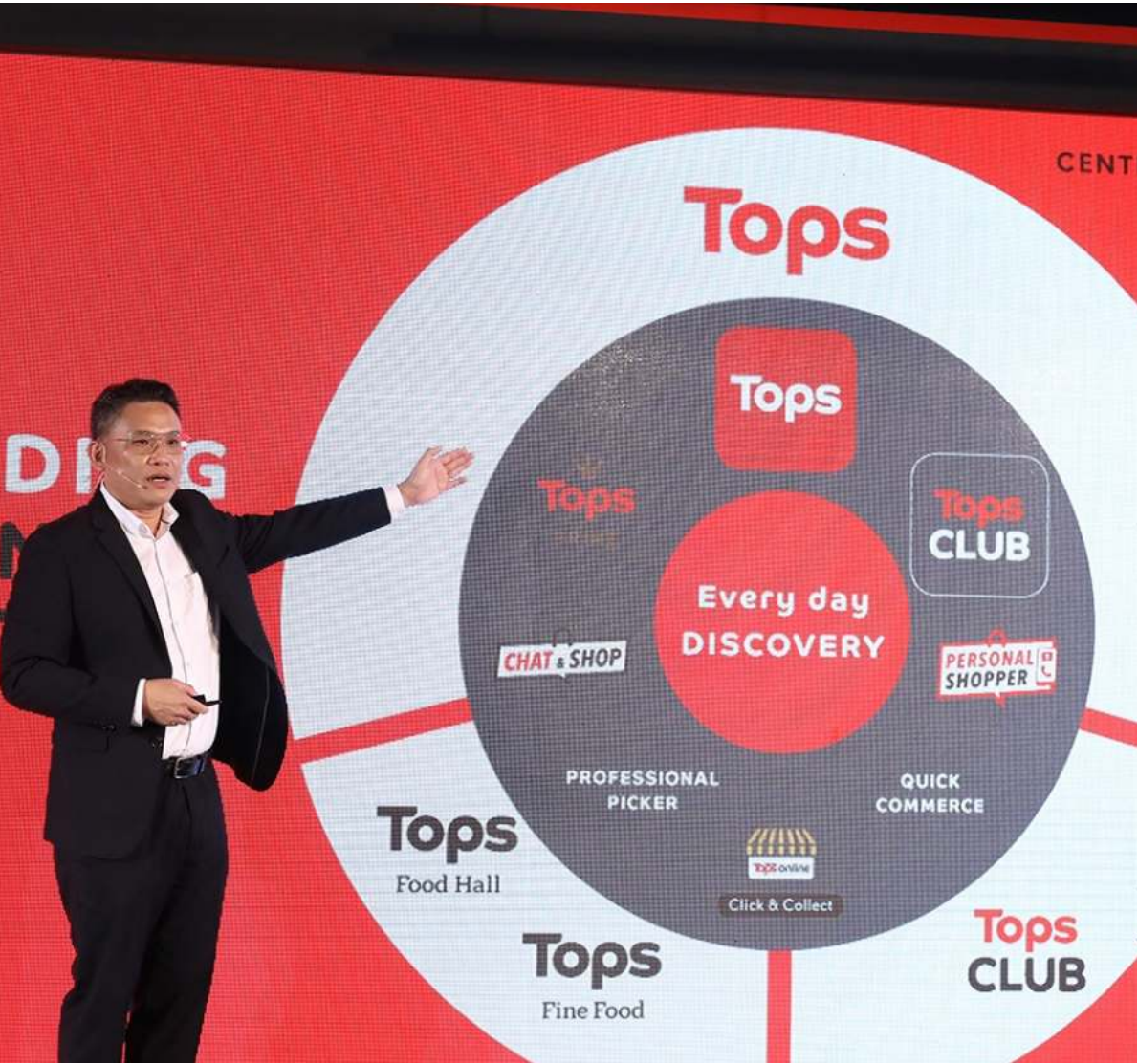


CORPORATE IN FOCUS	FOOD IN FOCUS	FASHION IN FOCUS	HARDLINE IN FOCUS	SUSTAINABILITY IN FOCUS
-----------------------	------------------	---------------------	----------------------	----------------------------



เปิดตัว “Tops Fine Food” สุขุมวิท 49 ยกระดับประสบการณ์ช้อปปิ้งขั้นสุด กับพรีเมียมฟู้ดสโตร์ที่รวมอาหาร-วัตถุดิบระดับโลก แห่งเดียวในไทย



เชนรล ธีเทล จัดกระบวนการกับพาร์ทเนอร์กลุ่มผู้คิดริเริ่ม ภายใต้แบรนด์ “Tops” ชูแนวคิด Every Day Discovery สร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดในทุกวัน



เชนรล ธีเทล เวียดนาม เปิดตัวซูเปอร์มาร์เก็ต mini go! ผู้เผยแพร่สาขาแรกในศูนย์การค้า นำเสนอสินค้าคุณภาพราคาคู่ค้า พร้อมมอบไลฟ์สไตล์การช้อปปิ้งแบบโมเดิร์น

CORPORATE
IN FOCUS

FOOD
IN FOCUS

FASHION
IN FOCUS

HARDLINE
IN FOCUS

SUSTAINABILITY
IN FOCUS



ห้างเซ็นทรัล เปิดนิทรรศการแห่งความทรงจำ “The Central Memory Bank” ชวนคนไทยนั่งไทม์แมชชีนสู่จุดเริ่มต้นของตำนานความสำเร็จอันยิ่งใหญ่



ห้างเซ็นทรัล ยกทัพเรือนเวลาระดับเวิลด์คลาสจากทั่วทุกมุมโลกกว่า 100 แบรนด์ไว้ที่มหกรรม “Central International Watch Fair 2022”



“ห้างเซ็นทรัลพระราม 2” พลิกโฉมเต็มรูปแบบ! ชูคอนเซ็ปต์ “The New Look เซ็นทรัลพระราม 2 โฉมใหม่ ช้อปได้ทุกวัน”



ห้างเซ็นทรัลจัดงาน “The Celebration of Central 75th Anniversary” ตระการตาไปกับดอกไม้สดนับล้านดอกทั่วห้าง



ห้างโรบินสันต่อยอดความสำเร็จ 2 แคมเปญ “ROBINSON ช้อปมันส์ UNLIMITED” และ “ROBINSON ช้อปแหลกแจกสนั่น” ที่โรบินสันและช่องทางช้อปสุดสะดวก

CORPORATE
IN FOCUS

FOOD
IN FOCUS

FASHION
IN FOCUS

HARDLINE
IN FOCUS

SUSTAINABILITY
IN FOCUS



ห้างโรบินสันคอลเลปส์แบรนด์ยีนส์ไทย-อินเตอร์ชั้นนำ
จัดงาน “ROBINSON JEANS 2022”



ซี อาร์ ซี สปอร์ต เปิดตัว RunmaxX by Supersports
ร้านรองเท้าวิ่งแห่งใหม่ ตอบความต้องการรองเท้าวิ่งแนวหน้าที่เพิ่มสูงขึ้น



Tommy Hilfiger เฉลิมฉลองสาขาใหม่ล่าสุด ณ Central Embassy
พร้อมเปิดตัวคอลเลกชัน TH Monogram



ยินดีต้อนรับ AIX ARMANI EXCHANGE สู่ครอบครัว CMG



รีนาเซนเต โรม ป็อชชา ฟอูเม เปิดตัวโซนแฟชั่นใหม่ ณ ชั้น 5
พร้อมต้อนรับและให้บริการลูกค้าหลังโปรเจกต์รีโนเวทห้างครั้งใหญ่



รีนาเซนเต ส่ง STREETOLOGY เอาใจสายแฟชั่นสตรีทแวร์ รวบรวมคอลเลกชัน
เสื้อผ้าสไตล์ Urban คัดสรรมาโดยเฉพาะ วางจำหน่าย ณ สาขาบีลัน และตุรบิน

CORPORATE
IN FOCUS

FOOD
IN FOCUS

FASHION
IN FOCUS

HARDLINE
IN FOCUS

SUSTAINABILITY
IN FOCUS



ไทว้สด มาเหนือ! รุกเปิดสาขาแม่จัน แห่งที่ 64 เจาะกำลังซื้อไทย-ชายแดน รองรับอสังหาเติบโตเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเชียงราย



ไทว้สด ชูนโยบายธุรกิจสีเขียว จับมือ กสกรไทย ดันสิ้นเชื่อบ้านติดแผงโซลาร์ ประหยัดไฟ พร้อมรับส่วนลดสูงสุด 40,000 บาท



เฟาเวอร์บาย ปั่น “เฟาเวอร์บาย แอปพลิเคชัน” เอาใจผู้บริโภคยุคดิจิทัล ชูจุดเด่น ช้อปง่าย สบายเวอร์ ครบ จบ ในแอปเดียว



เฟาเวอร์บาย สาขาใหม่ล่าสุด Terminal 21 พระราม 3 จุดนัดพบแห่งใหม่ของ คนรักเทคโนโลยี พบไอเทมเด็ดทั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า ไอที และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์



ออฟฟิศเมท พลัส ประกาศความสำเร็จร่วมกับผู้ประกอบการทั่วไทย ฉลองเปิดแฟรนไชส์ครบ 50 สาขา ครอบคลุม 44 จังหวัด ครบทุกภูมิภาค

CORPORATE
IN FOCUS

FOOD
IN FOCUS

FASHION
IN FOCUS

HARDLINE
IN FOCUS

SUSTAINABILITY
IN FOCUS



ออฟฟิศเมท ชวนช้อปของขวัญปีใหม่ให้คนสำคัญของธุรกิจ ยกขบวนกระเช้าของขวัญ และเครื่องใช้ไฟฟ้ากว่า 1,000 รายการ จัดโปรสุดคุ้ม



บีทูเอส ฉลองครบรอบ 22 ปี เปิดตัวแคมเปญใหม่ “สะสมแต้มปี” ตามหาโปเกมอน รับของพรีเมียมลิขสิทธิ์สุดคิ้วท์ ตัวการ์ตูนขวัญใจ ของทุกวัย ทั่วโลก



บีทูเอส เปิดตัวโครงการแข่งขัน “หนูน้อยรักการอ่าน” ร่วมกับโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร “ยิ่งอ่าน ยิ่งสร้าง แรงบันดาลใจ” มอบ E-Library ห้างสมุดบีทูเอสคลับ



บีทูเอส ปลุกกระแสคนรุ่นใหม่ ระเบิดพลังสร้างสรรค์ ผ่านผลงาน NFT ชิงเงินรางวัลรวม 100,000 บาท



บีทูเอส เชิญร่วมงาน มหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 27 ภายใต้แนวคิด “B2S City of Passion” เมืองของคนมี Passion มางานเดียวครบ คุ่มคำ หายคิดถึง



เซ็นทรัล รีเทล ประเทศเวียดนาม เปิดตัว โก! ว้าว วาไรตี้สโตร์สินค้าเพื่อบ้านชุกอนเซ็ปท์ สินค้าคุณภาพราคาคู่ใจ พร้อมให้บริการ ณ ศูนย์การค้า GO! ดานัง และ GO! บ่าเหรียะ

CORPORATE
IN FOCUS

FOOD
IN FOCUS

FASHION
IN FOCUS

HARDLINE
IN FOCUS

SUSTAINABILITY
IN FOCUS



ห้างโรบินสัน/ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ร่วมกับเซ็นทรัลกรุ๊ป ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย มอบถุงยังชีพ 600 ชุด แก่ จ.ระยองและ จ.ฉะเชิงเทรา



“ซิวอาร์ซี สปอร์ต” ร่วมมือกับมูลนิธิ “ไรท์ ทุ เพลย์” ส่งเสริมเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีวิถีชีวิตที่ดีต่อสุขภาพ



เครื่องคิดเลขแบรนด์คาสิโอ บริจาคเครื่องคิดเลขวิทยาศาสตร์ ให้กับโรงเรียนพระดาบส เพื่อส่งเสริมการศึกษาของนักเรียนไทย



เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม จัดกิจกรรม “No Plastic Bag Day” ที่ ท็อปส์ มาร์เก็ต ในนครโฮจิมินห์



เหรียญคิม บริจาคแล็ปท็อป และเงินกว่า 1.2 ล้านบาท สร้างห้องคอมพิวเตอร์ ให้แก่โรงเรียนในเวียดนาม เพื่อสนับสนุนด้านเทคโนโลยีให้นักเรียนในชุมชน