

การบริหารจัดการ ด้านพลังงานและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เป็นประเด็นปัญหาระดับโลกที่องค์กรต่างๆ ให้ความสำคัญมากขึ้น เนื่องจากเป็นปัญหาใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อวงกว้างต่อการดำเนินธุรกิจและความเป็นอยู่ของมนุษย์ บริษัทฯ ซึ่งมีผู้ค้าและมีธุรกิจหลายพื้นที่ทั่วโลกจึงให้ความสำคัญต่อการจัดการด้านพลังงาน และเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ปัญหารวมถึงการประเมินและการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น ความเสียหายต่อห่วงโซ่อุปทานทั้งในด้านการผลิตและการขนส่งสินค้า การเสียหายที่เกี่ยวเนื่องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอัตราที่สูง หรือ ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานที่สูงขึ้น



การจัดการด้านพลังงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดการด้านพลังงานให้มีประสิทธิภาพเพื่ออนุรักษ์พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเติบโตของธุรกิจนั้นส่งผลให้ความต้องการใช้พลังงานของบริษัทฯ เพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ จึงได้ลงทุนในการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โครงการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคา

โครงการติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคา มีวัตถุประสงค์ในการผลิตพลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยได้ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคา รวม 25 สาขา (ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน 17 สาขา ไทวัสดุ 7 สาขา ในประเทศไทย และ บิ๊กซี / GO! 1 สาขา ในประเทศเวียดนาม)

ใช้พลังงาน
หมุนเวียน **15,689** เมกะวัตต์ชั่วโมง
(MWh)

ลดการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจก **35,011** ตัน CO₂e

นอกเหนือจากโครงการดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ มีโครงการด้านการจัดการพลังงานอื่น ๆ ได้แก่ การลดการใช้พลังงานภายในที่ออฟฟิศ ซูเปอร์มาร์เก็ต และแฟรนไชส์มาร์ก เช่น การเปลี่ยนเป็นหลอดประหยัดไฟ LED การปรับให้ตู้แช่มีประตูกระจกเพื่อลดการสูญเสียพลังงานจากการเปิดประตู การปรับปรุงระบบทำความเย็นให้ประหยัดพลังงาน และการลดจำนวนร้านค้าที่เป็น 24 ชั่วโมง