

CENTRALRETAIL

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(24 กรกฎาคม 2566)

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นการให้คำมั่นในการยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ความรับผิดชอบต่อสังคม และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามการบรรเทาและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate mitigation and adaptation) การจัดการพลังงาน การป้องกันมลภาวะทางอากาศและทางน้ำ การจัดการของเสีย การดูแลรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

ขอบเขต

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมนี้เป็นแนวทางสำหรับกลุ่มธุรกิจเครือเซ็นทรัลรีเทล นำไปบูรณาการให้เข้ากับการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างเหมาะสม ซึ่งรวมถึงความร่วมมือกับลูกค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมตามแนวปฏิบัติของบริษัทฯ และสามารถส่งมอบคุณค่าที่ดีให้กับลูกค้าและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับโลก สังคม และชุมชน เพื่อคนรุ่นต่อไป

บทบาทและความรับผิดชอบ

การกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบเพื่อให้การดำเนินนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมสามารถนำไปสู่การปฏิบัติใช้ให้เกิดผลสำเร็จในทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ และต้องมีการรายงานไปยังผู้บริหารระดับสูง หรือคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย

- **คณะกรรมการบริษัทกิตติบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน** (Corporate Governance and Sustainability Committee) มีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามและการส่งเสริมบริษัทกิตติบาลและความยั่งยืน ภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental, Social, Governance: ESG Framework) อันประกอบด้วย การพัฒนาและปรับปรุงนโยบายต่างๆ รวมถึงการกำหนดเป้าหมายและยุทธศาสตร์ คณะกรรมการบริษัทกิตติบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วย กรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 ท่าน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ร่วมอยู่ด้วย
- **ผู้บริหารสูงสุดของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือหน่วยธุรกิจ** (President of The Subsidiary or Associate or Business Unit) มีหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินการและพัฒนาแนวปฏิบัติและระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้บริหารสูงสุดของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือหน่วยธุรกิจ มีการรายงานผลต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) อย่างต่อเนื่อง
- **คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม** (Environmental Working Team) มีหน้าที่รับผิดชอบในการติดตามผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมทั้งบริษัทฯ และสนับสนุนส่วนงานต่างๆ ในการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม โดยคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทกิตติบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

1. **การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas - GHG)** ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด การอนุรักษ์พลังงาน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - ยึดแนวทางปฏิบัติคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Practices) ในการอนุรักษ์พลังงาน การดำเนินธุรกิจ และพัฒนา รูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
 - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำในอาคาร เครื่องมือ และการขนส่ง ด้วยทางเลือกที่ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ และเพิ่มปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน สำหรับสำนักงาน อาคาร หรือสถานที่ที่เหมาะสม
 - ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการคาร์บอนต่ำ และแสดงข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในฉลากผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน

2. **การลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ (Ecological Footprint)** ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของการดำเนินกิจการทางธุรกิจ ลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง และลดการสร้างของเสีย/มลพิษ
 - ประเมินและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศจากการดำเนินธุรกิจ การเดินทาง การใช้พลังงานและน้ำ การจัดซื้อ และการลงทุนต่างๆ
 - ส่งเสริมวัสดุหมุนเวียนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ผลิตภัณฑ์และบริการตลอด ห่วงโซ่คุณค่า

3. **มุ่งสู่ขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste)** บูรณาการตามหลักการ "ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)" ในกิจการทางธุรกิจ การออกแบบวัสดุเพื่อสามารถนำมาแปรรูป และกลับมาใช้ใหม่ได้ และการยุติรูปแบบการผลิตและ การบริโภคที่สิ้นเปลือง
 - พัฒนาระบบการแยกขยะโดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 - ลดและเลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง รวมถึงสารเคมีที่เป็นอันตรายและวัสดุที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ในผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าตราห้าง (House Brand) โดยส่งเสริมการใช้วัสดุทดแทนที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมมากขึ้น
 - ลดการสูญเสียอาหาร อาหารส่วนเกินและขยะอาหาร ภายใต้หลักการป้องกันการเกิดของเสียที่ต้นทาง (Prevention) การแปรรูปกลับมาเป็นทรัพยากร (Recycle) และการกำจัดเพื่อใช้เป็นพลังงาน (Recovery)

4. **การจัดหาอย่างยั่งยืน (Sustainable Sourcing)** ส่งเสริมการจัดหาสินค้าและวัสดุที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับผู้ผลิตสินค้า เพื่อส่งเสริมแนวทางการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน
 - นำแนวทางการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์มาใช้พิจารณาในการจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างบริการ
 - สนับสนุนห่วงโซ่อุปทานที่มาจากท้องถิ่น วัสดุและผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - ร่วมกับผู้ผลิตสินค้าในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการจัดซื้อจัดจ้างและการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า

5. **การส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly products/services)**
พิจารณาเพื่อมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของ วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ที่จำหน่ายในตลาดในประเทศ และต่างประเทศ
 - พัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากร และการอนุรักษ์พลังงาน
 - พัฒนาคาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. **มุ่งสู่กระบวนการขนส่งและการกระจายสินค้าอย่างยั่งยืน (Transitioning to sustainable transportation and distribution)** ปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของผู้ให้บริการจัดจำหน่ายและขนส่ง ในทุกขั้นตอน เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดคาร์บอน
 - ส่งเสริมการขนส่งและการเดินทางในรูปแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานและลูกค้า
 - เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยมีต้นทุนที่เหมาะสมและลดการใช้พลังงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งยังคงรักษาคุณภาพการดำเนินงาน สุขอนามัย และความปลอดภัย
7. **การส่งเสริมรูปแบบการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน** สื่อสารสร้างความตระหนักต่อพนักงาน ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ในการส่งเสริมรูปแบบและพฤติกรรมบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ รวมทั้งการจัดการขยะจากการบริโภคที่เหมาะสม
 - ส่งเสริมให้พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ตระหนักถึงแนวทางปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับ รูปแบบการใช้ชีวิตของตนเอง
 - สนับสนุนและขยายการดำเนินการสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดในการมีส่วนร่วมฟื้นฟูอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึง การพัฒนาและดำเนินโครงการที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกสูงสุดต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
 - ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีส่วนช่วยในการรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากร และการอนุรักษ์พลังงาน โดยครอบคลุมบริษัทในเครือเซ็นทรัลเทรด และพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญ
8. **กระบวนการการสอบทานทางธุรกิจ (Due Diligence Process)** ผนวกประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องไว้ในกระบวนการสอบทานธุรกิจและกระบวนการรวบรวมกิจการ เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบการปฏิบัติและกฎหมาย รวมถึงระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
9. **การสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม (Building Environmental Awareness)** สร้างการรับรู้ การมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อเพิ่มความรู้ ความตระหนักถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร รวมถึงการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvements)

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุผลสำเร็จของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยการกำหนด เป้าหมาย วัตถุประสงค์ วางแผนปฏิบัติงาน จัดทำโครงการหรือแนวคิดริเริ่มในการปฏิบัติ วัดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และประเมินความคืบหน้าเทียบกับเป้าหมาย รวมทั้งจัดทำกระบวนการพัฒนาประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง โดยมีการรายงานและการสอบทานโดยผู้บริหารระดับสูง หรือ คณะกรรมการบริษัท ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วม มีการสื่อสาร และเสริมสร้างพัฒนาขีดความสามารถให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ คู่ค้า ผู้ให้บริการ ผู้รับเหมา ผู้ร่วมทุน ผู้รับใบอนุญาต บริษัทจ้างเหมาบริการจากภายนอก และอื่นๆ เพื่อให้เข้าใจนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และสามารถนำไปปฏิบัติตาม และประยุกต์ใช้ สู่การร่วมมือกันเพื่อลดและบรรเทาผลกระทบและความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมนี้ให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 24 กรกฎาคม 2566 เป็นต้นไป

--

-ลงนาม-

(ดร. ประสาร ไตรรัตน์วรกุล)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท เชินรล ีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)