

CENTRAL**RETAIL**

Leading EXCELLENCE, Advancing SUSTAINABILITY

นโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทน
ของผู้บริหารระดับสูง



นโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทน ของผู้บริหารระดับสูง

นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงของเซ็นทรัล รีเทล มุ่งเน้นให้เกิดความเป็นธรรม เหมาะสม แข่งขันกับตลาดได้ และสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของผู้บริหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความเป็นกลางและความน่าเชื่อถือต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะยกทวนแนวโน้มของตลาดแรงงานและพัฒนากรอบการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับผู้บริหารของ เซ็นทรัล รีเทล ผลการวิเคราะห์เหล่านี้จะเป็นพื้นฐานในการเสนอ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ปัจจัยที่นำมาพิจารณาในการกำหนดค่าตอบแทน ได้แก่

- ผลการดำเนินงานของบริษัท โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดทางธุรกิจที่กำหนดไว้ล่วงหน้า
- การบรรลุผลงานตามเป้าหมายและตัวชี้วัดผลงานรายบุคคล เพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กร
- ความสามารถในการขับเคลื่อนเพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจในแต่ละปี
- การประเมินอัตราค่าตอบแทนเทียบกับค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลักซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ประจำปี ครอบคลุมตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้

- ตัวชี้วัดทางการเงิน เช่น รายได้ กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี (EBIT) และผลตอบแทนจากเงินลงทุน (ROIC) รวมถึงตัวชี้วัดประสิทธิภาพทางการเงินอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ตัวชี้วัดด้านการบริหารจัดการ เช่น ความสำเร็จในการพัฒนาธุรกิจ ความก้าวหน้าของโครงการใหม่และโครงการที่ดำเนินอยู่ซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัท ครอบคลุมถึงความเป็นเลิศในการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการทำงาน การปรับปรุงบริการ การบริหารจัดการลูกค้า การสร้างแบรนด์ การบูรณาการระบบ และความยั่งยืน
- ตัวชี้วัดด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เช่น การพัฒนาองค์กร การมีส่วนร่วมของพนักงาน การวางแผนสืบทอดตำแหน่งและการบริหารจัดการบุคลากรที่มีศักยภาพสูง การพัฒนาภาวะผู้นำ การพัฒนาทีมงาน และการบริหารค่าตอบแทนโดยรวม

การประเมินผลการดำเนินงานมุ่งเน้นไปที่การสร้างขีดความสามารถในการดำเนินงานระยะยาวของบริษัท ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และความแข็งแกร่งของผู้บริหาร เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว



CENTRALRETAIL

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

+66 2 650 3600 ir@central.co.th www.centralretail.com