











# การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ของชุมชน และการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างเศรษฐกิจของชุมชนให้มีความแข็งแกร่ง เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน และต่อยอดการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในการสรรหาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีคุณภาพ และตรงกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งช่วยส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

## การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจของชุมชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ อีกทั้งเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานอย่างยั่งยืนในระยะยาว



-  การพัฒนาผลิตภัณฑ์
-  การออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์
-  ลงทุนและพัฒนาอาคาร
-  แขนงนำความรู้ทางธุรกิจ
-  รับซื้อผลิตภัณฑ์
-  สนับสนุนการขนส่งสินค้า
-  สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่าย
-  สนับสนุนช่องทางการสื่อสาร

### กลยุทธ์ในการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจของชุมชน

บริษัทฯ คำนึงถึงข้อจำกัดด้านองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานธุรกิจ และด้านปัจจัยการผลิตของชุมชนในหลายพื้นที่ กลยุทธ์ของการดำเนินงาน จึงเน้นที่การพัฒนาขีดความสามารถของคนในชุมชนผ่านการให้ความรู้ การพัฒนาทักษะ การสนับสนุนด้านอุปกรณ์และโครงสร้างพื้นฐาน ช่องทางการจำหน่าย และด้านการตลาด อีกทั้ง ยังได้สานต่อโครงการ “เซ็นทรัล ทำ” ซึ่งเป็นแนวทางหลักในการดำเนินงานสร้างคุณค่าร่วม และได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) มาร่วมเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้วย

บริษัทฯ ตระหนักว่าการพัฒนาชุมชนจะต้องอยู่บนความต้องการของชาวบ้านในพื้นที่ จึงได้มีการลงพื้นที่เพื่อสำรวจความต้องการและความคาดหวังจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งประเมินผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และนำข้อคิดเห็นของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียมาพัฒนาเป็นแนวทางในการดำเนินการ

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านการรับผิดชอบต่อสังคมผ่านโครงการ “เซ็นทรัล ทำ” ซึ่งเป็นโครงการที่พนักงานทุกระดับในธุรกิจกลุ่มเซ็นทรัลมีส่วนร่วม ภายใต้แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) เพื่อให้ชุมชนและบริษัทฯ สามารถเติบโตไปพร้อมกัน