกอร์, Looksi, TheOutlet24, กีบอร์ด, เพาเวอร์บาย, เฮลิบคัม และบ้านเมืองที่อยู่อาศัย

Omni-channel Experience

Customer shopping behavior is trending towards shopping that seamlessly integrates both online and in-store sales channels. So do we at Central Retail



พฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่เปลี่ยนไปใช้ช่องทางทั้งออนไลน์ และออนไลน์ควบคู่กันไปในการซื้อสินค้า ตั้งนั้นจึงมีความคาดหวังที่จะได้รับประสบการณ์ที่ไม่แตกต่างระหว่างช่องทางต่างๆ และสิ่งที่ต้องการหมายของลูกค้า รีเกิดในการพัฒนาศักยภาพบริการ



ขั้นตอนง่ายๆ
3 Easy Steps...

ข้อบ่งครุ่นทุกแบบบด

CHAT



↓

SHOP



↓

SHIP



B2S | ZEN | ZEN

CHAT & SHOP

และ บริการ ON DEMAND ผ่านระบบส่งข้อความกันกี

ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าและรับคำแนะนำโดยเส้นทางช่วยเหลือในการเลือกซื้อสินค้าผ่านการส่งข้อความกันพูดงานขายได้โดยตรง ด้วยบันทึกข้อมูลการซื้อขาย และประวัติของลูกค้า อะก้าให้พูดงานขายสามารถช่วยเหลือซื้อสินค้า ให้ค้าแบงค์ฯ และให้สิ่งค้าเพื่อไปรำคำสั่งค้า ในช่องทางออนไลน์ หรือจะเข้าร้านในรูปแบบเดิมๆ อาทิ Click & Collect, Click & Delivery และ Reserve & Collect.

This platform allows customers to shop through texting with the assistance of one of our sales associates. With access to the customer's shopping history and other preference data, the sales associate can assist in the selection of merchandise and provide a link for online purchases, or arrange for other purchase methods such as Click & Collect, Click & Delivery or Reserve & Collect.

บริการ Chat & Shop พร้อมให้บริการในครึ่งต่อๆ ของเรา ตั้งแต่ ห้างสรรพสินค้าเชิงรัฐ (พร้อมนำเสนอบริการเดลิเวอรี่) เพาเวอร์บาย และเซ็นทรัล ชั้น ออกจากร้านเป็นร้าน Rinascente On Demand สำหรับห้างสรรพสินค้าร้านชาแนลเดลิเวอรี่ด้วย



EASY , SIMPLE , CONVENIENT , TRANSPALENT AND FRICTIONLESS



PERSONALIZE



SUPERIOR SERVICE



E-PAYMENT
FINANCE SERVICE



E-ORDERING

แพลตฟอร์มที่เพิ่มความสามารถในการบริการลูกค้า โดยการให้พนักงานขายแต่ละคนมี เทคโนโลยี โทรศัพท์มือถือ หรืออุปกรณ์อื่นๆ ไว้ใช้งานในร้านค้า ซึ่งช่วยให้พนักงานขายสามารถตอบที่ต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และช่วยให้ลูกค้า สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้ทันท่วงทันภายในร้านค้าเดียว

This platform enhances our in-store service by equipping our sales associates with tablet computers, mobile devices and other online resources, enabling them to respond promptly to in-store customer queries and grant customers access to products that may not be available at that location.



CLICK & COLLECT

ลูกค้าทำการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และสาขากรุงเทพฯรับสินค้าที่ สาขา ร้านค้า หรืออุดมสุขที่ต้องการ ทำให้การทำการซื้อสินค้าได้ด้วยความ ทันทีและเพลิดเพลินในการรับสินค้าที่ประทัยเป็นพิเศษจากอย่างล้ำลึก การขายที่ระยำเวลากำถัด

Customers make purchases online and then collect the items at their preferred store location or other collection point. They enjoy the opportunity of making immediate purchases online, especially when they can take advantage of time-sensitive promotions.



CLICK & DELIVERY

ลูกค้าทำการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และรอการจัดส่งสินค้า ไปยังที่พักอาศัย โดยสามารถเลือกการชำระเงินท่านบัตรเครดิตแบบ ช่องทางออนไลน์หรือชำระเงินสดเมื่อรับสินค้า

Customers make purchases online and have the merchandise delivered to their home. Payments can be made by credit card online or in cash upon delivery.



RESERVE & COLLECT

ลูกค้าสามารถล็อกสั่งจองสินค้าบนช่องทางออนไลน์ และไปรับสินค้าที่ ร้านค้า หรือร้านขายเสื้อผ้าที่ต้องการ ซึ่งช่วยให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่ ต้องการโดยตรง ไม่ต้องเดินทางไปร้านค้าอีกครั้ง สะดวกและรวดเร็ว ยังคงรักษาความปลอดภัยและรักษาสิ่งแวดล้อม

Customers place their orders online and collect and pay for the items in-store. They can take advantage of promotions and deals while enjoying the flexibility of inspecting or trying on their desired items before making the final commitment to purchase. For items that are stocked in the store, we aim to have customer orders ready within one hour.



BUSINESS HIGHLIGHT



รวมจุดขาย

3,856

แห่ง

Retail Outlets



พื้นที่ขายรวม

2,998,656

ตร.ม / sq.m.

Net Saleable Area



พื้นที่ให้เช่ารวม

516,823

ตร.ม / sq.m.

Net Leasable Area



ฐานลูกค้า Loyalty Program กว่า

28,800,800

รายทั่วโลก

Members from our loyalty program worldwide



สร้างโอกาสการจ้างงานรวม

60,000 กว่าราย

Employment opportunities

รายได้รวมในปี 2561 สูงถึง

206,575 ล้านบาท

Total Revenue in 2018 in Million Baht

*All information are as of September 30, 2019



ENVIRONMENTAL , SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

เซ็นทรัล รีเทล ผนวกแแบคิต ESG ผลงานไปในกระบวนการดำเนินการที่ยั่งยืน
ปัจจุบันและคาดว่าจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการดำเนินการที่มีความยั่งยืนและสังคมให้กับพนักงานและลูกค้าอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการดำเนินการที่มีความยั่งยืนและสังคมดิจิทัล ผ่านการสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้สามารถเข้าร่วมในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมในชุมชนและพื้นที่ที่เซ็นทรัล รีเทล เข้าไปดำเนินธุรกิจ ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ

Central Retail set ESG a priority of our business operation

From a vision of Creating Shared Values (CSV) which believes that the competitiveness of the company and the health of the societies that we are operating are mutually dependent, we have encouraged our staff to be a part of developing and supporting projects that create sustainable economic value of the communities where we come into engage and our stores are located such as :



ENVIRONMENTAL

โครงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้พลังงานทดแทนด้วยการติดตั้งหลังคาโซลาร์เซลล์
การพัฒนาพื้นที่สีเขียวด้วยการปลูกป่ากว่า 250 ไร่ ที่จังหวัดป่าบัน
การลดการใช้ถุงพลาสติกกว่า 66 ล้านใบในระยะเวลา 5 เดือน
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)
และการจัดการระบบบำบัดเสีย โดยรอบศูนย์การค้า

Environmental Management Project

Installing solar rooftop to generate clean energy, restoring forest
of over 250 rai in Nan province, reducing over 66 million plastic
bags within 5 months (from June to October, 2019)





SOCIAL

โครงการจัดการด้านสังคม

การจ้างงานเกิน 44,000 อัตรา การพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับผู้พิการมากกว่า 500 คน การปรับปรุงพื้นที่โรงเรียน 134 แห่ง การสนับสนุนและพัฒนาสินค้าชุมชน 4,650 รายการ และสร้างรายได้ให้กับชุมชนด้วยการซื้อสินค้ากว่า 667 ล้านบาท

Social Development Project

Creating employment opportunities of over 44,000 jobs; supporting over 500 people with disabilities; improving 134 schools, developing 4,650 community products and spending over 667 Million Baht in buying local products.



GOVERNANCE

โครงการจัดการด้านธรรมาภิบาล

การปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท การวางแผนกลยุทธ์และกฎระเบียบในการปกครอง สืบทอดให้กับผู้ที่อยู่หุ้น เพิ่มความโปร่งใสในการบริหารจัดการด้วยการตรวจสอบโดยกรรมการอิสระ:

Good Governance Project

Restructuring Board of Directors, setting rules and mechanisms to protect public shareholders rights, ensuring the transparency by independent directors.



BOARD OF DIRECTORS

Front row Left to right : Mrs. Yuwadee Chirathivat, Dr. Atchaka Sibunruang, Dr. Prasarn Trairatvorakul, Mr. Sudhisak Chirathivat, Mrs. Patareeya Benjapolchai, Mr. Sompong Tantapart
 Back row Left to right : Mr. Yol Phokasub, Mrs. Pratana Mongkolkul, Mr. Prin Chirathivat, Mr. Suthikiati Chirathivat, Mr. Tos Chirathivat, Mr. Suthichai Chirathivat, Mr. Suthilaksh Chirathivat, Mr. Pichai Chirathivat, Mr. Kanchit Bunajinda

TOP MANAGEMENT TEAM



Mr. Yol Phokasub
CEO



Mr. Nicolo Galante
President



Mr. Piya Nguiakaramahawongse
CFO



Mr. Philippe Jean Broianigo
CEO
Central Retail Vietnam



Mr. Pierluigi Cocchini
President
Central Retail Italy



RINASCENTE OF MILANO

" THE BEST DEPARTMENT
STORE IN THE WORLD "

Global Department Store Summit 2016

AWARDS AND RECOGNITIONS

ความภาคภูมิใจของเรา

รางวัลอันทรงเกียรติต่าง ๆ ที่ทาง เซ็นทรัล รีเทล ได้รับมาอย่างต่อเนื่อง
จากความทุ่มเทพัฒนาธุรกิจจนเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางบนเวทีโลก

The following lists of awards, recognitions and honors are granted
to Central Retail for our leadership throughout the years.

CENTRAL DEPARTMENT STORE

INFLUENTIAL BRANDS 2019

2019 ASIA CEO SUMMIT & AWARD CEREMONY

2019 THAILAND'S MOST ADMIRED BRAND

BrandAge

CENTRAL FOOD RETAIL

2019 Top Brand in Asia

Central Food Hall : Premium Supermarket category

Tops Market : Supermarket category

FamilyMart : Convenience Store category

Influential Brands® (Singapore)

THE 1 X CENTRAL CHAT & SHOP

2019 Gold Award of Best Omni-Channel Experience

CX Asia Excellence Awards



SUPERSPORTS

2017 54th Ranked on Sporting Goods Intelligence's
Largest Sporting Goods Retailers in The Galaxy

ROBINSON & CENTRAL MARKETING GROUP

2019 Best Employers Awards Thailand

*Kincentric Thailand and Sasin School of Management of
Chulalongkorn University*

THAI WATSADU

2019 Executive of the Year

The category of Business Administration and Development

The Foundation for Thai Society

CENTRAL RETAIL VIETNAM

NGUYEN KIM AND BIG C

2018 Top 500 Retailers in Asia-Pacific

Asia Retailer Magazine

2018 Top 500 Largest Enterprises in Vietnam

VN500

CENTRAL RETAIL TIMES

CENTRAL RETAIL CORPORATION

PUBLIC COMPANY LIMITED

WWW.CENTRALRETAIL.COM

