

นวัตกรรม

ความสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากต่อการใช้ชีวิตประจำวัน และมีส่วนสำคัญในการช่วยให้ธุรกิจเติบโตอย่างก้าวกระโดด สร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน บริษัทฯ เล็งเห็นว่าการพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีจะสามารถช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้า สร้างประสบการณ์ที่ดีในการซื้อสินค้าและบริการ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานภายในองค์กร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอีกด้วย นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้คนในยุค disruption และในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เป็นอีกหนึ่งความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่จะต้องปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์และผลักดันให้บริษัทฯ กุ่มเทพพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย อาทิ การตลาดแบบแพลตฟอร์ม Omnichannel การเปิดบริการแอปพลิเคชันช้อปปิ้งออนไลน์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและอำนวยความสะดวกสบายได้อย่างสมบูรณ์แบบ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น สร้างความดึงดูดจากนักลงทุนและคู่ค้าทางธุรกิจ

บริษัทฯ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง “Customer Centric” ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีจุดมุ่งหมายในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้าและผู้ใช้บริการทุกคน และสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าและบริษัทฯ ดังนั้น การปรับกลยุทธ์การตลาดให้อยู่ในรูปแบบแพลตฟอร์ม Omnichannel, E-Commerce และ Customer Relationship จึงเป็นแนวทางหลักในการนำมาคิดค้น พัฒนานวัตกรรม โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการขึ้นเป็นอันดับ 1 ด้านการค้าปลีกของประเทศไทย ที่ดำเนินงานภายใต้รูปแบบเทคโนโลยีแพลตฟอร์ม Omnichannel นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะสร้างวัฒนธรรม รวมถึงนวัตกรรมภายในองค์กรฯ ให้พนักงานทุกระดับกระบวนการทำงานภายใน และระดับความร่วมมือระหว่างองค์กรฯ สามารถที่จะเผยแพร่นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้ผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น นำไปสู่การสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร การดำเนินงานในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของบริษัทฯ นำโดยทีมนวัตกรรมของ “Central Tech” ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจย่อยในเครือของบริษัทฯ มีหน้าที่ คิดค้น ริเริ่ม และดูแลโครงการนวัตกรรมเทคโนโลยีต่างๆ โดยได้ยึดหลักกระบวนการสร้างนวัตกรรมที่คำนึงถึงผู้ใช้ ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจเป็นหลัก ซึ่งมีกรอบการดำเนินงาน ดังนี้

