

## การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่คนรุ่นหลัง พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้สามารถสร้างอาชีพให้กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

### กลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของหลายพื้นที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์อยู่แล้ว แต่การเปลี่ยนแปลงในบริบททางสังคมได้ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นไม่สามารถตอบโจทย์ของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน และกำลังถูกลืมโดยคนรุ่นหลัง ดังนั้นกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจึงเน้นที่การนำวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าจนกลายเป็นที่สนใจ และเป็นที่ต้องการของคนรุ่นใหม่ในปัจจุบัน เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นโดยการออกแบบและประยุกต์รูปแบบการใช้งานให้มีความทันสมัยและตอบโจทย์ผู้บริโภค การขยายช่องทางการจำหน่าย และขยายผลการดำเนินงานในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หรือสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

## โครงการ ศูนย์การเรียนรู้ ชุมชนผ้าทอนาหมื่นศรี



บริษัทฯ สนับสนุนโครงการศูนย์การเรียนรู้ชุมชนผ้าทอนาหมื่นศรี อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่มีจุดเด่นในด้านลวดลายผ้าทอแบบโบราณและการใช้สีที่เป็นเอกลักษณ์ และได้จัดตั้งพิพิธภัณฑ์ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ผ้าทอ รวมทั้งจัดทำเส้นทางจักรยานวิถีชีวิตชุมชนเพื่อส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภายในพิพิธภัณฑ์ได้มีการจัดแสดงผ้าทอโบราณที่มีอายุมากกว่า 100 ปี ถ่ายทอดเรื่องราวและประเพณีที่เกี่ยวกับผ้าทอนาหมื่นศรี ประวัติกรรมผ้าทอที่ล่องลับ ชุดผ้าทอนาหมื่นศรี ภายใต้แนวคิด “ผ้าลายมรดกสู่โมเดิร์นนาหมื่นศรี” โดยนักออกแบบชั้นนำ ให้นักท่องเที่ยวศึกษากระบวนการทอผ้า และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าทอของชุมชน นอกจากนี้ ผู้ที่สนใจผ้าทอนาหมื่นศรีสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางอื่น ๆ อาทิ เฟสบุ๊คของวิสาหกิจชุมชนผ้าทอนาหมื่นศรี เฟสบุ๊ค Central Tham Market จากการดำเนินโครงการนี้ ช่วยให้ชุมชนรักหาอาชีพทอผ้า และได้ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่คนรุ่นหลัง

สร้างรายได้  
ให้กับชุมชน

9 ล้านบาท

นักท่องเที่ยว  
เยี่ยมชมโครงการ

10,800 คน

คนในชุมชน  
เข้าร่วมโครงการ

159 ครั้งเรือน