



CENTRAL **RETAIL**

# THE NEXT

FRONTIER OF GROWTH

โปรแกรมอบรมด้านสิ่งแวดลอม

# หลักสูตรการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมของพนักงานเซ็นทรัล รีเทล

เซ็นทรัล รีเทล มุ่งมั่นในการสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานทุกคนของบริษัท โดยมีการจัดอบรมด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร ส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงการดำเนินงานและต่อยอดโครงการที่มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

## หลักสูตรที่ 1: ความรู้ทั่วไปและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

### วัตถุประสงค์:

เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจในด้านสิ่งแวดล้อม ทราบถึงกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ และปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน

### สาระสำคัญ:

- 1) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
- 2) ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน
- 3) แนวทางการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมประจำวัน

## หลักสูตรที่ 2: ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

### วัตถุประสงค์:

เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และเห็นถึงความสำคัญของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม สามารถประยุกต์ใช้หลักการมาตรฐานสากล ISO 14001 ในการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร

### สาระสำคัญ:

- 1) เกี่ยวกับระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- 2) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001
- 3) ประโยชน์ของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- 4) การประยุกต์ใช้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

## หลักสูตรที่ 3: ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

### วัตถุประสงค์:

เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การประหยัดไฟฟ้าและน้ำ การใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน เป็นต้น สามารถวัดและติดตามผลการดำเนินงาน และทราบแนวปฏิบัติของบริษัทในการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเกิดความตระหนักและสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานขององค์กร

### สาระสำคัญ:

- 1) เกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
- 2) แนวทางบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร
- 3) ประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) แนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

## หลักสูตรที่ 4: การจัดการขยะและเศรษฐกิจหมุนเวียน

### วัตถุประสงค์:

เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการขยะและหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น การลดขยะที่ต้นทาง การคัดแยกขยะ การรีไซเคิล การกำจัดขยะอย่างถูกวิธี เป็นต้น สามารถวัดและติดตามผลการดำเนินงาน และทราบแนวปฏิบัติของบริษัทในการจัดการขยะและเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเกิดความตระหนักและสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานขององค์กร

### สาระสำคัญ:

- 1) เกี่ยวกับขยะมูลฝอยและผลกระทบ
- 2) แนวทางบริหารจัดการขยะมูลฝอย และเศรษฐกิจหมุนเวียน
- 3) ประโยชน์จากการใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
- 4) แนวทางการบริหารจัดการขยะมูลฝอยอย่างมีประสิทธิภาพ

## หลักสูตรที่ 5: การจัดหาสินค้าและบริการอย่างมีความรับผิดชอบ

### วัตถุประสงค์:

เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดหาสินค้าและบริการอย่างมีความรับผิดชอบ เช่น สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จลางสิ่งแวดล้อม เป็นต้น สามารถวัดและติดตามผลการดำเนินงาน และทราบแนวปฏิบัติของบริษัทในการจัดหาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเกิดความตระหนักและสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานขององค์กร

### สาระสำคัญ:

- 1) เกี่ยวกับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 2) ความท้าทายในการจัดหาสินค้าและบริการ
- 3) ประโยชน์ของการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 4) แนวทางการเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## หลักสูตรที่ 6: การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### วัตถุประสงค์:

เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด เป็นต้น สามารถวัดและติดตามผลการดำเนินงาน และทราบแนวปฏิบัติของบริษัทในการจัดการต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเกิดความตระหนักและสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานขององค์กร

### สาระสำคัญ:

- 1) เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสภาวะโลกร้อน
- 2) ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 3) การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



## CENTRALRETAIL

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

 +66 2650 3600  [ir@central.co.th](mailto:ir@central.co.th)  [www.centralretail.com](http://www.centralretail.com)