CENTRALGROUP

กลุ่มเซ็นทรัล
นโยบายการจัดการขยะ

กลุ่มเซ็นทรัลตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมการลดและคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางและมีการจัดการขยะอย่างถูกวิธีตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมุ่งเน้นกระบวนการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อให้เกิดการจัดการขยะอย่างยั่งยืน

นโยบายการจัดการขยะฉบับนี้ใช้เป็นแนวปฏิบัติด้านการจัดการขยะของกลุ่มเซ็นทรัล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบ ส่งเสริมการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ และการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทางตลอดจนถึงปลายทางอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ขอบเขต

นโยบายการจัดการขยะเป็นแนวทางสำหรับกลุ่มเซ็นทรัล และบริษัทในเครือของกลุ่มเซ็นทรัล นำไปบูรณาการให้สอดคล้องกับการดำเนินงานและการจัดการขยะอย่างเหมาะสม ซึ่งครอบคลุมพนักงานของกลุ่มเซ็นทรัล และผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ผู้เช่า คู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้า ที่เข้ามาในพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มเซ็นทรัล

แนวทางปฏิบัติ

1) ส่งเสริมการลดการใช้ทรัพยากรตั้งแต่ต้นทาง เช่น ลดการใช้กระดาษ บรรจุภัณฑ์ วัสดุแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง และส่งเสริมการใช้วัสดุทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงวัสดุที่สามารถใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้

2) ส่งเสริมให้มีการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง โดยให้มีการติดตั้งถังคัดแยกขยะอย่างเป็นระบบตามประเภทที่กำหนด โดยจัดประเภทการคัดแยกขยะตามพื้นที่ออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

2.1) การคัดแยกขยะภายในพื้นที่ดำเนินการของบริษัท เช่น อาคารสำนักงาน และคลังสินค้า กำหนดให้มีถังคัดแยกขยะอย่างน้อย 7 ประเภท ประกอบด้วย 1) ขยะอาหาร 2) ขยะรีไซเคิลประเภทพลาสติก 3) ขยะรีไซเคิลประเภทกระป๋อง 4) ขยะรีไซเคิลประเภทแก้ว 5) ขยะรีไซเคิลประเภทกระดาษ 6) ขยะอันตราย และ 7) ขยะทั่วไปหรือขยะเชื้อเพลิง

2.2) การคัดแยกขยะในพื้นที่ธุรกิจที่ให้บริการบุคคลภายนอก เช่น ศูนย์การค้า ร้านค้า โรงแรม และพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้มีถังคัดแยกขยะ ดังนี้

2.2.1) ธุรกิจประเภทศูนย์อาหาร และร้านอาหาร กำหนดให้มีถังคัดแยกขยะอย่างน้อย 3 ประเภท ประกอบด้วย 1) ขยะอาหาร 2) ขยะรีไซเคิล และ 3) ขยะทั่วไปหรือขยะเชื้อเพลิง

2.2.2) ธุรกิจประเภทศูนย์การค้า กำหนดให้มีถังคัดแยกขยะอย่างน้อย 3 ประเภท ประกอบด้วย 1) ขยะรีไซเคิล 2) ขยะอันตราย 3) ขยะทั่วไปหรือขยะเชื้อเพลิง และจัดให้มีจุดเทน้ำตามความเหมาะสม

2.2.3) ธุรกิจประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ กำหนดให้มีถังคัดแยกขยะอย่างน้อย 3 ประเภท ประกอบด้วย 1) ขยะรีไซเคิล 2) ขยะอิเล็กทรอนิกส์ และ 3) ขยะทั่วไปหรือขยะเชื้อเพลิง

2.2.4) ธุรกิจประเภทอื่น ๆ กำหนดให้มีถังคัดแยกขยะอย่างน้อย 2 ประเภท ประกอบด้วย 1) ขยะรีไซเคิล และ 2) ขยะทั่วไปหรือขยะเชื้อเพลิง

ทั้งนี้สามารถปรับการคัดแยกขยะตามประเภทของขยะที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม โดยการติดตั้งถังคัดแยกขยะที่กำหนดนี้ไม่รวมถึงขยะเศษวัสดุที่เกิดจากการก่อสร้าง

3) กำหนดให้ใช้รูปแบบสีและสัญลักษณ์ของขยะแต่ละประเภท เพื่อใช้ในการสื่อสารให้มีความสอดคล้องกันตลอดทุกกลุ่มธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รูปแบบสีและสัญลักษณ์ของขยะแต่ละประเภท

4) สนับสนุนให้มีการใช้สิ่งบ่งชี้ประเภทของขยะหลังจากคัดแยก เช่น ถุงขยะสีต่างๆ หรือ เชือกสีมัดถุงตามสีของประเภทขยะในข้อ 3) ทั้งนี้สามารถปรับรูปแบบสิ่งบ่งชี้ประเภทของขยะได้ตามความเหมาะสม

5) ส่งเสริมให้มีการจัดการและกำจัดขยะอย่างถูกวิธี รวมทั้งมีกระบวนการนำขยะกลับไปใช้ประโยชน์ตามความเหมาะสมของการจัดการขยะในแต่ละพื้นที่

6) กำหนดให้บันทึกข้อมูลขยะ ได้แก่ ประเภทของขยะ ปริมาณของขยะที่เกิดขึ้น และวิธีการจัดการขยะแต่ละประเภท เพื่อให้สามารถติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการจัดการขยะได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7) จัดอบรมและสร้างการมีส่วนร่วมในการคัดแยกและจัดการขยะให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักในการคัดแยกและจัดการขยะที่ถูกต้อง

8) จัดให้มีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การคัดแยกและจัดการขยะให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย เช่น พนักงาน ผู้เช่า คู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้า เป็นต้น เพื่อผลักดันและส่งเสริมการลดและคัดแยกขยะอย่างยั่งยืน

9) สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการจัดการและกำจัดขยะที่คัดแยกแล้วอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพสูงสุดตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

นโยบายการจัดการขยะ ประกาศ ณ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568

-ลงนาม-

(คุณพิชัย จิราธิวัฒน์)

กรรมการบริหาร กลุ่มเซ็นทรัล