

# CENTRALRETAIL

แนวปฏิบัติด้านการคัดแยกขยะมูลฝอย

---

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

## แนวปฏิบัติด้านการคัดแยกขยะมูลฝอย (Solid Waste Segregation Guidelines)

### 1. วัตถุประสงค์

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ตระหนักถึงบทบาท และความสำคัญในการผลักดันบริษัทในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม ที่ส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาขยะอย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมการคัดแยกขยะ ตั้งแต่ต้นทางและมีกระบวนการ การจัดการอย่างถูกต้องจนถึงปลายทาง เพื่อนำขยะมูลฝอยเข้าสู่กระบวนการจัดการแปรรูป อย่างถูกวิธีและมุ่งเน้นการแก้ปัญหการสร้างขยะมูลฝอยอย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติด้านการคัดแยกขยะมูลฝอย จะนำมาใช้เป็นแนวปฏิบัติให้กับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทในกลุ่มเซ็นทรัล รีเทล เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยส่งเสริมให้มีการจัดทำเป้าหมายระยะยาว และสร้างการจัดการอย่างถูกวิธี เพื่อสร้างการหมุนเวียนและนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 2. กลุ่มเป้าหมาย

การดำเนินงานด้านการคัดแยกขยะมูลฝอย มุ่งเน้นใน 2 กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

#### **บริษัทในกลุ่มเซ็นทรัล รีเทล และพนักงานขององค์กร**

- จัดทำระบบการจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ พร้อมอุปกรณ์ ทั้งในสถานที่ทำงาน และกระบวนการทำงาน
- รณรงค์ และ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และสร้างจิตสำนึกให้พนักงานในองค์กรทุกคนมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะมูลฝอย

#### **ผู้มีส่วนได้เสีย ของบริษัทในกลุ่มเซ็นทรัล รีเทล และประชาชนทั่วไป**

- จัดทำระบบการจัดการคัดแยกขยะที่มีประสิทธิภาพ ในพื้นที่สาธารณะ
- รณรงค์ และ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการคัดแยกขยะแก่ลูกค้า คู่ค้าและประชาชนทั่วไป

### 3. แนวปฏิบัติ (Guidelines)

#### **จัดให้มีการคัดแยกขยะมูลฝอยอย่างเป็นระบบ :**

- การแยกขยะภายในองค์กร เช่น อาคารสำนักงาน พื้นที่ปฏิบัติงานของพนักงานในสาขา/ร้านค้าต่าง ๆ เป็นต้น กำหนดให้มีการคัดแยกขยะอย่างน้อย 4 ประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล (ประกอบด้วย พลาสติก กระป๋อง และแก้ว และกระดาษ) ขยะอันตราย และขยะอันตราย  
ในพื้นที่ที่มีขนาดใหญ่เพียงพอ ให้คัดแยกประเภทขยะรีไซเคิลเพิ่มเติมเป็น ขยะรีไซเคิลประเภทพลาสติก ขยะรีไซเคิลประเภทโลหะและแก้ว และขยะรีไซเคิลประเภทกระดาษ
- การแยกขยะในพื้นที่ธุรกิจที่ให้บริการบุคคลภายนอกองค์กร เช่น ศูนย์การค้า ร้านค้า และพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น กำหนดให้มีการคัดแยกขยะอย่างน้อย 2 ประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป และขยะรีไซเคิลประเภทพลาสติก  
ในส่วนร้านอาหารให้คัดแยกขยะอันตรายเพิ่มเติม และในส่วนร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ให้คัดแยกขยะอันตรายเพิ่มเติม

- กำหนดให้มีสัญลักษณ์ สี ข้อความ ให้เป็นตามมาตรฐาน : สำหรับถังขยะในพื้นที่ของบริษัทในกลุ่มเซ็นทรัล รีเทล ดังนี้ ถังขยะอันตราย ถังขยะอินทรีย์ ถังขยะทั่วไป ถังขยะรีไซเคิลประเภทกระดาษ ถังขยะรีไซเคิลประเภทโลหะและแก้ว ถังขยะรีไซเคิลประเภทพลาสติก



- การมีส่วนร่วม :** ส่งเสริมให้พนักงานภายในองค์กรทุกระดับตระหนัก และเล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการขยะ และมีส่วนร่วมในการลดและคัดแยกขยะมูลฝอย
  - สนับสนุนให้มีการคัดแยกขยะ ในพื้นที่ที่จัดเตรียมไว้ อย่างเหมาะสม และลดการใช้ถังขยะส่วนตัว
  - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการจัดการขยะ โดยขยะมูลฝอยที่แยกได้จะนำส่งและจำหน่ายให้กับพันธมิตร เพื่อนำไปจัดการอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการของระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- การประเมินผล** กำหนดให้มีระบบการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลเป็นรายเดือน เกี่ยวกับปริมาณและน้ำหนักขยะแต่ละประเภท ครอบคลุมขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมด เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับการรายงาน การวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะของบริษัท

แนวปฏิบัติด้านการคัดแยกขยะมูลฝอยของบริษัทในกลุ่มเซ็นทรัล รีเทล เป็นแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงาน ได้มีส่วนร่วมในโครงการ Journey to Zero ซึ่งเป็นโครงการลดขยะเป็นศูนย์ของ บริษัทกลุ่มเซ็นทรัล และเป็นเป้าหมายในการคัดแยกขยะมูลฝอย โดยแนวปฏิบัติฯ จะได้รับการทบทวนโดยผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี และเผยแพร่ให้กับพนักงานทุกระดับ ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกลุ่มเซ็นทรัล รีเทล ได้นำไปปฏิบัติ