

# การจัดหาวัตถุดิบ อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าวัตถุดิบที่มีคุณภาพเป็นหัวใจสำคัญในการนำมาสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้กับผู้ซื้อสินค้าและบริการ นอกจากนี้การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่มาที่มีการผลิตอย่างยั่งยืน เป็นประเด็นสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและลูกค้า ปัจจุบัน มีผู้บริโภคมกมายที่มีการรับรู้ถึงความสำคัญของแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และอาจส่งผลกระทบต่อความสนใจในการซื้อสินค้าและบริการ การจัดสรรวัตถุดิบที่มาจากแหล่งที่ไม่ได้คุณภาพ หรือด้วยวิธีผิดกฎหมายและจรรยาบรรณ และมีส่วนในการทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท ซึ่งกระทบความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย คู่ค้าทางธุรกิจและลูกค้า ดังนั้น บริษัทฯ ซึ่งให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ จึงมุ่งเน้นในการจัดหาวัตถุดิบให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยเฉพาะวัตถุดิบธรรมชาติที่มาจากผลผลิตทางการเกษตรและปศุสัตว์ จะต้องสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ถูกต้องตามกฎหมาย จรรยาบรรณอันดี สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้จัดสรรวัตถุดิบที่มาจากชุมชนและคู่ค้าทางธุรกิจ และส่งเสริมการจ้างงานในชุมชน

## แนวทางการจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน โดยมีกรอบนโยบายที่มุ่งเน้นในการช่วยลดผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม และสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อคู่ค้าทั้งคู่ค้ารายใหญ่และระดับชุมชน แนวทางในการปฏิบัติฯ ได้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) ข้อที่ 12 เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน และบริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)

บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าอย่างเคร่งครัด มีการนำเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการคัดกรองและตรวจสอบ โดยพิจารณาในด้านการลดการผลิตของเสีย ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้ไฟฟ้าและพลังงาน ปกป้องและปรับปรุงธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการไม่ตัดไม้ทำลายป่าหรือเผาเพื่อการเกษตร หรือการไม่ทารุณกรรมสัตว์

## การคัดเลือกคู่ค้า

แนวทางและหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดสำหรับคู่ค้าในการจัดหาวัตถุดิบและสินค้าจะถูกคัดกรองในแง่ศักยภาพและจรรยาบรรณ จริยธรรมในการดำเนินงานเป็นหลัก โดยการดำเนินงานของคู่ค้าจะต้องถูกต้องตามกฎหมาย และสามารถช่วยลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมได้ โดยคู่ค้าทั้งหมดยินยอมที่จะปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการตรวจสอบประจำปี (Annual Audit) เพื่อประเมินมาตรฐานการดำเนินงาน

## การส่งเสริมสินค้าเกษตรอินทรีย์และสินค้า OTOP

เกณฑ์การดูแลรักษาสุขภาพของผู้บริโภคในปัจจุบันมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง วัตถุประสงค์ที่ให้ความสนใจในการรับประทานผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะมีส่วนรับผิดชอบในการจัดหาสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีคุณภาพปลอดภัย ได้รับการรองรับจากมาตรฐานต่างๆ และมีกระบวนการผลิตและขนส่งที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยสินค้าจากวิสาหกิจชุมชนและสินค้า OTOP เป็นการตอบเจตจำนงของผู้บริโภคในอีกทางเลือกและยังเป็นการรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมในการและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์	ยอดขาย		
	2561	2562	2563
สินค้าเกษตรอินทรีย์ (ผัก ผลไม้)	181,940,931	228,425,974	215,951,015
สินค้า OTOP	260,354,300	269,920,184	175,012,589

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

