

CORPORATE HIGHLIGHTS

CRC OMNI-Intelligence forging ahead to sustain double digit growth with 5R strategy

Revolutionise Core Strengths, Reinforce Financial Resilience, Reinvent Beyond Retail, Reimagine Human Capital, Ally Ecosystem Impact

CENTRAL RETAIL
ไตรมาส 1 ประจำปี 2567
รายได้รวม 2,488 ล้านบาท, กำไรสุทธิ 324.36 ล้านบาท, จำนวนสาขา 8,016 สาขา
จำนวนสาขาใหม่ 2567

เซ็นทรัล รีเทล ประกาศวิสัยทัศน์ 5 ปี “CRC OMNI-Intelligence” ต้นธรรมาภิบาล The Next Era ตั้งเป้าปี 2567 รายได้โต 11%

เซ็นทรัล รีเทล สร้างนิวไฮปี 66 ยอดกำไรสุทธิ 8,016 ลบ. โต 12% เติบโตจ่าย เงินปันผล 0.55 บาทต่อหุ้น สูงกว่าปีก่อน 15%

Central Marketing Group (CMG) ฉลองความสำเร็จปี 2566 ยอดขายโตสตอร์จ 28% พร้อมเดินหน้าสร้างสถิติใหม่ในปี 2567 ยืนหนึ่งวงการแฟชั่นรีเทลไทย

เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม เปิดปีมังกรสุดคูลอง โต 10% รับกำลังซื้อคึกคักช่วงเข้าสู่เทศกาลปีใหม่ของเวียดนาม (Tet)

CRC CARE BUSINESS PHILOSOPHY

CRC Care คือปรัชญาในการดำเนินธุรกิจที่ เซ็นทรัล รีเทล ยึดมั่นมาตลอด 80 ปี นั่นก็เพื่อการเป็น Central to Life หรือศูนย์กลางชีวิตของทุกคนอย่างแท้จริง โดยหลักปรัชญาทั้ง 7 มิติ เป็นสิ่งสำคัญในการยกระดับ และสร้างประโยชน์ให้กับทุกภาคส่วนที่เราได้เป็นธุรกิจ เพื่อใหทุกชีวิตได้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน

CARE FOR THE ENVIRONMENT

Auto 1 AUTO 1.CO.TH
The 1 Ins. 02-407-9136

อโด้ไว ร่วมแก้วิกฤตฝุ่นในแคมเปญ “รถคันนี้ลดฝุ่น” หนุนล้างหัวฉีดรถยนต์ให้หน่วยกู้ภัย สานต่อประโยชน์เพื่อสาธารณะ

CARE FOR THE CUSTOMER

1

ห้างเซ็นทรัล เปิดตัว CENFINITY ยกระดับโปรแกรมสำหรับ Top Customers ชูประสบการณ์เหนือระดับพลัสสิทธิพิเศษเพียบพร้อมชั้นนำทั่วโลก

2

ห้างเซ็นทรัล ยกระดับห้างเซ็นทรัลชิดลม เตรียมเผยโฉมห้างสรรพสินค้าลักซ์วอร์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “The Store of Bangkok”

3

ห้างโรบินสัน บุกดลาดชันเบอร์ เสิร์ฟความสุข ชู “เพลง” และ “การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปัญญาวาไร” ใน “ROBINSON / ROBINSON LIFESTYLE มนตร์รัก ชันเบอร์”

4

จุดปะทะฉลองตรุษจีนสุดยิ่งใหญ่ ROBINSON LIFESTYLE & ROBINSON HAPPY CHINESE NEW YEAR 2024 แก๊กกับ 2 หมู่บ่อต๋า ต้าหู้-อ๋อพรืด จัดเต็มไว้วัดล่อง

5

Supersports จัดการแข่งขันกอล์ฟ สุดยอดเยี่ยมบนเวทีคู่คิมค่าที่สุดแห่งปี กับ 5 ดาวทองประเทศไทย “Supersports Golf Tournament 2024”

6

Central Marketing Group (CMG) และแบรนด์คาเซีย CASIO G-Shock จัดงานเปิดตัวคาเซียคอลเลกชันใหม่ล่าสุด “G-SHOCK HIDDEN GLOW” ที่บ้านใน Concept “Glow in the dark”

7

ก๊อปลั้ ชวนเปิดประสบการณ์สินค้าคุณภาพระดับโลก จัดเต็มสินค้าดีกรีสวรรค์ระดับสากล-เอ็กซ์คลูซีฟไอเท็ม-สินค้าในตำนานที่มีชื่อเสียงจากทั่วโลก ในงาน “Discover World’s Finest”

8

โก ไอเซลลส์ ร่วมจัดแสดงสินค้า ในงาน “พาณิซซิ่งล้อย...ลดราคาตรุษจีน ปีมังกรทอง 2024”

9

เพาเวอร์บาย ชวนลูกค้า Top Spender ไขว่พระเสริมเฮงรับปีมังกรทอง กับ “หมอลำช้าง” ที่วัดเล่งเน่ยยี่

10

“ก๊อปลั้แคร์” ศูนย์รวมสินค้าสุขภาพ ฉลองครบรอบ 2 ปี จัดโปรโมชันยิ่งใหญ่แทนคำขอบคุณลูกค้า ด้วยแคมเปญ “ซื้อปัมมัน-แลกบันลือวันเกิด”

11

SpringLeaf แบนด์อาหารเสริมนำเข้าจากออสเตรเลีย โดย Tops Vita เปิดตัวไอเท็มใหม่ ตอนออกตลาดแม่และเด็ก ไม่ว่าจะเป็นลูทีนกับบีเบเกแกลเซียม แลแนมแพะอัดเม็ด

12

ต้อนรับสินค้าเข้าคอลเลกชันใหม่ได้แล้ววันที PET ‘N ME มีวางจำหน่ายที่ PET ‘N ME สาขาเซ็นทรัลเวสต์เกต และสาขาเซ็นทรัลเวิลด์

13

เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม เปิดตัวงาน Mekong Delta Mango Week 2024 ณ GO! An Lac ในนครโฮจิมินห์

14

Vestiaire Selection ไปเจตน์คัดสรรแฟชั่น และคอลเลกชั่นที่ดีที่สุดเพื่อเป็นลูกค้าที่เรียบง่ายแต่ดูเก๋ ด้วยเสื้อผ้าเทสต์สุดชิคที่จะเสริมบุคลิกให้ดูทันสมัยกับสไตล์ที่ไม่มีใคร

CARE FOR THE COMMUNITY

1

ครั้งแรก! เซ็นทรัล รีเทล จับมือกรุ๊ป สบัก คลังนอก เปิดตัวอาร์ตทอยลิฟต์ ฮิตฮิต เพื่อสภกบฏให้ลูบลิคไรคหวัไยผ่านแคมเปญ “Hi! ใจ ง่ต้อความสุขป้รู้อุ่น”

2

ห้างเซ็นทรัล เปิดแคมเปญสร้างแรงบันดาลใจ “SHEPOSSIBLE” ชวนร่วมสนับสนุนให้ผู้หญิง (พร้อม) เป็นผู้ขับเคลื่อนอย่างแท้จริง

3

ก๊อปลั้ จับมือยูนิเซฟ ต่อลมหายใจให้กับเด็กฯ ส่งมอบ Box of Life พร้อมชวนลูกค้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรคโลกน้าวอยู่

4

ผักสลัดนี้มีความหมาย ที่ “โก ไอเซลลส์ สาขารังสิต” ผลผลิตสร้างโอกาส เพื่บักทะ: ส่งเสริมผู้บกพร่องทางสติปัญญา

5

โกวัศล สร้างแรงบันดาลใจคนไทยรักบ้านเกิด จากโครงการ “ร่วมหัวใจให้บ้านเกิด” ปีที่ 5 เดินเคอโรสร้างสุขภาพให้คนในชุมชนกว่า 9,000 ชีวิต

6

เพาเวอร์บาย ส่งมอบเครื่องใช้ไฟฟ้าเก่า จากโครงการ “เก่าแก่ใหม่เพื่อชีวิตที่ดีกว่า” ปี 2 พร้อมทุนการศึกษาเทวักวิทยาลัยเทคโนโลยีแสน

7

บีทูเอส คลับ เปิดตัวเทคให้บักศึกษา จัดประกวดแผนงาน ตามหาบักจัดกิจกรรมรุ่นใหม่ “B2S ตามหา (พิ) อาสา พาสบุก”

8

เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม ส่งมอบห้องเรียนและอุปกรณ์เครื่องครัวสำหรับบักเรียนประจำให้กับโรงเรียนประถม Tan Thuy ในอำเภอ Ba Tri จังหวัดบิเญน (Ben Tre)

CARE FOR THE PEOPLE

CPO เซ็นทรัล รีเทล ติดอันดับผู้นำด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุดในประเทศไทย จากการจัดอันดับ HR Icons 2024 โดย ETHR World Southeast Asia

ฉลองปีใหม่ของไทย สาดความสนุกให้ชาวเซ็นทรัล รีเทล กับงานสงกรานต์ดีดาสสุข สนุกกับ I-CARE จัดเน้นทั้งเกมสั้ กิจกรรม และอาหารอร่อยแบบจัดเต็ม

Central Marketing Group (CMG) ได้รับรางวัล “การดำเนินงานควบคุมการบริโภคยาสูบดีเด่นประจำปี 2567” จากงานมหกรรมวิชาการฟ้าใสครั้งที่ 19

CARE FOR THE ECONOMY

“ห้างเซ็นทรัลนครสวรรค์” สาขาแรกที่ใหญ่และครบครันที่สุดในภาคกลางตอนบน ด้วยสินค้ากว่า 500 แบรนด์ดังระดับโลก พร้อมบริการที่ดีที่สุด

ซูเปอร์สปอร์ตตรุกตลาดคนรักกีฬาตอบโจกทุกแอเรนซ์เปิด 2 สาขาใหม่ หาดใหญ่-นครสวรรค์ต้อนรับปีมังกรเอาใจบักฮ้อ!

ชาวนครสวรรค์ พร้อมชอปแบรนด์ดังระดับโลกในเครือ Central Marketing Group (CMG) ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัล นครสวรรค์

Central Marketing Group (CMG) ฉลองเปิดร้านคอนเซ็ปต์ใหม่ Fitflop สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ และเซ็นทรัล เวสต์เกต

ก๊อปลั้ บักบุญพันธ์ุที่ราษฎร์พัฒนา ดังร้านค้า สินค้าบริการ ร้านอาหารแบรนด์ดังพร้อมพื้นที่ พ่วงเปิดสร้างก๊อปลั้ให้เป็นแหล่งช้อปปิ้งใกล้บ้านเดินเดินทุกไลฟสไตล์

ก๊อปลั้ เติบย่างการค้าเปิด เปิดตัวแฟรนไชส์ ชู 4 จุดขาย ปลูกสู่ความสำเร็จให้กับเจ้าของธุรกิจเสริมสร้างเศรษฐกิจไทยเติบโต

GO Wholesale กางแผนปี 2567 เดินหน้าต่อบักบุญพันธ์ุที่ราษฎร์พัฒนา เลิกไทยเพอจกการตอบรับสนับสนุนแบบเติบโตเปิดสาขาขยายไปแบบ “บักไช้” บนถนนพชร:าน 2

เปิดแล้ว! Tops Care เซ็นทรัล นครสวรรค์ ร้านขายยารูปแบบใหม่ พร้อมบริการให้คำปรึกษาด้านยาและสุขภาพโดยเภสัชกรผู้เชี่ยวชาญ

เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม เปิดตัวเปอร์มาร์ทที่ mini go! ในเขตกัญเบียง จังหวัดก่งก่าบ นับเป็นสาขาที่ 10 ของเวียดนาม บัญ อาณา รัฐบดริว่าการกระทรวงเกษตรและการพัฒนาชนบท สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม พร้อมคนผู้แทนจากกระทรวงและบักธุรกิจเวียดนาม เข้มขันสนับสนุนการค้ากับเซ็นทรัลเวิลด์

CARE FOR PARTNER

เซ็นทรัล รีเทล พันวิฑ์ชา ชวนบักบุญพันธ์ุที่ราษฎร์พัฒนา ไปฝรั่งเศสกับ แคมเปญ “ซื้อก่อนใคร คิวชัยไปไชยร์โอลิมปิก เกมส์ ปารีส 2024”

ซูเปอร์สปอร์ต ร่วมกับ อาติดาส ไทยแลนด์ จัดงานวิ่งสุดยิ่งใหญ่กลางใจเมืองกรุงเทพฯ ในงาน Supersports 10 Mile Run Series 2024 Bangkok presented by adidas

กลุ่มเซ็นทรัล และ เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม ได้รับเกียรติต้อนรับคุณเล มิงฮวน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและการพัฒนาชนบท สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม พร้อมคนผู้แทนจากกระทรวงและบักธุรกิจเวียดนาม เข้มขันสนับสนุนการค้ากับเซ็นทรัลเวิลด์