

CENTRAL Group

ประกาศกลุ่มเซ็นทรัล เรื่อง นโยบายด้านการคัดแยกขยะมูลฝอยของบริษัทกลุ่มเซ็นทรัล

1. วัตถุประสงค์

กลุ่มเซ็นทรัลได้ตระหนักในหน้าที่ความรับผิดชอบต่อที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาขยะอย่างยั่งยืน จึงได้เล็งเห็นความสำคัญในการส่งเสริมการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางและมีการจัดการอย่างถูกต้องจนถึงปลายทาง เพื่อนำขยะมูลฝอยเข้าสู่กระบวนการจัดการแปรรูปให้เกิดประโยชน์อีกครั้ง ภายใต้กลไกของระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

กลุ่มเซ็นทรัลจึงได้กำหนดนโยบายด้านการคัดแยกขยะมูลฝอย ภายใต้โครงการ Central Group Journey to Zero เพื่อให้ทุกบริษัทในเครือกลุ่มเซ็นทรัล และทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้การบริหารของบริษัทฯ ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยตั้งเป้าหมายให้ภายในปี พ.ศ. 2563 มีระบบการคัดแยกขยะครบทุกบริษัทในกลุ่มเซ็นทรัล และเป้าหมายระยะยาวในการลดปริมาณขยะทั่วไปที่ส่งไปยังหลุมฝังกลบ เมื่อเทียบกับข้อมูลพื้นฐานในปี พ.ศ. 2563 โดยให้ทุกบริษัทในกลุ่มเซ็นทรัลดำเนินการสำรวจการจัดการขยะในปัจจุบัน และเก็บรวบรวมข้อมูลปริมาณและองค์ประกอบของขยะมูลฝอยครบทุกประเภทขยะ เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดเป้าหมายในระยะยาว

2. กลุ่มเป้าหมาย

การดำเนินงานด้านการคัดแยกขยะมูลฝอย เพื่อส่งเสริมให้มีการคัดแยกขยะมูลฝอยตั้งแต่ต้นทาง โดยมุ่งเน้นใน 2 กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

พนักงานขององค์กร

- ได้รับการจัดสรรระบบการจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ (สถานที่ อุปกรณ์ และกระบวนการทำงาน)
- มีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์และผลักดันให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะมูลฝอย

ลูกค้าและประชาชนทั่วไป

- ได้รับการจัดสรรระบบการจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ ในพื้นที่สาธารณะ
- มีการรณรงค์และส่งเสริมการคัดแยกขยะแก่ลูกค้าและประชาชนทั่วไป

3. แนวปฏิบัติในการจัดการขยะมูลฝอย

3.1 จัดให้มีการคัดแยกขยะมูลฝอยอย่างเป็นระบบตามประเภทที่กำหนด โดยแบ่งตามพื้นที่ดำเนินงานออกเป็น

- การแยกขยะภายในองค์กร เช่น อาคารสำนักงาน พื้นที่ปฏิบัติงานของพนักงานในสาขา/ร้านค้าต่าง ๆ เป็นต้น กำหนดให้มีการคัดแยกขยะอย่างน้อย 4 ประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล (ประกอบด้วย พลาสติก กระป๋องและแก้ว และกระดาษ) ขยะอันตราย และขยะอันตราย ทั้งนี้ ใน

พื้นที่ที่มีขนาดใหญ่เพียงพอ ให้คัดแยกประเภทขยะรีไซเคิลเพิ่มเติมเป็น ขยะรีไซเคิลประเภท พลาสติก ขยะรีไซเคิลประเภทโลหะและแก้ว และขยะรีไซเคิลประเภทกระดาษ

- การแยกขยะในพื้นที่ธุรกิจที่ให้บริการบุคคลภายนอกองค์กร เช่น ศูนย์การค้า ร้านค้า โรงแรม เป็นต้น กำหนดให้มีการคัดแยกขยะอย่างน้อย 2 ประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป และขยะรีไซเคิลประเภท พลาสติก ทั้งนี้ ในส่วนร้านอาหารให้คัดแยกขยะอินทรีย์เพิ่มเติม และในส่วนร้านจำหน่าย เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ให้คัดแยกขยะอันตรายเพิ่มเติม

3.2 กำหนดให้มีสัญลักษณ์ สี ข้อความ ให้เป็นตามมาตรฐานสำหรับถังขยะในพื้นที่ของบริษัทในกลุ่มเซ็นทรัล ดังนี้ ถังขยะอันตราย ถังขยะอินทรีย์ ถังขยะทั่วไป ถังขยะรีไซเคิลประเภทกระดาษ ถังขยะรีไซเคิลประเภท โลหะและแก้ว ถังขยะรีไซเคิลประเภทพลาสติก



- 3.3 ส่งเสริมให้พนักงานขององค์กรทุกระดับตระหนัก และเล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการขยะ และมีส่วนร่วมในการลดและคัดแยกขยะมูลฝอย โดยสนับสนุนการงดใช้ถังขยะส่วนตัวและให้มีการคัดแยกในพื้นที่ที่จัดเตรียมไว้
- 3.4 จัดให้มีการบันทึกข้อมูลประจำเดือนเกี่ยวกับปริมาณและน้ำหนักขยะแต่ละประเภท และรวบรวมส่งให้ฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทกลุ่มเซ็นทรัล (CG SDO) เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานปริมาณขยะของบริษัทกลุ่มเซ็นทรัลทั้งหมด
- 3.5 มุ่งเน้นการนำขยะกลับไปใช้ให้เกิดประโยชน์ให้มากที่สุดโดยให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่
- 3.6 มีการปันส่วนผลประโยชน์ที่ได้รับจากการคัดแยกขยะ หรือการจำหน่ายขยะอย่างน้อยร้อยละ 10 เพื่อรณรงค์และส่งเสริมการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การปันส่วนให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะหรือบริจาคให้กับมูลนิธิเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณารูปแบบการจัดสรรที่เหมาะสมของแต่ละบริษัทในแต่ละคราว เป็นต้น
- 3.7 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการจัดการขยะ โดยขยะมูลฝอยที่แยกได้จะนำส่งและจำหน่ายให้กับพันธมิตร เพื่อนำไปจัดการอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการของระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

4. โครงสร้าง และแผนผังผู้ดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานคัดแยกขยะมูลฝอยมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด จึงได้กำหนดโครงสร้าง และแผนผังของผู้รับผิดชอบดำเนินงานของกลุ่มเซ็นทรัล ดังนี้



5. บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ

5.1 คณะกรรมการบริหาร (CG EXCOM)

- อนุมัตินโยบาย และแผนงานด้านการจัดการขยะมูลฝอยของบริษัทกลุ่มเซ็นทรัล

5.2 คณะกรรมการ Enterprise Brand Management (EBMO)

- พิจารณากลับกรอง และกำกับดูแลการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัทกลุ่มเซ็นทรัล

5.3 ฝ่ายกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทกลุ่มเซ็นทรัล (CG SDO)

- ถ่ายทอดนโยบาย กำกับ และติดตามการดำเนินงานด้านการจัดการขยะมูลฝอยในภาพรวมให้เป็นไปตามหลักการที่กำหนด
- จัดตั้งคณะทำงานจากทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้การบริหารของบริษัทกลุ่มเซ็นทรัล เพื่อดำเนินงานด้านการจัดการขยะมูลฝอยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- ร่วมกับทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้การบริหารของบริษัทกลุ่มเซ็นทรัลและพันธมิตร จัดทำแผนงานเพื่อดำเนินงานด้านการจัดการขยะมูลฝอย รวมถึงให้มีการรายงานผลการดำเนินงาน

5.4 ผู้สนับสนุนด้านนโยบาย (Sponsors)

- ผู้บริหารจากบริษัทในเครือของบริษัทกลุ่มเซ็นทรัลที่เป็นผู้นำในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ซึ่งจะทำหน้าที่กำกับ ดูแล และเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจ

5.5 ผู้ดำเนินงานหลัก (Champions)

- ผู้ดำเนินงานหลักจากบริษัทในเครือของบริษัทกลุ่มเซ็นทรัลที่มีทักษะและประสบการณ์ในด้านการจัดการขยะมูลฝอย ซึ่งจะทำหน้าที่กำหนดแผนการดำเนินงาน ส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทอื่นๆ กลุ่มเซ็นทรัลและดำเนินการบริหารจัดการขยะมูลฝอยให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด สอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายของโครงการ

5.6 ผู้ดำเนินงาน (Members)

- บริษัทในเครือของบริษัทกลุ่มเซ็นทรัลที่มีความเกี่ยวข้องในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนด

5.7 คณะทำงาน (Working group)

- คณะทำงานที่นำนโยบายและแผนงานของกลุ่มเซ็นทรัลไปปฏิบัติให้เกิดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ดูแลให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างเหมาะสม

นโยบายด้านการคัดแยกขยะมูลฝอยของบริษัทกลุ่มเซ็นทรัลจะเป็นแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีส่วนร่วมในโครงการ Journey to Zero ภายใต้แคมเปญ Central Group Love the Earth โดยนโยบายฯ จะได้รับการทบทวนโดยผู้บริหารเป็นประจำทุกปี และเผยแพร่ให้กับพนักงานทุกระดับ ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทกลุ่มเซ็นทรัล ได้ยึดถือไปปฏิบัติ

ประกาศ ณ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2562



(คุณพิชัย จิราธิวัฒน์)
กรรมการบริหาร บริษัทกลุ่มเซ็นทรัล