CENTRALRETAIL
TIMES
Quarterly

ROUNDUP 2024 ISSUE 3
JUL – SEP

CORPORATE HIGHLIGHTS

เซ็นทรัล อีคอมเมิร์ซ ยืนหนึ่งอันดับ 1 ใน "Asia Pacific Business Excellence 2024" ตามการจัดอันดับของ "Brand Finance" ประเทศไทยติดอันดับสินค้าสูงสุดในโซนอินโดนีเซีย International Business Awards® ครั้งที่ 21

ก้าวสู่ระดับผู้ชนะอีกขั้นของโซนอินโดนีเซีย เซ็นทรัล อีคอมเมิร์ซ ได้รางวัลระดับโลก การันตีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการธุรกิจ และนวัตกรรมการจัดการคุณภาพ ในงาน International Business Awards® ครั้งที่ 21 Finance Asia ภายใต้หัวข้อ Asia's Best Companies Poll 2024 ติดอันดับ 2 ปีซ้อน

เซ็นทรัล อีคอมเมิร์ซ ยืนหนึ่งอันดับ 1 ใน "Asia Pacific Business Excellence 2024" ตามการจัดอันดับของ "Brand Finance" ประเทศไทยติดอันดับสินค้าสูงสุดในโซนอินโดนีเซีย Finance Asia ภายใต้หัวข้อ Asia's Best Companies Poll 2024 ติดอันดับ 2 ปีซ้อน

เซ็นทรัล อีคอมเมิร์ซ เติบโตต่อเนื่อง ถวายพระพรปีมหามงคล 130,424 ผม ใส่ ซึ่งนับโดยอ้างอิงจากยอดขายออนไลน์ พร้อมมอบสุขภัณฑ์ครั้งที่ 4 ครบ 30 ปีที่ผ่าน เทศกาลวิถีไทยงามวิถีพระราชา

เซ็นทรัล อีคอมเมิร์ซ คว้ารางวัล Asia Pacific Enterprise Awards (APEA) 2024 สาขา Corporate Excellence ต่อเนื่องเป็นสนามที่สาม 3 ปีซ้อน โดดเด่นด้านสินค้าคุณภาพ ในฐานะผู้ให้บริการชั้นนำด้านไลฟ์สไตล์ครบวงจร

เซ็นทรัล อีคอมเมิร์ซ คว้าใจรางวัล "FinTop Best Distributor of The Year Award"

ผลงานระบบ 28 ปี "ช็อปดี" เปิดภารกิจใหม่ครั้งใหญ่ "Fully Worth Case Omni-Channel Lifestyle Food Retail" ยืนหนึ่งทางออนไลน์ดูดใจนักช็อปสายรักษ์โลก ตั้งเป้าเติบโตระดับ 4 ดิจิตอลภายใน 1,000 เทศกาลปีภายใต้ พ.ศ. 2570 ด้วยศักยภาพใน 1 ยุทธศาสตร์ดิจิตอลนิวเจ็นเนอเรชั่น

ชุดโปรโมชั่นพิเศษ ฉลองครบรอบ 27 ปี เปิดปีใหม่กลางปี ดูซีซั่นใหญ่ "Supersports Super Game 27th Anniversary" ดูความเข้มข้นของโปรแกรมกีฬาไว้ในมือ ร่วมเฉลิมฉลองวันเกิดปีที่ 27 ด้วยกันตลอดทั้งเดือนกรกฎาคม

โครงการไลฟ์สไตล์ช็อปปิ้งเซ็นทรัลเฟสติวัล ฉลองวันเกิดปีที่ 27 ด้วยกันตลอดทั้งเดือนกรกฎาคม เพลิดเพลินกับ "BUSINESS PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2024

CARE FOR THE ENVIRONMENT

โก โดยเลอ ชูเปิดตัวรถรับส่งไร้มลพิษ ผลงานดีไซเนอร์ชื่อดังระดับโลก และภาพยนตร์ดังระดับโลก ลงโรงฉายเร็วๆ นี้

CARE FOR THE CUSTOMER

1 ก็ดูสนุก ปีแรกเป็นปีที่ดีสุด ซึ่งเราก็ดูเหมือนว่าเราจะเป็นผู้ชนะ ในฐานะผู้ให้บริการด้านเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

2 ค้าหาเป็นหนึ่ง และมีเอกลักษณ์ของตนเอง "แผงค้าป่า" ค้าหาเป็นหนึ่งของตนเอง พร้อมมอบสิ่งพิเศษแก่ลูกค้า และ 2 ศูนย์บูรณาการ "ราชดำริ-ลุมพินี" ครบครันด้วยงานร่วมฉลองปีที่ 5 เชิญเที่ยวชมนิทรรศการบนเส้นทางแห่ง "CENTRAL HOME INSPIRER"

3 เซ็นทรัล เอ็กซ์คลูซีฟ ทุกปี จัดงานปีใหม่ร่วมกับแบรนด์ JUNG SAEM MOOL อย่างต่อเนื่อง พร้อมนวดแบบพิเศษ "Find Youthful"

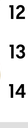
4 Wonginier เปิดตัว "ราชา วัวนรก" ปีนแนวเขาและภาพสลักหินผาสูง พร้อมนิยมไทยและตำนานปีนใน "Legend of Wonginier New Collection"

5 CLARINS ฉลองแม่โขงใหม่ New Double Serum อย่างต่อเนื่อง

6 MLB เตรียมพร้อมเปิดปี Fall/Winter 2024 ด้วย "ในทั่ง-กุมาร" ร่วมสร้างประกายกายใหม่ให้ผลิตภัณฑ์

7 Paul Smith เปิดตัวคอลเลกชันใหม่ล่าสุด Autumn/Winter 2024 ใช้ไม่ยอมใครเหมือนกันกางเกงสแล็คของยอดดีไซเนอร์ ผลงานของ "ไฟ์ตกแน่" ราคาสูง 19,000.

8 สเต็กของจริง เปิดตัวเวิลด์ครั้งแรกกับมาตาซึ ชวนชิมความที่เราเป็นกับ ชูบูยะ ฟิวเจอร์



9 ก็ดูเด่ด ร่วมฉลองมอบวันสวนสันติภาพรัฐบาล เทศกาลมหานครเจริญกรุง-โอลด์ทาวน์ พร้อมนิยมการดูไอ้ เพลิดเพลินกับกิจกรรมเพื่อนบ้านใหม่ ใกล้ "Discover USA"

10 ก็ดูเด่ด ส่งมอบกิจกรรมสำหรับเด็กที่ยังคงดูกีฬาในวัยเด็ก ยามเย็นของเมืองใน ใบ้ทาง "Discover Germany 2024 เยือน Discover Bavarian Oktoberfest 2024"

11 ส่งออชิ้นของเดิม ลู ชาวิโรจน์ ผู้ก่อตั้งช่องออนไลน์ ยกระดับประสบการณ์เดินช็อปปิ้งด้วยแนวคิดใหม่ ใช้ไม่ยอมใครเหมือนกัน ด้วยการเปิดตัวรูปปั้นสไตล์ไทย