

โครงการ สวัสดิภาพสัตว์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในสวัสดิภาพสัตว์ ซึ่งมีส่วนสำคัญต่อคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหาร โดยคำนึงถึงการปฏิบัติต่อสัตว์อย่างมีจริยธรรม นอกจากนี้จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ที่มีมาตรฐานด้านคุณภาพแล้ว วัตถุประสงค์ที่ได้มาจากการปลุ่สัตว์จะต้องไม่มีการทดลองเกี่ยวกับสัตว์ ไม่มีการการุณกรรมสัตว์

My Choice Natural Pork

แบรนด์เนื้อหมูสำหรับผู้บริโภคกลุ่มรักสุขภาพ ได้จัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่องมากกว่า 10 ปี โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับกรมปศุสัตว์และผู้เลี้ยงหมูเพื่อพัฒนาช่องทางการจำหน่ายและสร้างองค์ความรู้แก่ผู้เลี้ยงหมู ส่งเสริมให้ทำการเลี้ยงหมูเพื่อการบริโภคแบบปล่อยอิสระในทุ่งกว้าง หรือการเลี้ยงแบบ Free-Range ให้หมูได้ออกกำลังกาย ซึ่งมีการออกแบบและพัฒนาสภาพแวดล้อมในการเลี้ยงอย่างดี ส่งผลดีด้านอารมณ์และพฤติกรรมของหมูให้เป็นไปตามธรรมชาติ ได้เนื้อหมูมีปริมาณไขมันต่ำกว่าเนื้อหมูที่เลี้ยงในคอก นอกจากนี้ ไม่มีการใช้สารเคมี ยาปฏิชีวนะ หรือการฉีดฮอร์โมนเร่งการเจริญเติบโต ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลด้านความปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยได้มีการใช้อาหารเสริมสมุนไพรแทนการใช้ยาและสารเคมี ซึ่งมีส่วนช่วยในการยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย และสร้างภูมิคุ้มกัน ทั้งนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบ โดยให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบย้อนกลับที่มาและมาตรฐานของเนื้อหมูได้ ซึ่งสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค



ยอดขายเติบโต
เพิ่มขึ้นปีละ **5%**

ภายในปี **2570**

เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ และ ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต จะจำหน่ายเนื้อหมูที่ถูกเลี้ยงในแบบ Free-Range เท่านั้น

โครงการ หัวใจคุณภาพ

โครงการ “หัวใจคุณภาพ” เป็นการยกระดับมาตรฐานอาหารปลอดภัยสู่ระดับมาตรฐานสินค้าคุณภาพขั้นสูงสุด สำหรับกลุ่มสินค้าผัก ผลไม้ และอาหารสด เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตยุคใหม่ของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าที่ส่งเสริมสุขภาพ โดยทีมงาน Sustainable Food Development ของบริษัทฯ ได้ร่วมพัฒนามาตรฐานคุณภาพของสินค้าทางการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำที่กระบวนการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ไปจนถึงกระบวนการขนส่งเพื่อนำมาจำหน่ายแก่ผู้บริโภค โดยสินค้าภายใต้โครงการหัวใจคุณภาพจะมุ่งเน้นที่ความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้า คำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ลดการใช้พลาสติกในกระบวนการผลิต ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการขนส่ง อีกทั้งยังพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นจากการจ้างงานในชุมชน และจำหน่ายสินค้าตามฤดูกาลในราคาที่เหมาะสม โดยผู้บริโภคสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกกระบวนการผลิต



สินค้าผลไม้ที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจที่นำร่องผ่านมาตรฐานหัวใจคุณภาพ ได้แก่ ทุเรียนหมอนทอง จังหวัดจันทบุรี และชมพูระพวงน้ำดอกไม้เบอร์ 4 และมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง จังหวัดราชบุรี และประจวบคีรีขันธ์ มะม่วงหาวมะยมชด จังหวัดพิจิตร และสับปะรดตราดสีทอง จังหวัดตราด ซึ่งได้นำมาจำหน่ายที่ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และเซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์

สินค้าอาหาร
5 ชนิด
(8 SKUs)

คู่ค้าทาง
ธุรกิจ **8** ราย
ผ่านมาตรฐานหัวใจคุณภาพ

