

CENTRAL RETAIL

แนวปฏิบัติ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่ ERM-006-2022

เรื่อง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และหน่วยธุรกิจต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร บริษัทฯ จึงได้กำหนด บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง (CRC Risk Management Unit) ดังนี้

1. นำเสนอนโยบายบริหารความเสี่ยง กระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงเครื่องมือบริหารความเสี่ยงและหลักเกณฑ์ในการประเมินความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับบริษัท (CRC RMC) และ/หรือ คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง
2. ทบทวนและนำเสนอโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และกฎบัตรของคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง (RPC Charter) ต่อคณะกรรมการนโยบายบริหารความเสี่ยง (RPC) และโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับบริษัท (CRC RMC) ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับบริษัท (CRC RMC)
3. ส่งเสริมวัฒนธรรมมององค์กรที่ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง (Risk Awareness Culture) ให้พนักงานและ/หรือหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัทฯ รวมถึงกำหนดและทบทวนโครงสร้าง บทบาทของคณะทำงานด้านบริหารความเสี่ยง (Risk Management Working Team) และให้คำแนะนำ/ช่วยเหลือ/สนับสนุน หน่วยงาน/บริษัทฯ และหน่วยธุรกิจต่างๆ เพื่อให้สามารถระบุ ประเมิน และรายงานความเสี่ยงได้อย่างครบถ้วนภายในรอบเวลาที่กำหนด
4. รวบรวมรายการความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร (Corporate/CRC Risk) ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) แผนบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Mitigation Plan/Risk Management Plan) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับบริษัท (CRC RMC) ให้ความเห็นชอบและมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปทำการบริหารจัดการ และรายงานให้ผู้บริหารและคณะกรรมการต่างๆ ทราบตามรอบเวลาที่กำหนด
5. ติดตามให้มีการนำผลการบริหารความเสี่ยงมารายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับบริษัท (CRC RMC) และคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง (RPC) ทราบเป็นประจำตามรอบระยะเวลาที่กำหนด
6. ดำเนินการให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง (RPC) และเสนอให้คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง (RPC) พิจารณา อย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง
7. ดำเนินการให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับบริษัท (CRC RMC) และเสนอให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับบริษัท (CRC RMC) พิจารณา อย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง
8. ดำเนินการให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ดูแลการบริหารความเสี่ยงประจำหน่วยงาน/หน่วยธุรกิจ (Risk Champion) และเสนอให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับบริษัท (CRC RMC) พิจารณา อย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง
9. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท (BoD) คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง (RPC) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับบริษัท (CRC RMC) หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง และ/หรือ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับบริษัทกำหนด

CENTRALRETAIL

ทั้งนี้ ขอให้ทุกฝ่ายให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง เพื่อให้งานสำเร็จ ลุล่วงตามเป้าหมาย

แนวปฏิบัตินี้ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นไป

- ลงนาม -

(นางสาว รังสิริชต์ พรสุธี)
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานนักลงทุนสัมพันธ์
และการบริหารความเสี่ยง
บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ลงนาม -

(นายโท จิราธิวัฒน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงิน
บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)