

โครงการกาแพกชีเดือน

อัตราการบริโภคกาแพกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัท จึงมุ่งเน้นการจัดหาเมล็ดกาแพกที่มีคุณภาพ ให้แก่ลูกค้า โดยได้ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนกลุ่ม กาแพกอินทรีย์รักษาป่าภูเขาชีเดือน จังหวัดเชียงราย สนับสนุนให้เกษตรกรในพื้นที่ภูเขาชีเดือนปรับเปลี่ยน วิธีการเพาะปลูกจากเกษตรแบบเชิงเดี่ยวและใช้ สารเคมี เป็นการปลูกกาแพกสายพันธุ์อาราปีกาแท้ โดยปลูกกาแพกบนพื้นที่ป่าธรรมชาติบนภูเขาสูง ใต้ร่มเงาต้นไม้ใหญ่ มีพันธุ์ไม้ต่างๆในป่า ซึ่งเป็นการปลูกกาแพกด้วยวิถีชุมชนเกษตรอินทรีย์ตาม ธรรมชาติ โดยการเกษตรอินทรีย์ได้ช่วยฟื้นฟูป่า และต้นน้ำ ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการกักเก็บคาร์บอนสู่ดินและต้นไม้ ลดละเลิก การใช้สารเคมีในการเพาะปลูก นอกจากนี้ยังได้ สนับสนุนปัจจัยในการผลิตอย่างครบถ้วน ได้แก่ โรงเรือนแปรรูปกาแพก โถคั่ว เครื่องจักรและ อุปกรณ์ในการผลิตกาแพก อีกทั้งจัดอบรมให้ ความรู้การจัดการสิ่งแวดล้อม การตลาด และ

พัฒนาเมล็ดกาแพกยี่ห้อแบรนด์ Good Goods ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ออย. และมาตรฐาน GMP รวมถึงเปิดช่องทางให้นำมาจำหน่ายที่ ร้าน Good Goods และ ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต

เกษตรกรที่
เข้าร่วมโครงการ **47** ครัวเรือน

เมล็ดกาแพก
3,000 กก.
ผลิตและส่งขายให้กับร้านในเครือเซ็นทรัล

สร้างรายได้
ให้ชุมชน
3.3
ล้านบาท/ปี

ฟื้นฟูพื้นที่ป่า
มากกว่า
500
ไร่



ฝักออแกนิกจาก สวนปิ่นบุญ จ.กาฬสินธุ์

บริษัท ได้ทำงานร่วมกับมูลนิธิพัฒนาฝีมือแรงงานในการพัฒนาด้านเกษตรอินทรีย์ให้ กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนปิ่นบุญ อำเภอวังยาง จังหวัดกาฬสินธุ์ ในการปลูกฝักออแกนิก เพื่อการจำหน่าย โดยเริ่มดำเนินโครงการเมื่อปลายปี 2563 ในการสนับสนุนปัจจัยการผลิต โรงคัดแยกบรรจุ โรงเรือนตามมาตรฐาน อุปกรณ์การผลิต และอยู่ระหว่างการจัดเตรียม ส่งผลผลิตเข้าจำหน่ายที่ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต อีกทั้งยังช่วยสนับสนุนองค์ความรู้ด้าน การจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้บริโภครักสุขภาพและสิ่งแวดล้อมก็เป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่ บริษัท ให้ความสำคัญต่อความต้องการของผู้บริโภค บริษัท ได้มองเห็นว่าฝักออแกนิก จากสวนปิ่นบุญเป็นผลผลิตการเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจรอย่างสมบูรณ์ ที่ยกเลิก การใช้ปุ๋ยเคมี หรือยาฆ่าแมลง และสารกำจัดศัตรูพืชโดยสิ้นเชิง ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงต่อ การเจ็บป่วยของเกษตรกรในชุมชน และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคที่จะได้รับประทาน ฝักสดที่มาจากกระบวนการเพาะปลูกที่ยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

สมาชิก
50 ครัวเรือน

สร้างรายได้แก่ชุมชน
2.4 ล้านบาท/ปี

