

# CENTRALRETAIL

แนวปฏิบัติด้านการลดพลาสติกและบรรจุภัณฑ์

---

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

# แนวปฏิบัติด้านการลดพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ (Plastic and Packaging Reduction Guidelines)

## 1. วัตถุประสงค์

แนวปฏิบัติด้านการลดพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ จัดทำขึ้นเพื่อธุรกิจในกลุ่ม บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้นำไปเป็นแนวปฏิบัติของตนเองเพื่อลดปริมาณขยะประเภทพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะนำไปสู่การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการสร้างขยะอย่างยั่งยืน และการมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายด้านการลดพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

ภายในปี 2573 บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะทดแทนวัสดุบรรจุภัณฑ์ทุกประเภท ด้วยวัสดุที่ย่อยสลายได้ หรือมีส่วนผสมของพลาสติกรีไซเคิล หรือบรรจุภัณฑ์ประเภทที่ไม่ใช่พลาสติกแต่มีมาตรฐานรับรองและสามารถรีไซเคิลได้ ให้ได้ทั้งหมด ทั้งนี้บริษัทฯ ยังตั้งเป้าหมายที่จะลดการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง

## 2. กลุ่มเป้าหมาย

แนวปฏิบัตินี้นำไปสู่การประยุกต์ใช้และปฏิบัติ ใน 2 กลุ่ม เป้าหมาย คือ

### **บริษัทในกลุ่มเซ็นทรัล รีเทล และพนักงานขององค์กร**

- จัดทำแผนปฏิบัติการ กำหนดเป้าหมายการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งและบรรจุภัณฑ์ตามความเหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ
- จัดเตรียมระบบการจัดการขยะ โดยมีสถานที่ อุปกรณ์ และกระบวนการดำเนินงาน โดยยึดหลักการป้องกันการเกิดขยะที่ต้นทาง
- รณรงค์ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในการสื่อสารให้พนักงานในองค์กรทุกคน ได้มีส่วนร่วมในการลดพลาสติกและบรรจุภัณฑ์

### **ผู้มีส่วนได้เสีย ของบริษัทในกลุ่มเซ็นทรัล รีเทล และประชาชนทั่วไป**

- จัดเตรียมระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพในพื้นที่สาธารณะ โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญในการลดการสร้างปริมาณขยะพลาสติกที่ต้นทาง
- รณรงค์ และ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ให้ ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจและประชาชนทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการลดพลาสติกและบรรจุภัณฑ์
- จัดทำเอกสารและให้คำแนะนำ เพื่อส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจ ในการปฏิบัติตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และ หลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility : EPR)

## 3. แนวปฏิบัติ (Guidelines)

- จัดทำแผนงานและกำหนดเป้าหมายที่เหมาะสม:** สำรวจปัญหาด้านการสร้างขยะพลาสติก โดยการจัดเก็บข้อมูลการใช้ปริมาณขยะ พร้อมจัดทำข้อมูลแบ่งตามประเภทของขยะพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ รวมไปถึง กำหนดเป้าหมายแผนปฏิบัติงาน วิธีการจัดการอย่างถูกวิธี และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- ยึดแนวทางการป้องกันการสร้างขยะที่ต้นทางตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน:** ป้องกันการสร้างขยะที่ต้นทาง หมุนเวียนนำทรัพยากรกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จัดทำบัญชีรายชื่อพลาสติกและบรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง และทดแทนด้วยวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม:** การจัดซื้อและการใช้ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ ที่ใช้ในสำนักงานและหน่วยปฏิบัติงาน จะต้องมีการพิจารณาถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์

- **การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ:** พิจารณาถึงหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืนประกอบการตัดสินใจในการลงทุน ให้ความสำคัญในการลงทุนเพื่อส่งเสริมแนวคิดด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และใช้วัตถุดิบทางเลือกเพื่อทดแทนการใช้พลาสติก
- **การสร้างคุณค่าร่วม:** บูรณาการแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมเข้ากับการพัฒนาธุรกิจ และแผนปฏิบัติการด้านการลดขยะ เพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นและผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลประโยชน์
- **การร่วมมือ และการเป็นพันธมิตร:** สร้างความร่วมมือและการเป็นพันธมิตรอย่างเปิดกว้างกับเครือข่ายพันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด
- **การพัฒนาบรรจุภัณฑ์:** ลดการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง และส่งเสริมการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์พลาสติกด้วยวัสดุที่ย่อยสลายได้ หรือ พลาสติกที่มีส่วนผสมของพลาสติกรีไซเคิล หรือ บรรจุภัณฑ์ประเภทที่ไม่ใช้พลาสติก รวมไปถึงการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้ซ้ำได้ หรือเป็นวัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ ที่มีมาตรฐานรับรอง และส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **การเก็บข้อมูลและติดตามผล:** จัดเก็บข้อมูลและประมวลผลเพื่อใช้ในการรายงานและวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาปรับปรุงแผนปฏิบัติการให้มีประสิทธิภาพ โดยมีการเก็บข้อมูลบรรจุภัณฑ์ แบ่งตามประเภทและน้ำหนักของวัสดุแต่ละชนิด เช่น พลาสติก ไม้ ใยกระดาษ โลหะ และแก้ว ตามสัดส่วนเป็นร้อยละ ทั้งยังแบ่งบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้ ไม่สามารถนำมารีไซเคิลได้ และวัสดุที่มีการรับรองมาตรฐาน
- **การให้ความรู้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย:** จัดให้มีการรณรงค์สร้างความตระหนัก ให้ความรู้ด้านการจัดการขยะแก่พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และคู่ค้าทางธุรกิจ และสร้างการมีส่วนร่วม รวมถึงการสร้างช่องทางเพื่อการสื่อสาร การแลกเปลี่ยนข้อมูล รับฟังความคิดเห็น และการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

แนวปฏิบัติด้านการลดพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ ของบริษัทในกลุ่มเซ็นทรัล รีเทล เป็นแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีส่วนร่วมผ่านโครงการ Journey to Zero โดยแนวปฏิบัติฯ จะได้รับการทบทวนโดยผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี และเผยแพร่ให้กับพนักงานทุกระดับ ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกลุ่มเซ็นทรัล รีเทล ได้ยึดถือเป็นไปปฏิบัติ

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)