

แผนรับมือการแพร่ระบาดของ COVID-19 สำหรับศูนย์กระจายสินค้า

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนรับมือการระบาดของ COVID-19 สำหรับศูนย์กระจายสินค้า โดยมีวัตถุประสงค์ในการป้องกันเหตุการณ์ดำเนินงานขัดข้องภายในศูนย์กระจายสินค้า ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อทั้งห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะของแพลตฟอร์ม Omnichannel

แผนรับมือการระบาดของโรค COVID-19 สำหรับศูนย์กระจายสินค้ารวมถึงการจัดตั้งระบบสื่อสารและการกระจายข้อมูลภายในองค์กร มาตรการรับมือ 3 ระดับ ได้แก่ การเตรียมความพร้อม การตอบสนอง การฟื้นฟู และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับศูนย์กระจายสินค้าทั้งหมด

มาตรการรับมือการแพร่ระบาดของ COVID-19

ระดับมาตรการ	ตัวอย่างมาตรการด้านพนักงานและบุคลากร	ตัวอย่างมาตรการด้านสถานที่ดำเนินงาน	ตัวอย่างมาตรการด้านการบริหารจัดการสินค้า
เตรียมความพร้อม	การตรวจสอบประวัติการเดินทาง การเว้นระยะห่าง การคัดกรองอุณหภูมิ การจัดอบรมเกี่ยวกับการป้องกัน COVID-19	การทำความสะอาดเพื่อฆ่าเชื้อโรค การเตรียมศูนย์กระจายสินค้าสำรองในพื้นที่อื่นในกรณีที่ต้องปิดสถานที่จากการตรวจพบผู้ติดเชื้อ หรือจากประกาศล็อกดาวน์	การเพิ่มจำนวนสินค้าในคลังสินค้าและในร้านค้าเพื่อป้องกันสินค้าขาดแคลน เพิ่มจำนวนสินค้านำเข้าในกรณีที่ห้ามขนย้ายสินค้าข้ามประเทศ ติดตามสถานการณ์ในพื้นที่ดำเนินงานของลูกค้า
ตอบสนอง	ให้พนักงานที่อุณหภูมิสูงกว่า 37.5°C กลับบ้านเพื่อเฝ้าดูอาการ ให้พนักงานที่สัมผัสกับผู้ติดเชื้อหรือผู้เสี่ยงติดเชื้อสูงกักตัวเองที่บ้านเป็นระยะเวลา 14 วัน	ปิดสถานที่ดำเนินงานทันทีเพื่อทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ รวมถึงรถบรรทุกที่สัมผัสกับผู้ติดเชื้อดำเนินงานจากศูนย์กระจายสินค้าชั่วคราวที่อยู่ในพื้นที่ปลอดภัย	ขนย้ายสินค้าจากในพื้นที่เสี่ยงไปยังศูนย์กระจายสินค้าชั่วคราว ขนย้ายสินค้าระหว่างร้านค้าเพื่อป้องกันขาดแคลนสินค้า วางแผนเส้นทางขนส่งสินค้าสำรองเพื่อหลีกเลี่ยงพื้นที่เสี่ยงหรือพื้นที่ที่มีประกาศล็อกดาวน์
ฟื้นฟู	ให้โอกาสในการทำงานล่วงเวลา (Overtime) เพื่อชดเชยรายได้ให้กับพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากการกักตัวจ้างพนักงานชั่วคราว หรือลูกค้าเพื่อแบ่งเบาภาระงาน สลับตารางการทำงานให้สอดคล้องกับปริมาณของงาน	กลับมาใช้ศูนย์กระจายสินค้าหลักหลังจากที่มีการทำความสะอาด และหลังจากที่พื้นที่มีความเสี่ยงที่ลดลง	สื่อสารถึงผลกระทบต่างๆ ให้กับทุกส่วนรับทราบ ตรวจสอบจำนวนสินค้าเพื่อเติมสินค้า ขนส่งสินค้าตามรายการที่มีอยู่แล้วโดยด่วน

ลูกค้า
ส่งสินค้ามายังศูนย์กระจายสินค้า

ศูนย์กระจายสินค้า
การดำเนินงานเกี่ยวกับคลังสินค้า

พนักงานและลูกค้า
ส่งสินค้าไปยังลูกค้า

ลูกค้า
การสัมผัสในระหว่างที่รับสินค้า

ผู้ติดเชื้อจากภายในองค์กร
จำนวน 0 คน

กรณีของการขาดแคลนสินค้า
ในทุกกลุ่มธุรกิจ 0 ครั้ง

ห่วงโซ่อุปทานสามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มธุรกิจต่างๆ ในการกระตุ้นยอดขายได้โดยรวม