

รายละเอียดของรูปแบบร้านค้าของบริษัทฯ ในแต่ละประเภท

ร้านค้าปลีกและค้าส่งหลากหลายรูปแบบของบริษัทฯ ได้รับการออกแบบมาให้ตอบสนองต่อความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ตามเครือข่ายของบริษัทฯ รวมถึงลักษณะของประเภทธุรกิจและแบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งนั้น ๆ

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายละเอียดของรูปแบบร้านค้าของบริษัทฯ ในแต่ละประเภท

รูปแบบร้านค้า	คำอธิบายโดยสังเขป	ขนาดของร้านค้า โดยทั่วไป (ตร.ม.)	ตัวอย่างแบรนด์ค้าปลีก หรือแบรนด์
ห้างสรรพสินค้า	ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ซึ่งจัดจำหน่ายสินค้าประเภทต่าง ๆ ที่หลากหลาย รวมถึงสินค้าประเภทแฟชั่นและสินค้าอื่น ๆ ในประเภทที่แตกต่างกันไป	20,000-40,000 6,000-8,000 3,000-22,000	ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ห้างสรรพสินค้าริณาเซนต์
ร้านขายสินค้าเฉพาะทาง	ร้านค้าซึ่งตอบสนองต่อความต้องการที่มีลักษณะเฉพาะของผู้บริโภคและตลาดค้าปลีก รวมถึงสินค้าตกแต่งและปรับปรุงบ้าน สินค้ากีฬา สินค้าเพื่อสุขภาพ และความงาม สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าเครื่องเขียน และอุปกรณ์ที่ใช้ในสำนักงาน และหนังสือ	700-1,000 500-1,000 8,000-20,000 100-1,000 2,000-14,000 250-600 300-600 30-50 25-35 200-500	ซูเปอร์สปอร์ต เพาเวอร์บาย ไทวัสดุ/บีเอ็นบี โฮม/ ไทวัสดุ x บีเอ็นบี โฮม ออฟฟิศแมท/บีทูเอส เจริญ คิม โก! ว้าว โก! เพาเวอร์ ท็อปส์ แคร่ ท็อปส์ วิต้า เพ็ก แอนด์ บี
Brandshop	ร้านค้าซึ่งจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ที่บริษัทฯ เป็นผู้แทนจำหน่ายโดยเฉพาะภายใต้ข้อตกลงที่บริษัทฯ เป็นหุ้นส่วนที่มีสิทธิในการจัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Partnership) หรือเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าเป็นการทั่วไป (General Distribution)	100-600	Dyson MLB Crocs Skechers Fila G2000 Calvin Klein Guess Polo Ralph Lauren Garmin และ แบรนด์อื่น ๆ อีกจำนวน มาก ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ภายใต้ หน่วยธุรกิจของ CMG หรือ ซูเปอร์สปอร์ต
ซูเปอร์มาร์เก็ต	ร้านค้าปลีกและค้าส่งซึ่งมุ่งเน้นจำหน่ายสินค้าอาหารและสินค้าอื่น หรือสินค้าอุปโภคบริโภคที่ตอบสนองรสนิยมและความต้องการของลูกค้าในพื้นที่	1,700-6,000 2,500-3,500 700-1,500 5,000-8,500 3,000-3,500 2,000-5,000	ท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์ ท็อปส์ ท็อปส์ โฟน ฟู้ด โก โฮลเซลส์ ท็อปส์ มาร์เก็ต เวียดนาม ลานซี มาร์เก็ต และบีบี โก (go!)
ไฮเปอร์มาร์เก็ต	ไฮเปอร์มาร์เก็ตของบริษัทฯ โดยทั่วไปคือซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทกว่าซูเปอร์มาร์เก็ต	4,000-7,000 4,000-4,500	บิ๊กซี / GO! ท็อปส์ ซูเปอร์สโตร์
มินิซูเปอร์มาร์เก็ต	ธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กของบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันหลากหลายประเภท รวมถึงสินค้าอุปโภค-บริโภค อาหารว่าง ขนมหวาน และสินค้าอื่น ๆ	250-300	ท็อปส์ เดลี่

รูปแบบร้านค้า	คำอธิบายโดยสังเขป	ขนาดของร้านค้า โดยทั่วไป (ตร.ม.)	ตัวอย่างแบรนด์ค้าปลีก หรือแบรนด์
เคาน์เตอร์จำหน่าย สินค้า ⁽¹⁾	เคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าหรือร้านค้าภายในร้าน (Shop-in-Shop) ที่ตั้งอยู่ในบริเวณร้านค้าปลีก โดยส่วนใหญ่จำหน่ายสินค้าแบรนด์ใดแบรนด์หนึ่ง ของบริษัทฯ โดยเฉพาะ	20-100	Casio Watch Lee Wrangler Clarins Dyson Three และ แบรนด์อื่น ๆ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ภายใต้ หน่วยธุรกิจของ CMG หรือซูเปอร์สปอร์ต

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ จำนวนเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้า ไม่นับเป็นส่วนหนึ่งของจำนวนร้านค้าตามที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้