

**สารสนเทศเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ที่เกี่ยวข้องกับการหักล้างสรรพสินค้า
รีนาเซนเตของบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บัญชี 2)**

1. วัน เดือน ปี ที่ทำรายการ

บริษัทฯ จะเข้าทำธุรกรรม (รายละเอียดปรากฏตามข้อ 3 และข้อ 4) หลังจากที่ได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2568 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยในเบื้องต้นคาดว่าจะการหักล้างดังกล่าวได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น การเข้าทำรายการในครั้งนี้จะแล้วเสร็จประมาณภายในเดือนธันวาคม 2568

2. คู่สัญญาที่เกี่ยวข้องและความสัมพันธ์กับบริษัทฯ

คู่สัญญาที่เกี่ยวข้อง

ผู้ซื้อ: บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ส จำกัด (“HCDS”)

ผู้ขาย: บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “CRC”)

ความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

HCDS¹ เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ตามประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกันเนื่องด้วย HCDS เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 35.06 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ (ข้อมูล ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2568)

กรรมการของบริษัทฯ ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของ HCDS ด้วยมีจำนวน 5 ท่าน คือ (1) นายสุกฤษธรรม จิราธิวัฒน์ (2) นายสุกฤษลักษณ์ จิราธิวัฒน์ (3) นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ (4) นายทศ จิราธิวัฒน์ และ (5) นางสาวสุกุลยา เอื้อวัฒนสกุล

ทั้งนี้ กรรมการของบริษัทฯ ทุกท่านที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในปัจจุบัน มิได้รับการเสนอชื่อจาก HCDS ให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพิจารณา

3. ลักษณะโดยทั่วไปของรายการ

บริษัทฯ จะเข้าดำเนินการทำธุรกรรม ดังต่อไปนี้

(1) ขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต โดยการขายหุ้นทั้งหมด (ร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด) ของ CRC Holland B.V. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และถือหุ้นทั้งหมดในกลุ่มบริษัทที่ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต ในประเทศอิตาลี (“กิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต”) จากบริษัทฯ ที่มูลค่าเท่ากับ 250 ล้านยูโร (หรือประมาณ 9,384 ล้านบาท²)

(2) โอนสัญญาเงินกู้ผู้ถือหุ้น (Shareholder Loan) ที่ Central Retail Investment Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ให้แก่ CRC Rinascente S.p.A. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ CRC Holland B.V. ให้ HCDS หรือบริษัทย่อยของ HCDS เป็นผู้ให้กู้แทน โดยจะได้รับชำระคืนเงินกู้นี้ดังกล่าวจาก HCDS

¹ ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 HCDS ถือหุ้นโดยบุคคลธรรมดาในตระกูลจิราธิวัฒน์จำนวน 79 ราย โดยแต่ละรายถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ HCDS

² อัตราแลกเปลี่ยน 1 ยูโรเท่ากับ 37.54 บาท ณ วันที่ 8 กันยายน 2568 ที่ประกาศโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

หรือบริษัทย่อยในจำนวนเงินรวมทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายทั้งหมด ซึ่งจำนวนเงินที่บริษัทฯ จะได้รับจะขึ้นอยู่กับจำนวนเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่าย ณ วันโอนหุ้น ที่จะเกิดขึ้นภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติให้เข้าทำธุรกรรมโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวนเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายดังกล่าวอยู่ที่ประมาณ 141³ ล้านยูโร หรือประมาณ 5,297 ล้านบาท⁴) โดย HCDS หรือบริษัทย่อยจะชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวให้แก่ Central Retail Investment Limited พร้อมกันกับการซื้อกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต

((1) – (2) รวมกันเรียกว่า “**ธุรกรรม**”)

ในการนี้ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับ HCDS (“**สัญญาซื้อขายหุ้น**”) ซึ่งมีข้อตกลงที่สำคัญโดยสรุป ดังนี้

วันที่เข้าทำสัญญา	17 กันยายน 2568
คู่สัญญา	ผู้ซื้อ: HCDS ผู้ขาย: บริษัทฯ
ทรัพย์สินที่ซื้อขาย	(1) หุ้นทั้งหมด (ร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด) ของ CRC Holland B.V. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่จดทะเบียนในประเทศเนเธอร์แลนด์ (2) สัญญาเงินกู้ผู้ถือหุ้น (Shareholder Loan) ที่ Central Retail Investment Limited (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่จดทะเบียนในรัฐเนวาดา สหรัฐอเมริกา) ให้กู้แก่ CRC Rinascente S.p.A. (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ CRC Holland B.V. ที่จดทะเบียนในประเทศอิตาลี) โดย HCDS จะชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวให้แก่ Central Retail Investment Limited พร้อมกันกับการโอนหุ้น โดยยอดเงินที่จะได้รับจะคำนวณจากเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายภายใต้สัญญาเงินกู้ ณ วันโอนหุ้น
เงื่อนไขบังคับก่อน (Condition Precedent)	การโอนหุ้นที่ซื้อขายจะเกิดขึ้นต่อเมื่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ กว. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 (รวมทั้งที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม)
ราคาซื้อขายหุ้น และคืนเงินกู้ผู้ถือหุ้น	ราคาซื้อขายหุ้นที่ผู้ซื้อหรือบริษัทย่อยของผู้ซื้อ (แล้วแต่กรณี) ต้องชำระสำหรับการซื้อขายหุ้นตามสัญญานี้เท่ากับ 250 ล้านยูโร

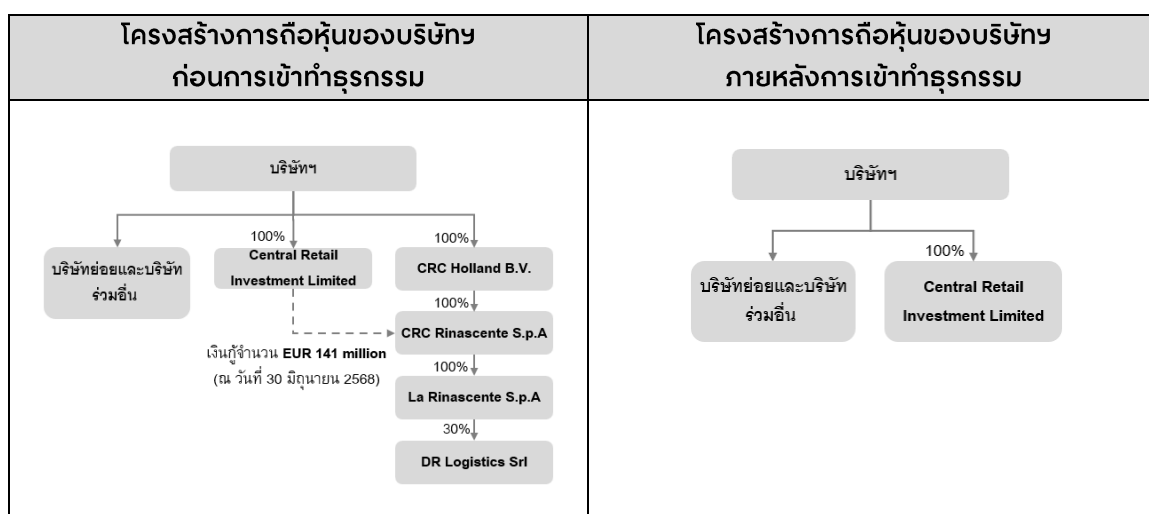
³ จำนวนเงินต้นอยู่ที่ 130 ล้านยูโร ที่อัตราดอกเบี้ยตามอัตรา Euribor ระยะเวลา 3 เดือน โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ยอดดอกเบี้ยค้างจ่ายอยู่ที่ 11 ล้านยูโร และมีวันกำหนดชำระคืนเงินกู้วันที่ 31 ธันวาคม 2569 หรือบริษัทฯ จะได้รับชำระคืนเงินกู้พร้อมกับการขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต

⁴ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ยูโรเท่ากับ 37.54 บาท ณ วันที่ 8 กันยายน 2568 ที่ประกาศโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

	คำตอบแทนสำหรับการโอนสัญญาเงินกู้ผู้ถือหุ้น เท่ากับจำนวนเงินรวมของ (ก) เงินต้นของยอดเงินกู้ผู้ถือหุ้นที่ค้างจ่ายอยู่ ณ วันโอนหุ้น และ (ข) ดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นและค้างจ่าย ณ วันโอนหุ้น
วันโอนหุ้น (Completion Date)	ภายใน 10 วันทำการหลังจาก (ก) วันที่เงื่อนไขบังคับก่อนเสร็จสมบูรณ์ หรือ(ข) ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ (Material Adverse Change) เกิดขึ้น วันที่คู่สัญญาตกลงปรับราคาและ/หรือหามาตรการอื่นได้ (แล้วแต่ว่าวันใดจะถึงทีหลัง) หรือวันอื่นใดที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะตกลงกัน
เงื่อนไขการปรับราคาซื้อขายหุ้น	ราคาซื้อขายหุ้นที่กำหนดในสัญญาอาจถูกปรับลดลงภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้ (1) ในระหว่างวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ซึ่งเป็นวันที่อ้างอิงในการกำหนดราคาซื้อขายหุ้น จนถึงวันโอนหุ้น หากมีกรณี CRC Holland B.V. หรือบริษัทย่อยมีการจ่ายเงินให้กับบริษัท หรือกลุ่มของบริษัท นอกจากการดำเนินธุรกิจปกติ (Leakage) เช่น การจ่ายเงินปันผล การชำระหนี้ การโอนทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดให้กับบริษัท หรือกลุ่มของบริษัท และนอกเหนือจากกรณีได้รับอนุญาตตามสัญญา (Permitted Leakage) (2) มีการเปลี่ยนแปลงในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ (Material Adverse Change) กับทรัพย์สินที่ซื้อขายก่อนวันโอนหุ้น คู่สัญญาตกลงจะพยายามกำหนดราคาซื้อขายหุ้นหรือหามาตรการอื่นใดเพื่อทำให้สามารถโอนหุ้นได้
เงื่อนไขอื่นที่สำคัญ	(1) ก่อนวันโอนหุ้น บริษัทฯ ดำเนินการให้ CRC Holland B.V. และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจตามปกติและเป็นไปตามแผนธุรกิจที่ได้รับการอนุมัติแล้ว (2) กรณีผู้ซื้อประสงค์ที่จะโอนสิทธิและหน้าที่ตามสัญญาซื้อขายหุ้นให้บริษัทย่อยของตน ผู้ซื้อจะต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบล่วงหน้าเป็นหนังสือเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 วันทำการ ก่อนวันโอนสิทธิดังกล่าว
คำรับรองและรับประกันของผู้ขาย	(1) การรับประกันขั้นพื้นฐาน (Fundamental Warranty): เช่น เรื่องความเป็นเจ้าของและสถานะของหุ้น รวมถึงอำนาจในการเข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ (2) การรับประกันนอกเหนือจากการรับประกันขั้นพื้นฐาน (Non-fundamental Warranty): เช่น ความถูกต้องของงบการเงินซึ่งใช้เป็นฐานในการกำหนดราคาซื้อขายหุ้น และรับรองว่าไม่มีการผูกพันด้านเงินทุนที่ยังไม่ได้เปิดเผยไว้ในงบการเงิน
ความรับผิดชอบของผู้ขาย และข้อจำกัดความรับผิด	ภายหลังจากการโอนหุ้นเสร็จสมบูรณ์ บริษัทฯ จะไม่มีความรับผิดใดๆ ใน CRC Holland B.V. และบริษัทย่อย (รวมถึงข้อพิพาทในประเทศอิตาลีที่ยังไม่ถึงที่สุด รายละเอียดปรากฏตามข้อ 23.1) อีกต่อไป ยกเว้นความรับผิดกรณีบริษัทฯ ผิดสัญญาซื้อขายหุ้นหรือคำรับรองและรับประกัน

	ของผู้ขายที่ได้ให้ไว้ในสัญญาซื้อขายหุ้นนี้ ทั้งนี้ ความรับผิดชอบของบริษัท สำหรับข้อเรียกร้องดังกล่าวมีข้อจำกัดตามที่ระบุในสัญญา
การสิ้นสุดของสัญญา	(1) ในกรณีที่คำรับรองของบริษัทฯ ไม่เป็นหรือจะไม่เป็นความจริงก่อนวันโอนหุ้น หรือบริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใดในสาระสำคัญโดยไม่แก้ไขภายในระยะเวลาที่ตกลงกัน ผู้ซื้อ มีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยบอกกล่าวเป็นหนังสือแก่บริษัทฯ และมีสิทธิเรียกค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจากการผิดสัญญา (2) ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ (Material Adverse Change) เกิดขึ้นก่อนวันโอนหุ้นและคู่สัญญาไม่สามารถตกลงกันเพื่อกำหนดราคาซื้อขายหุ้นหรือหามาตรการอื่นใดเพื่อให้สามารถโอนหุ้นได้ภายในวันที่ 16 มีนาคม 2569 หรือระยะเวลาที่คู่สัญญาตกลงกันขยายออกไป สัญญาซื้อขายหุ้นให้เป็นอันสิ้นสุดลง

อนึ่ง โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ก่อนและหลังการเข้าทำรายการเป็นดังนี้



ปัจจุบัน บริษัทฯ มีข้อตกลง 2 ฉบับกับ HCDS ซึ่งเป็นข้อผูกพันที่ HCDS ให้อำนาจแก่บริษัทฯ ตั้งแต่ก่อนที่บริษัทฯ จะเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ข้อตกลงดังกล่าวได้แก่ Department Store Business Letter of Undertakings⁵ และ Flagship Company Letter of Undertakings⁶ ทั้งนี้ กิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตจะไม่อยู่ภายใต้ข้อตกลงทั้ง 2 ข้างต้น ภายหลังการเข้าทำธุรกรรมในครั้งนี้เนื่องจากเป็นธุรกิจของบริษัทฯ ที่จำหน่ายออกไป อย่างไรก็ตาม สิทธิของบริษัทฯ ที่มีอยู่เดิมภายใต้ข้อตกลงทั้ง 2 ข้างต้น ยังมีอยู่และไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงจากธุรกรรมครั้งนี้ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อตกลงทั้ง 2 ข้างต้น และมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง ในหัวข้อ 1.3.3 (ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่) ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-I One Report) ของบริษัทฯ

4. รายละเอียดของสินทรัพย์ตามธุรกรรม

4.1 รายละเอียดของสินทรัพย์ที่จำหน่ายไปของ CRC Holland B.V.

(1) ชื่อบริษัท:

CRC Holland B.V.⁷ และบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ซึ่งประกอบด้วย CRC Rinascente S.p.A., La Rinascente S.p.A., DR Logistics Srl

(2) ที่อยู่:

CRC Holland B.V.: HERIKERBERGWEG 238, 1101 CM AMSTERDAM

CRC Rinascente S.p.A. : VIA WASHINGTON GIORGIO 70 CAP 20146, MILANO (MI)

La Rinascente S.p.A. : VIA WASHINGTON GIORGIO 70 CAP 20146, MILANO (MI)

DR Logistics Srl: VIA LOMBARDIA S.N. CAP 29122, PIACENZA (PC)

⁵ สัญญาให้สิทธิในการซื้อห้างสรรพสินค้าในต่างประเทศ (Department Store Business Letter of Undertakings) เป็นข้อตกลงที่ HCDS ให้สิทธิแก่กลุ่มบริษัทในการเข้าซื้อธุรกิจค้าปลีกของ HCDS ที่มีอยู่แต่เดิม เช่น ธุรกิจห้างสรรพสินค้าคาเดเว (KaDeWe) ห้างสรรพสินค้าโอเบอร์โพลลิงเกอร์ (Oberpollinger) และห้างสรรพสินค้าอัลสเตอร์เฮาส์ (Alsterhaus) ในประเทศเยอรมนี ห้างสรรพสินค้าอีลลุม (ILLUM) ในประเทศเดนมาร์ก ห้างสรรพสินค้าโกลบัส (Globus) ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลในประเทศอินโดนีเซีย (Central Indo) โดยให้สิทธิแก่กลุ่มบริษัท ในการเข้าซื้อธุรกิจห้างสรรพสินค้าดังกล่าวก่อนที่ HCDS จะสามารถนำธุรกิจดังกล่าวไปขายบุคคลอื่น ในราคาและเงื่อนไขที่ไม่สูงกว่าที่ HCDS ได้รับจากบุคคลภายนอก (Right of First Refusal) และให้สิทธิแก่กลุ่มบริษัท ในการเข้าซื้อธุรกิจห้างสรรพสินค้าดังกล่าวในราคาและเงื่อนไขทางการค้าปกติที่คู่สัญญาจะได้ตกลงกันโดยสุจริต (Call Option) ทั้งนี้ จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้อง

⁶ สัญญาให้สิทธิเกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจค้าปลีกในอนาคต (Flagship Company Letter of Undertakings) เป็นข้อตกลงที่กำหนดว่า หาก HCDS พบโอกาสทางธุรกิจ (New Business Opportunity) ในอนาคตสำหรับธุรกิจค้าปลีกสินค้าหลากหลายประเภทผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย (Multi-Format and Multi-Category) ที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และอาจเข้าข่ายเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ HCDS จะให้สิทธิแก่กลุ่มบริษัทเป็นแกนนำ (Flagship Company) ในการตัดสินใจลงทุนก่อนที่ HCDS จะสามารถเข้าลงทุนในธุรกิจดังกล่าวได้ (First Right) โดย HCDS มีนโยบายจะไม่เข้าลงทุนในธุรกิจค้าปลีกในอนาคตที่มีสภาพอย่างเดียวกันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเข้าข่ายเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัท (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) ได้พิจารณาแล้วว่าบริษัทฯ ไม่ประสงค์จะเข้าลงทุนในโอกาสทางธุรกิจดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการเข้าลงทุนแต่เพียงบางส่วน โดยหาก HCDS มีการเข้าลงทุนภายหลังจากที่บริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ประสงค์จะเข้าลงทุนในธุรกิจดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการเข้าลงทุนแต่เพียงบางส่วน HCDS ยังให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการพิจารณาเข้าลงทุนในภายหลัง (Call Option) ทั้งนี้ จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้อง

⁷ ต้นทุนที่ CRC ลงทุนในบริษัท CRC Holland B.V. ในปี 2561 อยู่ที่ 989 ล้านบาท

(3) ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2568:

CRC Holland B.V.: 100 ยูโร
CRC Rinascente S.p.A. : 120,000 ยูโร
La Rinascente S.p.A. : 5,115,996 ยูโร
DR Logistics Srl: 100,000 ยูโร

(4) ลักษณะการประกอบธุรกิจ:

CRC Holland B.V.: บริษัทโฮลดิ้งที่ลงทุนใน CRC Rinascente S.p.A.
CRC Rinascente S.p.A. : บริษัทโฮลดิ้งที่ลงทุนใน La Rinascente S.p.A.
La Rinascente S.p.A. : ดำเนินธุรกิจห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตในประเทศอิตาลี ห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกห้างสรรพสินค้าในอิตาลี ภายใต้แบรนด์ “รีนาเซนเต” ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ 9 สาขาใน 8 เมืองทั่วประเทศ โดยมีแฟลกชิปสโตร์ (Flagship Stores) ที่ตั้งอยู่ในเมืองมิลาน และกรุงโรม (Tritone Store) ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางของการช้อปปิ้งชั้นนำในยุโรปและระดับโลก มีแฟลกชิปสโตร์ (Mini-Flagship Stores) ที่ตั้งอยู่ในเมืองตูริน กรุงโรม (Fiume Store) และเมืองฟลอเรนซ์ และเน็ตเวิร์คสโตร์ (Network Stores) ที่ตั้งอยู่ในเมืองคาตาเนีย เมืองปาร์แลร์โม เมืองมอนซ่า และเมืองกายารี
DR Logistics Srl: ให้บริการขนส่งสินค้าสำหรับห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต

(5) รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2568

	รายชื่อผู้ถือหุ้นของ CRC Holland B.V.	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	บริษัท เชินกรัฟ รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	100	100.00

	รายชื่อผู้ถือหุ้นของ CRC Rinascente S.p.A	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	CRC Holland B.V.	120,000	100.00

	รายชื่อผู้ถือหุ้นของ La Rinascente S.p.A.	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	CRC Rinascente S.p.A	5,115,996	100.00

	รายชื่อผู้ถือหุ้นของ DR Logistics Srl	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	La Rinascente S.p.A.	30,000	30.00
2.	FIND S.p.A. ⁸	70,000	70.00

⁸ บริษัท FIND S.p.A. เป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศอิตาลี ซึ่งถือหุ้นโดยบุคคลภายนอกอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ

(6) รายชื่อกรรมการ ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2568

	รายชื่อกรรมการของ CRC Holland B.V.
1.	นายสุภรัฐ จิราธิวัฒน์
2.	Mr. Sean Christopher Hill

	รายชื่อกรรมการของ CRC Rinascente S.p.A
1.	นายสุภกริธรรม จิราธิวัฒน์ ⁹
2.	นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ ⁹
3.	นางยุวดี จิราธิวัฒน์
4.	Mr. Sean Christopher Hill
5.	Mr. Pierluigi Cocchini

	รายชื่อกรรมการของ La Rinascente S.p.A.
1.	นายสุภกริธรรม จิราธิวัฒน์ ⁹
2.	นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ ⁹
3.	นางยุวดี จิราธิวัฒน์
4.	Mr. Sean Christopher Hill
5.	Mr. Pierluigi Cocchini
6.	Mr. Vittorio Radice

	รายชื่อกรรมการของ DR Logistics Srl
1.	Mr. Angelo Di Martino
2.	Mr. Mario Di Martino
3.	Miss Maria Elia

⁹ บุคคลที่เป็นกรรมการร่วมกับ HCDS

(7) ข้อมูลสรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของ CRC Holland B.V.

(7.1) สรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานตามงบการเงินเฉพาะกิจการของ CRC Holland B.V. สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม					
	2565		2566		2567	
	ล้านยูโร	ล้านบาท	ล้านยูโร	ล้านบาท	ล้านยูโร	ล้านบาท
งบแสดงฐานะการเงิน¹⁰						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.01	0.21	0.00	0.07	0.04	1.38
เงินลงทุนในบริษัทย่อย ¹¹	26	946	26	976	26	910
สินทรัพย์รวม	26	946	26	977	26	911
หนี้สินรวม	0.17	6	0.21	8	0.37	13
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	26	940	25	969	25	898
งบกำไรขาดทุน¹²						
รายได้รวม	-	-	-	-	0.01	0.45
ค่าใช้จ่าย	(0.03)	(1)	(0.05)	(2)	(0.13)	(5)
(ขาดทุน) สุทธิ	(0.03)	(1)	(0.05)	(2)	(0.13)	(5)

ทั้งนี้ งบการเงินเฉพาะกิจการของ CRC Holland B.V. สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 เป็นงบการเงินที่จัดทำตามมาตรฐานการบัญชีท้องถิ่น (Local GAAP) ซึ่งไม่ใช่มาตรฐานการบัญชีที่ใช้สำหรับบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย และไม่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชี เนื่องจากไม่มีข้อกำหนดทางกฎหมายให้ CRC Holland B.V. ต้องจัดทำงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชี โดย CRC Holland B.V. เป็นเพียงบริษัทโฮลดิ้งซึ่งมีสินทรัพย์เกือบทั้งหมดเป็นเงินลงทุนใน CRC Rinascente S.p.A. และไม่มีผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการที่มีนัยสำคัญ

¹⁰ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ยูโรเท่ากับ 36.83 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 38.03 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 35.43 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ประกาศโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

¹¹ เงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ เงินลงทุนใน CRC Rinascente S.p.A.

¹² อัตราแลกเปลี่ยน 1 ยูโรเท่ากับ 36.87 บาท ของปี 2565 37.62 บาท ของปี 2566 และ 38.18 บาท ของปี 2567 ซึ่งเป็นอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยรายเดือนของปีนั้นๆ ที่ประกาศโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

- (7.2) สรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมของ CRC Rinascente S.p.A. สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 ซึ่งเป็นงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ซึ่งสะท้อนฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของ CRC Rinascente S.p.A. และ La Rinascente S.p.A. มีรายละเอียดดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม					
	2565		2566		2567	
	ล้านยูโร	ล้านบาท	ล้านยูโร	ล้านบาท	ล้านยูโร	ล้านบาท
งบแสดงฐานะการเงิน¹³						
สินทรัพย์รวม	406	14,970	427	16,232	379	13,441
หนี้สินรวม ¹⁴	424	15,620	437	16,632	386	13,660
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	(18)	(650)	(11)	(400)	(6)	(219)
งบกำไรขาดทุน¹⁵						
รายได้รวม	764	28,165	891	33,505	486	18,538
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และ ค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	26	959	46	1,725	55	2,088
กำไรสุทธิ	(13)	(462)	8	287	4	169

งบการเงินรวมของ CRC Rinascente S.p.A. เป็นงบการเงินที่รวมฐานะทางการเงินของ CRC Rinascente S.p.A. และบริษัทย่อยคือ La Rinascente S.p.A. ทั้งนี้ งบการเงินรวมของ CRC Rinascente S.p.A. สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 เป็นงบการเงินที่จัดทำตามมาตรฐานการบัญชีท้องถิ่น (Local GAAP) ซึ่งไม่ใช่มาตรฐานการบัญชีที่ใช้สำหรับบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย โดยงบการเงินดังกล่าวได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของ CRC Rinascente S.p.A.

¹³ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ยูโรเท่ากับ 36.83 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 38.03 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 35.43 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ประกาศโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

¹⁴ หนี้สินรวมเงินกู้จากผู้ถือหุ้น (Shareholder Loan) ที่ CRC Rinascente S.p.A. กู้ยืมจาก Central Retail Investment Limited

¹⁵ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ยูโรเท่ากับ 36.87 บาท ของปี 2565 37.62 บาท ของปี 2566 และ 38.18 บาท ของปี 2567 ซึ่งเป็นอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยรายเดือนของปีนั้นๆ ที่ประกาศโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

คำอธิบายฐานะทางการเงิน และการดำเนินงาน ตามงบการเงินรวมของ CRC Rinascente S.p.A. สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 CRC Rinascente S.p.A. มีสินทรัพย์รวมจำนวน 379 ล้านยูโร ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งมีจำนวน 427 ล้านยูโร คิดเป็นการลดลง 48 ล้านยูโร โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้สินทรัพย์รวมลดลง ได้แก่ การลดลงของสินทรัพย์ถาวรประมาณ 24 ล้านยูโร โดยหลักจากค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายตามอายุของสินทรัพย์ และการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 8 ล้านยูโร โดยหลักจากเงินสดที่ได้มาจากการดำเนินงานที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 CRC Rinascente S.p.A. มีหนี้สินรวมจำนวน 386 ล้านยูโร ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งมีจำนวน 437 ล้านยูโร คิดเป็นการลดลง 52 ล้านยูโร โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้หนี้สินรวมลดลง ได้แก่การลดลงของมูลค่าเจ้าหนี้การค้าของ CRC Rinascente S.p.A. ประมาณ 60 ล้านยูโร โดยหลักจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าในช่วงปลายงวดของปี 2567

รายได้รวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายได้รวมของ CRC Rinascente S.p.A. เท่ากับ 486 ล้านยูโร ลดลงจากปีก่อนหน้าที่เท่ากับ 891 ล้านยูโรคิดเป็นการลดลง 405 ล้านยูโร โดยหลักจากการที่ในปี 2567 CRC Rinascente S.p.A. มีการปรับปรุงวิธีการรับรู้รายได้ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชี OIC 34 (Revenue from Contracts with Customers) ฉบับปรับปรุงใหม่ ของสภามาตรฐานการบัญชีแห่งชาติของอิตาลี (Organismo Italiano di Contabilità) ซึ่งกำหนดหลักเกณฑ์การรับรู้รายได้ที่แตกต่างจากเดิม โดยเฉพาะในส่วนของสัญญาที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงในการขายต่อหรือฝากขาย (Resale Concession Agreements)

ภายใต้มาตรฐาน OIC 34 ฉบับใหม่นี้ CRC Rinascente S.p.A. จึงต้องเปลี่ยนการบันทึกรายได้จากเดิมที่รับรู้ในรูปแบบ รายได้ขั้นต้น (Gross Revenue) มาเป็นการรับรู้ในรูปแบบ รายได้สุทธิ (Net Revenue) ซึ่งส่งผลให้รายได้รวมลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายของ CRC Rinascente S.p.A. เท่ากับ 55 ล้านยูโรเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่เท่ากับ 46 ล้านยูโรคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 9 ล้านยูโรโดยหลักจากการ เพิ่มขึ้นของรายได้อื่นได้แก่ค่าเช่า และการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจากการลดลงของจำนวนพนักงานชั่วคราว

กำไรสุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กำไรสุทธิของ CRC Rinascente S.p.A. เท่ากับ 4 ล้านยูโร ลดลงจากปีก่อนหน้าที่เท่ากับ 8 ล้านยูโรคิดเป็นการลดลง 4 ล้านยูโรโดยหลักจากค่าใช้จ่ายทางภาษี

ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2566 ที่ CRC Rinascente S.p.A. สามารถใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากผลขาดทุนในปี 2565 ได้

(7.3) สรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานรวมของ CRC Holland B.V. CRC Rinascente S.p.A. และ La Rinascente S.p.A. (“กลุ่มห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต”) ซึ่งเป็นข้อมูลทางการเงินหลังหักรายการระหว่างกันในกลุ่มบริษัท ที่บริษัท ใช้รวมฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตในงบการเงินรวมของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 และสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2567 และ 2568 มีรายละเอียด ดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน			
	2565		2566		2567		2567		2568	
	ล้านยูโร	ล้านบาท	ล้านยูโร	ล้านบาท	ล้านยูโร	ล้านบาท	ล้านยูโร	ล้านบาท	ล้านยูโร	ล้านบาท
งบแสดงฐานะการเงิน¹⁶										
สินทรัพย์รวม	907	33,387	889	33,816	857	30,371			952	36,331
หนี้สินที่มีการระดมเบี่ยงสุทธิ ¹⁷ (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า)	3	117	(24)	(927)	(14)	(493)			7	226
หนี้สินที่มีการระดมเบี่ยงสุทธิ ¹⁷ (รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า)	486	17,912	412	15,665	420	14,897			543	20,705
หนี้สินรวม ¹⁷	782	28,790	743	28,266	685	24,264			772	29,465
สินทรัพย์สุทธิ ¹⁸	125	4,597	146	5,550	172	6,106			180	6,867
งบกำไรขาดทุน¹⁹										
รายได้รวม	401	14,773	469	17,631	483	18,434	225	8,681	225	8,267

¹⁶ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ยูโรเท่ากับ 36.83 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 38.03 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 35.43 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 38.16 บาท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ที่ประกาศโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

¹⁷ หนี้สินไม่รวมเงินกู้จากผู้ถือหุ้น (Shareholder Loan) ที่กู้ยืม และดอกเบี้ยค้างจ่าย จำนวนประมาณ 141 ล้านยูโร (หรือประมาณ 5,297 ล้านบาท) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 จาก Central Retail Investment Limited เนื่องจากเป็นรายการระหว่างกันระหว่างบริษัท และ CRC Rinascente S.p.A.

¹⁸ สินทรัพย์สุทธิ คำนวณโดยการนำสินทรัพย์รวม หักด้วยหนี้สินรวม

¹⁹ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ยูโรเท่ากับ 36.87 บาท ของปี 2565 37.62 บาท ของปี 2566 38.18 บาท ของปี 2567 38.59 บาท ของ 6 เดือนแรกของปี 2567 และ 36.79 บาท ของ 6 เดือนแรกของ ปี 2568 ซึ่งเป็นอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยรายเดือนของปีนั้นๆ ที่ประกาศโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

กำไรก่อน ดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัด จำหน่าย (EBITDA)	86	3,174	105	3,967	117	4,464	52	2,003	56	2,044
กำไรสุทธิ ²⁰	(4)	(151)	25	934	26	1,003	7	270	8	302

สรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานรวมของ CRC Holland B.V., CRC Rinascente S.p.A. และ La Rinascente S.p.A. ข้างต้น เป็นข้อมูลที่บริษัทฯ จัดทำขึ้น และผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชี ในอัตราที่เป็นเครือข่ายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการรวม ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตในงบการเงินของบริษัทฯ โดยเป็นข้อมูลทางการเงินหลังหักรายการระหว่างกันระหว่าง CRC Holland B.V., CRC Rinascente S.p.A. และ La Rinascente S.p.A. และ บริษัทฯ แล้ว และปรับปรุงตามมาตรฐานการรายงาน การการเงินและนโยบายการบัญชีของบริษัทฯ โดยข้อมูลนี้ได้ถูกนำไปประกอบการจัดทำงบการเงินรวม ของบริษัทฯ ซึ่งถูกตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ตามกระบวนการที่เป็นมาตรฐาน ปกติของผู้สอบบัญชี

ทั้งนี้ รายการปรับปรุงตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินจากมาตรฐานการบัญชีท้องถิ่น (Local GAAP) เป็นมาตรฐานการรายงานทางการเงินและนโยบายการบัญชีของบริษัทฯ โดยหลักได้แก่ (1) การปรับปรุงการรับรู้สัญญาเช่าให้เป็นไปตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (TFRS 16) (2) การปรับปรุงนโยบายการรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายให้เป็นไปตาม มาตรฐาน การรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (TFRS 15) (3) การปรับปรุง การบันทึกภาษีเงินได้และภาษีเงินได้รอตัดบัญชีให้เป็นไปตาม มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ (TAS 12) (4) การปรับปรุงการบันทึกมูลค่าความนิยม (Goodwill) และส่วนต่างที่เกิดจาก การรวมธุรกิจให้เป็นไปตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ (TFRS 3) (5) การปรับปรุงการบันทึกค่าเสื่อมราคาจากการตีมูลค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนประเภท เครื่องหมาย การค้า/ตราสินค้า (brand) ซึ่งภายใต้ Italian GAAP อนุญาตให้ตีมูลค่าใหม่และตัดค่าเสื่อมราคาได้ แต่ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (TFRS) ไม่อนุญาตให้ตีมูลค่าดังกล่าว และ (6) การปรับปรุงรายการระหว่างกัน (elimination entries) ระหว่างบริษัทฯ CRC Holland B.V., CRC Rinascente S.p.A. และ La Rinascente S.p.A. เป็นต้น

²⁰ กำไรสุทธิยังไม่ได้รวมผลกระทบจากค่าเสื่อมราคาของสิทธิการใช้ทรัพย์สิน (ROU) ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นและดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตาม สัญญาเช่าที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นสำหรับปี 2569 ประมาณ 5 ล้านยูโร (หลังหักภาษี) หรือราว 190 ล้านบาท อันเกิดจากการต่อสัญญาเช่าสาขา ใหม่ 2 แห่ง ซึ่งคาดว่าจะเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2568

**คำอธิบายฐานะทางการเงิน และการดำเนินงาน ของกลุ่มห้างสรรพสินค้ารีนาเซนต์ สำหรับงวดปี
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2568**

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มห้างสรรพสินค้ารีนาเซนต์มีสินทรัพย์รวมจำนวน 30,371 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งมีจำนวน 33,816 ล้านบาท คิดเป็นการลดลง 3,445 ล้านบาท โดยหลักจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทและสกุลเงินยูโร ในขณะที่สินทรัพย์รวมในสกุลเงินยูโรไม่ได้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ แต่หากพิจารณาเป็นสกุลเงินบาท ปัจจัยหลักซึ่งส่งผลให้สินทรัพย์รวมลดลง ได้แก่ การลดลงของสินทรัพย์สิทธิการเช่าจำนวน 1,039 ล้านบาท การลดลงของสินทรัพย์ถาวรจำนวน 501 ล้านบาท โดยหลักจากค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายตามอายุของสินทรัพย์ การลดลงของลูกหนี้การค้าจำนวน 443 ล้านบาท และการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 375 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 กลุ่มห้างสรรพสินค้ารีนาเซนต์มีสินทรัพย์รวมจำนวน 36,331 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งมีจำนวน 30,371 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 5,960 ล้านบาท โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น ได้แก่ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทและสกุลเงินยูโร และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการเช่าจำนวน 4,827 ล้านบาทจากการที่กลุ่มห้างสรรพสินค้ารีนาเซนต์ได้มีการต่อสัญญาเช่า 2 สาขา เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2568

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มห้างสรรพสินค้ารีนาเซนต์มีหนี้สินรวมจำนวน 24,264 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งมีจำนวน 28,266 ล้านบาท คิดเป็นการลดลง 4,002 ล้านบาท โดยหลักจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทและสกุลเงินยูโร ในขณะที่หนี้สินรวมในสกุลเงินยูโรไม่ได้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ แต่หากพิจารณาเป็นสกุลเงินบาท ปัจจัยหลักซึ่งส่งผลให้หนี้สินรวมลดลง ได้แก่ การลดลงของมูลค่าเจ้าหนี้การค้าของกลุ่มห้างสรรพสินค้ารีนาเซนต์จำนวน 2,183 ล้านบาท โดยหลักจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าในช่วงปลายงวด และการลดลงของหนี้สินจากสัญญาเช่าทางการเงินจำนวน 1,202 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 กลุ่มห้างสรรพสินค้ารีนาเซนต์มีหนี้สินรวมจำนวน 29,465 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งมีจำนวน 24,264 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 5,201 ล้านบาท โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้หนี้สินรวมเพิ่มขึ้น ได้แก่ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทและสกุลเงินยูโร และการเพิ่มขึ้นของหนี้สินจากสัญญาเช่าทางการเงินจำนวน 5,048 ล้านบาท จากการที่กลุ่มห้างสรรพสินค้ารีนาเซนต์ได้มีการต่อสัญญาเช่า 2 สาขา เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2568

รายได้รวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายได้รวมของกลุ่มห้างสรรพสินค้ารีนาเซนต์เท่ากับ 18,434 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่เท่ากับ 17,631 ล้านบาทคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 803 ล้านบาท โดยหลักเป็นการฟื้นตัวทางธุรกิจหลังจากวิกฤตการณ์ Covid 2019

สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 รายได้รวมของกลุ่มห้างสรรพสินค้ารีนา เซนเตเท่ากับ 8,267 ล้านบาทลดลงจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่เท่ากับ 8,681 ล้านบาท คิดเป็นการลดลง 414 ล้านบาท โดยหลักจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาท และสกุลเงินยูโร ในขณะที่รายได้รวมในสกุลเงินยูโรค่อนข้างคงที่ซึ่งโดยหลักเกิดจากการชะลอตัวของ ตลาดสินค้าหรูหรา และการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวจีน

กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายของกลุ่มห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตเท่ากับ 4,464 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่เท่ากับ 3,967 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 497 ล้านบาท โดยหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากค่าเช่าและการให้บริการ และการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายซึ่งโดยหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าใช้จ่าย ด้านการตลาดและค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค

สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายของกลุ่มห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตเท่ากับ 2,044 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่เท่ากับ 2,003 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีเพียงเล็กน้อย จำนวน 41 ล้านบาทเมื่อพิจารณาในสกุลเงินบาท เนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่าง สกุลเงินบาทและสกุลเงินยูโร ทั้งนี้ ปัจจัยหลักที่ทำให้กำไรปรับตัวเพิ่มขึ้น มาจากการลดลงของค่าใช้จ่าย ในการขายจากการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรและค่าใช้จ่ายทางการตลาด

กำไรสุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กำไรสุทธิของกลุ่มห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตเท่ากับ 1,003 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่เท่ากับ 934 ล้านบาทคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 69 ล้านบาท โดยหลัก จากการเพิ่มขึ้นตามกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย สุทธิกับค่าใช้จ่ายทางภาษี ที่เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2566 ที่ CRC Rinascente S.p.A. สามารถใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก ผลขาดทุนในปี 2565 ได้

สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 กำไรสุทธิของกลุ่มห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตเท่ากับ 302 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่เท่ากับ 270 ล้านบาทคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 32 ล้านบาท โดยหลักจากการเพิ่มขึ้นตามกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

ทั้งนี้ กลุ่มห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตไม่ได้รวมผลการดำเนินงานของ DR Logistics S.r.l. ซึ่ง La Rinascente S.p.A. ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30 ซึ่งบริษัทฯ รับรู้เป็นเงินลงทุนอื่นในงบการเงิน โดย ต้นทุนในการลงทุนใน DR Logistics S.r.l. ตามสัดส่วนของบริษัทฯ เท่ากับ 90,000 ยูโร และในช่วง ปี 2565 ถึง 2567 DR Logistics S.r.l. ไม่ได้มีการจ่ายเงินปันผลให้กับ La Rinascente S.p.A. โดย DR Logistics S.r.l. มีกำไรสุทธิในปี 2565 2566 และ 2567 เท่ากับประมาณ 110,879 ยูโร 342,671 ยูโร และ 245,089 ยูโร ตามลำดับ

4.2 การโอนสัญญาเงินกู้จากผู้ถือหุ้น (Shareholder Loan)

ปัจจุบัน Central Retail Investment Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ให้เงินกู้แก่ CRC Rinascente S.p.A. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต ทั้งนี้ Central Retail Investment Limited ได้รับแหล่งเงินทุนสำหรับการให้กู้ยืมดังกล่าวจากการที่บริษัทฯ เพิ่มทุนใน Central Retail Investment Limited ต้นทุนทางการเงินของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวจึงถือว่ามิอัตราเดียวกันกับต้นทุนทางการเงินในภาพรวมของบริษัทฯ โดยรายละเอียดการกู้ยืมจากผู้ถือหุ้นมีดังต่อไปนี้

ผู้กู้	CRC Rinascente S.p.A. (บริษัทย่อยของ CRC Holland B.V.)
ผู้ให้กู้	Central Retail Investment Limited (บริษัทย่อยของบริษัทฯ)
วันครบกำหนดชำระคืนเงินกู้	31 ธันวาคม 2569
มูลค่าเงินกู้ยืม	130 ล้านยูโร
ยอดดอกเบี้ยสะสมค้างจ่าย	11 ล้านยูโร (ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568)
อัตราดอกเบี้ย	อัตรา Euribor ระยะเวลา 3 เดือน
ข้อกำหนดในการกู้ยืม	ไม่มี

อย่างไรก็ดี จำนวนเงินรวมเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายที่บริษัทฯ จะได้รับจะขึ้นอยู่กับจำนวนเงินต้น และดอกเบี้ยค้างจ่าย ณ วันโอนหุ้น ซึ่งจะเกิดขึ้นภายหลังจากการได้รับการอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมจากผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวนเงินต้น และดอกเบี้ยค้างจ่ายดังกล่าวอยู่ที่ประมาณ 141²¹ ล้านยูโร หรือประมาณ 5,297 ล้านบาท²²) ทั้งนี้ บริษัทฯ จะโอนสิทธิในสัญญาเงินกู้ดังกล่าวให้แก่ HCDS ควบคู่ไปกับการขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต โดย HCDS จะชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวให้แก่ Central Retail Investment Limited เป็นสกุลเงินยูโร พร้อมกับการซื้อกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต

โดยผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากธุรกรรมดังกล่าว สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

²¹ จำนวนเงินต้นอยู่ที่ 130 ล้านยูโร ที่อัตราดอกเบี้ยตามอัตรา Euribor ระยะเวลา 3 เดือน โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ยอดดอกเบี้ยค้างจ่ายอยู่ที่ 11 ล้านยูโร และมีวันกำหนดชำระคืนเงินกู้วันที่ 31 ธันวาคม 2569 หรือบริษัทฯ จะได้รับชำระคืนเงินกู้พร้อมกับการขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต

²² อัตราแลกเปลี่ยน 1 ยูโรเท่ากับ 37.54 บาท ณ วันที่ 8 กันยายน 2568 ที่ประกาศโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2567			สำหรับรอบระยะเวลาสิบสองเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2568		
	บริษัทฯ	เสมือนภายหลัง ทำธุรกรรม	ส่วนต่าง	บริษัทฯ	เสมือนภายหลังทำ ธุรกรรม	ส่วนต่าง
งบแสดงฐานะการเงิน						
สินทรัพย์รวม ²³	291,049	260,678	(30,371)	288,165	251,834	(36,331)
หนี้สินที่มีการ: ดอกเบี้ยสุทธ (ไม่ รวมหนี้สินตาม สัญญาเช่า) ²⁴	80,452	75,648	(4,804)	83,069	77,506	(5,563)
หนี้สินที่มีการ: ดอกเบี้ยสุทธ (รวม หนี้สินตามสัญญา เช่า) ²⁴	132,310	112,116	(20,194)	140,351	114,349	(26,002)
หนี้สินรวม ²⁵	218,668	189,107	(29,562)	218,081	183,319	(34,762)
ส่วนของผู้ถือหุ้น รวม ²⁶	72,381	71,572	(809)	70,084	68,515	(1,569)
ส่วนของผู้ถือหุ้น รวม (ส่วนที่เป็น ของบริษัทใหญ่) ²⁶	68,977	68,168	(809)	67,108	65,538	(1,569)
งบกำไรขาดทุน						
รายได้รวม	262,804	244,371	(18,434)	264,305	246,285	(18,020)
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ²⁷	34,377	29,913	(4,464)	33,830	29,325	(4,505)
กำไรสุทธิ ²⁸	8,637	7,740	(897)	8,251	7,322	(929)

²³ สินทรัพย์รวม (เสมือนภายหลังธุรกรรม) คำนวณโดยการนำสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ หักด้วยสินทรัพย์รวมของรินาเซนเตที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทฯ บนสมมติฐานว่าเงินสุทธจากธุรกรรมภายหลังหักภาษี ในเบื้องต้นทั้งหมดประมาณ 13,000 ล้านบาท โดยจำนวนดังกล่าว จะมีการปรับมูลค่าตามยอดเงินยอด และดอกเบี้ยค้างจ่าย ณ วันโอนหุ้น ซึ่งจะเกิดขึ้นภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติให้เข้าทำธุรกรรมโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งจะถูกนำไปชำระคืนเงินกู้ของบริษัทฯ จำนวนประมาณ 5,297 ล้านบาทและจ่ายเป็นผลพิเศษจำนวนประมาณ 7,700 ล้านบาท

²⁴ หนี้สินที่มีการ: ดอกเบี้ยสุทธ (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) (เสมือนภายหลังธุรกรรม) คำนวณโดยการนำหนี้สินที่มีการ: ดอกเบี้ยสุทธรวมของบริษัทฯ (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) หักด้วยหนี้สินที่มีการ: ดอกเบี้ยสุทธของรินาเซนเต (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทฯ หักด้วยการชำระคืนเงินกู้ของบริษัทฯ บนสมมติฐานว่าการชำระคืนเงินกู้ของบริษัทฯ จะมีจำนวนประมาณ 5,297 ล้านบาท

²⁵ หนี้สินรวม (เสมือนภายหลังธุรกรรม) คำนวณโดยการนำหนี้สินรวมของบริษัทฯ หักด้วยหนี้สินรวมของรินาเซนเตที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทฯ หักด้วยการชำระคืนเงินกู้ของบริษัทฯ บนสมมติฐานว่าการชำระคืนเงินกู้ของบริษัทฯ จะมีจำนวนประมาณ 5,297 ล้านบาท

²⁶ ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (เสมือนภายหลังธุรกรรม) คำนวณโดยการนำส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หักด้วยการจ่ายเป็นผลพิเศษจำนวนประมาณ 7,700 ล้านบาท และบวกกลับด้วยกำไรตามงบการเงินรวมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการทำธุรกรรมนี้ (Capital Gain)

²⁷ รายได้รวมและกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) (เสมือนภายหลังธุรกรรม) คำนวณโดยการนำรายได้รวมและกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ของบริษัทฯ หักด้วยรายได้รวมและกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ของรินาเซนเต

²⁸ กำไรสุทธิ และกำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเป็นเจ้าของบริษัทใหญ่) (เสมือนภายหลังธุรกรรม) คำนวณโดยการนำกำไรสุทธิของบริษัทฯ หักด้วยกำไรสุทธิของรินาเซนเต และบวกกลับด้วยดอกเบี้ยสุทธจากภาษีที่บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถลดได้จากการชำระคืนเงินกู้ของบริษัทฯ จำนวนประมาณ 5,297 ล้านบาท ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.5 หรือคิดเป็นประมาณ 106 ล้านบาท หลังหักภาษี โดยไม่รวมกำไรที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการทำธุรกรรมนี้

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2567			สำหรับรอบระยะเวลาสิบสองเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2568		
	บริษัทฯ	เสมือนภายหลัง ทำธุรกรรม	ส่วนต่าง	บริษัทฯ	เสมือนภายหลังทำ ธุรกรรม	ส่วนต่าง
กำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของผู้เป็น เจ้าของของ บริษัทใหญ่)28	8,136	7,239	(897)	7,786	6,857	(929)
กำไรจากการ ดำเนินงานหลัก ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และ ค่าตัดจำหน่าย (Core EBITDA) ²⁹	35,130	30,664	(4,465)	34,616	30,108	(4,508)
กำไรสุทธิจากการ ดำเนินงานหลัก (ส่วนที่เป็นของผู้ เป็นเจ้าของของ บริษัทใหญ่)29 (Core Net Profit to Owner)	8,870	7,971	(898)	8,546	7,615	(931)
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ						
อัตรากำไร EBITDA (ร้อยละ)	13.1	12.2	(0.9)	12.8	11.9	(0.9)
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	3.3	3.2	(0.1)	3.1	3.0	(0.1)
อัตราผลตอบแทน ต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ³⁰ (ร้อยละ)	3.0	3.0	(0.0)	2.9	2.9	(0.0)
อัตราผลตอบแทน ต่อผู้ถือหุ้น (ROE) ³¹ (ร้อยละ)	12.1	10.9	(1.2)	11.5	10.4	(1.1)
อัตราหนี้สินที่มี ภาระดอกเบี้ยสุทธิ (ไม่รวมหนี้สินตาม สัญญาเช่า) ต่อ กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) (เท่า)	2.3x	2.5x	0.2x	2.5x	2.6x	0.1x

²⁹ รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานซึ่งใช้ในการปรับปรุง Core EBITDA และ Core Net Profit to Owner ได้แก่ กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน, กำไร/ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์และการลงทุน, และกำไร/ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์

³⁰ ROA = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

³¹ ROE = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2567			สำหรับรอบระยะเวลาสิบสองเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2568		
	บริษัทฯ	เสมือนภายหลัง ทำธุรกรรม	ส่วนต่าง	บริษัทฯ	เสมือนภายหลังทำ ธุรกรรม	ส่วนต่าง
อัตราหนี้สินที่มี ภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ (ไม่รวมหนี้สินตาม สัญญาเช่า) ต่อ ส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ³²	1.1x	1.1x	(0.0)x	1.2x	1.1x	(0.1)x
อัตราหนี้สินที่มี ภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ (รวมหนี้สินตาม สัญญาเช่า) ต่อ กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) (เท่า)	3.8x	3.7x	(0.1)x	4.1x	3.9x	(0.2)x
อัตราหนี้สินที่มี ภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ (รวมหนี้สินตาม สัญญาเช่า) ต่อ ส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ³²	1.8x	1.6x	(0.2)x	2.0x	1.7x	(0.3)x

5. มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน และเงื่อนไขการชำระราคา

มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทนของธุรกรรมคิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 391 ล้านยูโร (หรือประมาณ 14,682 ล้านบาท³³) โดยแบ่งเป็น

- 5.1 ค่าตอบแทนจากการขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตโดยการจำหน่ายหุ้น CRC Holland B.V. ทั้งหมดจำนวนประมาณ 250 ล้านยูโร (หรือประมาณ 9,384 ล้านบาท³³)
- 5.2 ค่าตอบแทนจากการโอนเงินกู้จากผู้ถือหุ้น (Shareholder Loan) ที่ Central Retail Investment Limited ให้ออกให้ CRC Rinascente S.p.A ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ CRC Holland B.V. โดยจำนวนเงินรวมทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่าย ที่บริษัทฯ จะได้รับจะขึ้นอยู่กับจำนวนเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่าย ณ วันโอนหุ้น ซึ่งจะเกิดขึ้นภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติให้เข้าทำธุรกรรมโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวนเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายดังกล่าวอยู่ที่ประมาณ 141³⁴ ล้านยูโร หรือประมาณ 5,297 ล้านบาท³³)

ซึ่งบริษัทฯ และ Central Retail Investment Limited จะได้รับการชำระค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นเงินสดในวันที่ซื้อขายหุ้นและโอนสัญญาเงินกู้

³² ส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมส่วนของผู้ที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

³³ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ยูโรเท่ากับ 37.54 บาท ณ วันที่ 8 กันยายน 2568 ที่ประกาศโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

³⁴ จำนวนเงินต้นอยู่ที่ 130 ล้านยูโร ที่อัตราดอกเบี้ยตามอัตรา Euribor ระยะเวลา 3 เดือน โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ยอดดอกเบี้ยค้างจ่ายอยู่ที่ 11 ล้านยูโร และมีวันกำหนดชำระคืนเงินกู้วันที่ 31 ธันวาคม 2569 หรือบริษัทฯ จะได้รับชำระคืนเงินกู้พร้อมกับการขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต

6. มูลค่าของสินทรัพย์ที่จำหน่ายไป และการคำนวณขนาดรายการ

มูลค่าของสินทรัพย์ที่จำหน่ายไปจากการเข้าทำธุรกรรมจะมีขนาดรายการ ดังนี้

6.1 การคำนวณขนาดรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ธุรกรรมดังกล่าว มีมูลค่ารวมของสิ่งตอบแทนสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวนประมาณ 14,682 ล้านบาท เมื่อคำนวณขนาดของรายการจากงบการเงินรวมที่ได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2568 จะคิดเป็นร้อยละ 44.42 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ซึ่งเป็นขนาดรายการที่มากกว่าร้อยละ 3 ของของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA)

$$\begin{aligned}\text{ขนาดของรายการ} &= \frac{\text{มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทนที่รับ} \times 100}{\text{สินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA)}} \\ &= \frac{14,682 \text{ ล้านบาท} \times 100}{33,050 \text{ ล้านบาท}} \\ &= \text{ร้อยละ 44.42}\end{aligned}$$

โดยในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติเห็นชอบการเข้าทำรายการครั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่น ดังนั้น ขนาดรายการที่เกี่ยวข้องกันรวมกันจะคิดเป็นร้อยละ 44.42 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA)

6.2 การคำนวณขนาดรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

ขนาดรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ โดยคำนวณจากข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการอ้างอิงจากงบการเงินซึ่งผ่านการตรวจสอบหรือสอบทานโดย ผู้สอบบัญชี ดังนี้

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	CRC Rinascente S.p.A.	บริษัทฯ
	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
สิ้นสุด ณ วันที่	31 ธันวาคม 2567	30 มิถุนายน 2568
สินทรัพย์รวม	13,441	288,165
หัก หนี้สินรวม	13,660	213,898
หัก ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,571	38,240
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	2,977
สินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA)	(4,705)	33,050
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานย้อนหลัง 4 ไตรมาสล่าสุด	169	8,251

บริษัทฯ ได้คำนวณขนาดรายการของธุรกรรมตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปฯ โดยอ้างอิงจากงบการเงินที่ได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ของบริษัทฯ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 และ งบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของ CRC Rinascente S.p.A. สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ทั้งนี้ เนื่องจาก CRC Holland B.V. ไม่ได้จัดทำงบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดย CRC Holland B.V. เป็นบริษัทโฮลดิ้งซึ่งมีสินทรัพย์เกือบทั้งหมดเป็นเงินลงทุนใน CRC Rinascente S.p.A. และไม่มีผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการที่มีนัยสำคัญ ดังนั้น การคำนวณโดยอ้างอิงงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของ CRC Rinascente S.p.A. จึงสะท้อนภาพฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเช่นเดิมมากกว่า ทั้งนี้ การคำนวณขนาดรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- (1) คำนวณตามเกณฑ์มูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA)

$$\begin{aligned}
 \text{ขนาดของรายการ} &= \frac{(\text{NTA ของ CRC Rinascente S.p.A.} \times 100\%) \times 100}{\text{NTA ของบริษัทฯ}} \\
 &= \frac{(4,705 \text{ ล้านบาท} \times 100\%) \times 100}{33,050 \text{ ล้านบาท}} \\
 &= \text{เกณฑ์นี้ไม่สามารถใช้คำนวณได้เนื่องจาก NTA ติดลบ}
 \end{aligned}$$

- (2) คำนวณตามเกณฑ์กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน

$$\begin{aligned}
 \text{ขนาดของรายการ} &= \frac{(\text{กำไรสุทธิจากการดำเนินงานของ CRC Rinascente S.p.A.} \times 100\%) \times 100}{\text{กำไรสุทธิจากการดำเนินงานของบริษัทฯ}} \\
 &= \frac{(169 \text{ ล้านบาท} \times 100\%) \times 100}{8,251 \text{ ล้านบาท}} \\
 &= \text{ร้อยละ 2.05}
 \end{aligned}$$

- (3) คำนวณตามเกณฑ์มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน

$$\begin{aligned}
 \text{ขนาดของรายการ} &= \frac{\text{มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับ} \times 100}{\text{สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ}} \\
 &= \frac{14,682 \text{ ล้านบาท} \times 100}{288,165 \text{ ล้านบาท}} \\
 &= \text{ร้อยละ 5.09}
 \end{aligned}$$

- (4) คำนวณตามเกณฑ์มูลค่าของหลักทรัพย์ที่ออกเพื่อชำระค่าสินทรัพย์

เกณฑ์นี้ไม่สามารถใช้คำนวณได้เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้ออกหุ้นใหม่เพื่อชำระราคา

สรุปรายละเอียดของการคำนวณขนาดรายการ

เกณฑ์ที่ใช้ในการคำนวณ	ขนาดรายการ (ร้อยละ)
1. เกณฑ์มูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA)	ไม่สามารถคำนวณได้
2. เกณฑ์กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (ในช่วง 12 เดือน ย้อนหลัง)	2.05
3. เกณฑ์มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน	5.09
4. เกณฑ์มูลค่าหุ้นสามัญที่บริษัทฯ ออก เพื่อชำระราคา	ไม่สามารถคำนวณได้

โดยในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติเห็นชอบการเข้าทำรายการครั้งนี้ บริษัทฯ และ บริษัทย่อยมีการทำรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์อื่นคิดเป็นร้อยละ 0.62 ตามเกณฑ์มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน ดังนั้น ขนาดรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์รวมกันสูงสุดจะคิดเป็นร้อยละ 5.71 ตามเกณฑ์มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน

7. เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าสิ่งตอบแทน

เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าสิ่งตอบแทนกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต เป็นไปตามการเจรจาตกลงกันระหว่าง HCDS และ บริษัทฯ และสอดคล้องกับช่วงราคาขายดีธรรมดาที่บริษัทฯ และที่ปรึกษาทางการเงินประเมิน ซึ่งเป็นไปตามวิธีการประเมินมูลค่าหุ้นตามวิธีต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปได้แก่ (1) วิธีเปรียบเทียบอัตราส่วนมูลค่าตลาด (Trading Comparable Approach) โดยใช้ อัตราส่วน P/E และ EV/EBITDA ของบริษัทที่ประกอบธุรกิจค้าปลีกในยุโรป และในประเทศที่พัฒนาแล้ว ที่มีธุรกิจใกล้เคียงกับธุรกิจห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต เทียบกับ การประมาณการผลการดำเนินงานปี 2568 ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและนโยบายบัญชีของบริษัทฯ (TFRS) ของกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต โดยราคาซื้อขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต ที่ HCDS เสนอสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่คำนวณได้จากการประเมินด้วยวิธีนี้ และ (2) วิธีมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด (Discounted Cash Flow) เทียบกับการประมาณการผลการดำเนินงานปี 2568 ของกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต ซึ่งได้ปรับให้อยู่บนฐานมาตรฐานการรายงานทางการเงินและนโยบายบัญชีของบริษัทฯ (TFRS) โดยราคาซื้อขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตที่ HCDS เสนอนั้นอยู่ในช่วงมูลค่าหุ้นที่คำนวณได้จากการประเมินด้วยวิธีนี้ นอกจากนี้ ราคาซื้อขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตให้ผลตอบแทนเฉลี่ยตลอดการถือหุ้นในกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตของบริษัทฯ ประมาณ 7 ปี³⁵ ที่ประมาณร้อยละ 38 ต่อปี โดยเทียบกับเงินลงทุนของบริษัทฯ ในกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตตามงบเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ประมาณ 26 ล้านยูโร ซึ่งสูงกว่าอัตราผลตอบแทนจากโครงการลงทุนโดยทั่วไปของบริษัทฯ โดยราคาซื้อขายสุดท้ายเป็นราคาที่ตกลงกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย

สำหรับเงินสดสุทธิที่บริษัทฯ จะได้รับคืนจากเงินกู้ Shareholder Loan ที่ Central Retail Investment Limited ให้กู้กับ CRC Rinascente S.p.A ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ CRC Holland B.V. อ้างอิงจากยอดเงินต้นและ

³⁵ ในเดือนกันยายน ปี 2561 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต ภายใต้การปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนครั้งแรก (IPO)

ดอกเบี้ยยง่าย ๆ ณ วันโอนหุ้น ซึ่งจะเกิดขึ้นภายหลังจากการได้รับการอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมจากผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ซึ่งไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย ได้พิจารณาช่วงราคายุติธรรมที่บริษัทฯ และที่ปรึกษาทางการเงินประเมินและมีความเห็นว่ามูลค่าสิ่งตอบแทนดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ ต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยบริษัทฯ ได้แต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ ได้แก่ บริษัท อวานการ์ด แคปปิตอล จำกัด เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ ข้อดี ข้อเสีย และความเสี่ยง และประโยชน์ ของการเข้าทำธุรกรรม ตลอดจนความเหมาะสมของราคา และให้ความเห็นว่าผู้ถือหุ้นควรลงมติเห็นด้วยหรือไม่ เห็นด้วยกับการเข้าทำธุรกรรม พร้อมทั้งเหตุผลประกอบ (รายละเอียดโดยสรุปตามข้อ 14 และรายละเอียดฉบับเต็มตามรายงานความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการจำหน่ายไป ซึ่งสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจห้างสรรพสินค้ารินาเซนเตของบริษัทฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย 2) ซึ่งได้แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568)

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

การเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ดังนี้

- ก) ธุรกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์และนโยบายของบริษัทฯ ในปัจจุบัน ที่มีเป้าหมายในการจัดสรรทรัพยากร ทั้งในด้านบุคลากรและเงินทุนให้มีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยปัจจุบันจะมุ่งเน้นขยายการลงทุนในประเทศไทยและเวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง และบริษัทฯ มีรากฐาน Omnichannel Ecosystem ที่แข็งแกร่ง ดังนั้น บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจในประเทศ ไทยและเวียดนาม รวมถึงโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และ ประเทศอื่นๆ ในทวีปเอเชียในอนาคต ขณะที่ ประเทศอิตาลี และยุโรป มีแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจและศักยภาพในการเติบโตของตลาดค้าปลีกอยู่ในระดับต่ำกว่า บริษัทฯ จึงไม่มีแผนที่จะขยายธุรกิจในประเทศ อิตาลีหรือยุโรปอื่นๆ ในขณะนี้ โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการดำเนินธุรกิจในประเทศอิตาลีในด้านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การขยายเครือข่ายทางธุรกิจกับแบรนด์ชั้นนำในต่างประเทศเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยภายหลังจากการเข้าทำธุรกรรม บริษัทฯ และห้างสรรพสินค้ารินาเซนเตยังคงเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกันต่อไป ซึ่งรวมถึง สิทธิประโยชน์พิเศษสำหรับลูกค้าของบริษัทฯ (loyalty program) การจัดอีเวนต์ และกิจกรรมร่วมกัน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากทีมรินาเซนเต และความร่วมมือทางธุรกิจในรูปแบบอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- ข) ราคาซื้อขายกิจการห้างสรรพสินค้ารินาเซนเต สอดคล้องกับช่วงราคายุติธรรมที่บริษัทฯ และที่ปรึกษาทางการเงินประเมิน ซึ่งเป็นไปตามวิธีการประเมินมูลค่าหุ้นด้วยวิธีต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ได้แก่ (1) วิธีเปรียบเทียบอัตราส่วนมูลค่าตลาด (Trading Comparable Approach) โดยใช้ อัตราส่วน P/E และ EV/EBITDA ของบริษัทที่ประกอบธุรกิจค้าปลีกในยุโรป และในประเทศที่พัฒนาแล้ว ที่มีธุรกิจใกล้เคียงกับธุรกิจห้างสรรพสินค้ารินาเซนเต เทียบกับ การประมาณการผลการดำเนินงานปี 2568 ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและนโยบายบัญชีของบริษัทฯ (TFRS) ของกิจการห้างสรรพสินค้ารินาเซนเต โดยราคาซื้อขายกิจการห้างสรรพสินค้ารินาเซนเต ที่ HCDS เสนอสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่คำนวณได้จากการประเมินด้วยวิธีนี้ และ (2) วิธีมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสด (Discounted Cash Flow) เทียบกับการประมาณการผลการดำเนินงานปี 2568 ของกิจการห้างสรรพสินค้ารินาเซนเต ซึ่งได้ปรับให้อยู่บนฐานมาตรฐานการรายงานทางการเงินและนโยบายบัญชีของบริษัทฯ (TFRS) โดยราคาซื้อขายกิจการห้างสรรพสินค้ารินาเซนเตที่ HCDS เสนอนั้นอยู่ในช่วงมูลค่าหุ้นที่คำนวณได้จากการประเมินด้วยวิธีนี้ นอกจากนี้ ราคาซื้อขายกิจการห้างสรรพสินค้ารินาเซนเตให้ผลตอบแทนเฉลี่ยตลอดการถือหุ้นในกิจการ

ห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตของบริษัทฯ ประมาณ 7 ปี³⁶ ที่ประมาณร้อยละ 38 ต่อปี โดยเทียบกับเงินลงทุนของบริษัทฯ ในกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตตามงบเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ที่ประมาณ 26 ล้านยูโร ซึ่งสูงกว่าอัตราผลตอบแทนจากโครงการลงทุนโดยทั่วไปของบริษัทฯ โดยราคาซื้อขายสุดท้ายเป็นราคาที่ตกลงกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ในส่วนเงินสดที่ได้รับจากการคืนเงินกู้จากผู้ถือหุ้น (Shareholder Loan) เป็นการอ้างอิงจากยอดเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่าย ณ วันโอนหุ้น ซึ่งจะเกิดขึ้นภายหลังจากการได้รับการอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมจากผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อีกทั้ง บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับเงินสดสุทธิจากการขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตและรับคืนเงินกู้นี้ดังกล่าวภายหลังหักภาษีในเบื้องต้นทั้งหมดประมาณ 13,000 ล้านบาท^{37 38} ซึ่งบริษัทฯ มีแผนจะนำเงินสดสุทธิจากการรับคืนเงินกู้ และการขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต ไปชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และจัดสรรเป็นเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามลำดับดังนี้

- 1) บริษัทฯ จะนำเงินสดสุทธิจากการรับคืนเงินกู้ไปใช้ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยจำนวนเงินสดสุทธิดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับจำนวนยอดเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่าย ณ วันโอนหุ้น ซึ่งจะเกิดขึ้นภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติให้เข้าทำธุรกรรมโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวนยอดเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายดังกล่าวอยู่ที่ประมาณ 141³⁹ ล้านยูโร หรือประมาณ 5,297 ล้านบาท³⁷) โดยการชำระคืนดังกล่าวจะช่วยลดต้นทุนทางการเงินและภาระหนี้สิน เสริมความแข็งแกร่งของโครงสร้างเงินทุน ซึ่งจะเพิ่มศักยภาพในการกู้ยืมเพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในอนาคต
- 2) นอกจากนี้ บริษัทฯ จะพิจารณานำเงินสดสุทธิจากการขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตภายหลังหักภาษี ประมาณ 7,700 ล้านบาท มาใช้จัดสรรเป็นเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ คิดเป็นอัตราประมาณ 1.28 บาทต่อหุ้น ซึ่งเงินปันผลดังกล่าวเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ กล่าวคือเป็นการจ่ายจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นเป็นตัวแทนโดยตรง และบริษัทฯ มีแผนที่จะนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับเงินจากการขายสินทรัพย์เพื่อพิจารณาจ่ายเงินปันผลดังกล่าวสองครั้ง

ครั้งที่หนึ่ง: จำนวนประมาณ 4,200 ล้านบาท ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับเงินสดสุทธิจากการขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต และ

ครั้งที่สอง: จำนวนประมาณ 3,500 ล้านบาท พร้อมกับการจ่ายเงินปันผลประจำปีจากผลการดำเนินงานปี 2568

ทั้งนี้ จำนวนเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับจำนวนเงินสุทธิที่บริษัทฯ ได้รับจริงจากธุรกรรมภายหลังหักภาษี โดยบริษัทฯ จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับเงินจากการขายสินทรัพย์

³⁶ ในเดือนกันยายน ปี 2561 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต ภายใต้การปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนครั้งแรก (IPO)

³⁷ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ยูโรเท่ากับ 37.54 บาท ณ วันที่ 8 กันยายน 2568 ที่ประกาศโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

³⁸ โดยบริษัทฯ จะได้รับเงินสดสุทธิเป็นสกุลเงินยูโรทั้งหมด โดยจำนวนดังกล่าว จะมีการปรับมูลค่าตามยอดเงินต้น และดอกเบี้ยค้างจ่าย ตามสัญญาเงินกู้จากผู้ถือหุ้น (Shareholder Loan) ณ วันโอนหุ้น ซึ่งจะเกิดขึ้นภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติให้เข้าทำธุรกรรมโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

³⁹ จำนวนเงินต้นอยู่ที่ 130 ล้านยูโร ที่อัตราดอกเบี้ยตามอัตรา Euribor ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ยอดดอกเบี้ยค้างจ่ายอยู่ที่ประมาณ 11 ล้านยูโร และมีวันกำหนดชำระคืนเงินกู้วันที่ 31 ธันวาคม 2569 หรือบริษัทฯ จะได้รับชำระคืนเงินกู้พร้อมกับการขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต

9. แผนการใช้เงินที่ได้รับจากการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

บริษัทฯ คาดว่าธุรกรรมจะเสร็จสิ้นภายในปี 2568 และบริษัทฯ คาดว่าจะได้รับเงินสดสุทธิจากการขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตและรับคืนเงินกู้ดังกล่าวภายหลังหักภาษีในเบื้องต้นทั้งหมดประมาณ 13,000 ล้านบาท⁴⁰ ⁴¹ ซึ่งบริษัทฯ มีแผนจะนำเงินสดสุทธิจากการขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต และรับคืนเงินกู้ ไปจัดสรรดังนี้

- 1) บริษัทฯ จะนำเงินสดสุทธิจากการรับคืนเงินกู้ไปใช้ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยจำนวนเงินสดสุทธิดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับจำนวนยอดเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่าย ณ วันโอนหุ้น ซึ่งจะเกิดขึ้นภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติให้เข้าทำธุรกรรมโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวนยอดเงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายดังกล่าวอยู่ที่ประมาณ 141⁴² ล้านยูโร หรือประมาณ 5,297 ล้านบาท⁴⁰) โดยการชำระคืนดังกล่าวจะช่วยลดต้นทุนทางการเงินและภาระหนี้สิน เสริมความแข็งแกร่งของโครงสร้างเงินทุน ซึ่งจะเพิ่มศักยภาพในการกู้ยืมเพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ปัจจุบัน บริษัทฯ มีแผนขยายธุรกิจทั้งในประเทศไทยและเวียดนาม โดยในประเทศเวียดนาม บริษัทฯ จะมุ่งเน้นกลุ่ม푸드และพรีเมียมเพอร์ตี ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต และบริษัทฯ ได้พัฒนารูปแบบสาขาที่สามารถสร้างผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง โดยการเติบโตจะมาจากทั้งการเพิ่มจำนวนสาขาใหม่ และการปรับปรุงประสิทธิภาพของสาขาที่มีอยู่เดิม ขณะที่ในประเทศไทย บริษัทฯ จะมุ่งเน้นสร้างการเติบโตและยกระดับประสิทธิภาพของทั้งสาขาปัจจุบัน การขยายสาขาใหม่อย่างต่อเนื่อง และเร่งการเติบโตของช่องทาง Digital ในทุกกลุ่มธุรกิจ
- 2) นอกจากนี้ บริษัทฯ จะพิจารณานำเงินสดสุทธิจากการขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตภายหลังหักภาษี ประมาณ 7,700 ล้านบาท มาใช้จัดสรรเป็นเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ คิดเป็นอัตราประมาณ 1.28 บาทต่อหุ้น ซึ่งเงินปันผลดังกล่าวที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ กล่าวคือเป็นการจ่ายผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นเป็นตัวเงินโดยตรง และบริษัทฯ มีแผนที่จะนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับเงินจากการขายสินทรัพย์ เพื่อพิจารณาจ่ายเงินปันผลดังกล่าวสองครั้ง
ครั้งที่หนึ่ง: จำนวนประมาณ 4,200 ล้านบาท ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับเงินสดสุทธิจากการขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต และ
ครั้งที่สอง: จำนวนประมาณ 3,500 ล้านบาท พร้อมกับการจ่ายเงินปันผลประจำปีจากผลการดำเนินงานปี 2568

ทั้งนี้ จำนวนเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับจำนวนเงินสุทธิที่บริษัทฯ ได้รับจริงจากธุรกรรมภายหลังหักภาษี โดยบริษัทฯ จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับเงินจากการขายสินทรัพย์

⁴⁰ อัตราแลกเปลี่ยน 1 ยูโรเท่ากับ 37.54 บาท ณ วันที่ 8 กันยายน 2568 ที่ประกาศโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

⁴¹ โดยบริษัทฯ จะได้รับเงินสดสุทธิเป็นสกุลเงินยูโรทั้งหมด โดยจำนวนดังกล่าว จะมีการปรับมูลค่าตามยอดเงินต้น และดอกเบี้ยค้างจ่าย ตามสัญญาเงินกู้จากผู้ถือหุ้น (Shareholder Loan) ณ วันโอนหุ้น ซึ่งจะเกิดขึ้นภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติให้เข้าทำธุรกรรมโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

⁴² จำนวนเงินต้นอยู่ที่ 130 ล้านยูโร ที่อัตราดอกเบี้ยตามอัตรา Euribor ระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ยอดดอกเบี้ยค้างจ่ายอยู่ที่ 11 ล้านยูโร และมีวันกำหนดชำระคืนเงินกู้วันที่ 31 ธันวาคม 2569 หรือบริษัทฯ จะได้รับชำระคืนเงินกู้พร้อมกับการขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต

10. กรรมการที่มีส่วนได้เสียและ/หรือเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันซึ่งไม่ได้เข้าร่วมพิจารณาและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

กรรมการของบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษฎิ์ธรรม จิราธิวัฒน์ (2) นายสุกฤษัฏักษณ์ จิราธิวัฒน์ (3) นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ (4) นายทศ จิราธิวัฒน์ และ (5) นางสาวสุกฤษา เอื้อวัฒน์สกุล เป็นกรรมการของผู้ซื้อ ดังนั้น กรรมการทั้ง 5 ท่านข้างต้น จึงเป็นกรรมการที่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมรายการที่เกี่ยวข้องกันและการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าว ซึ่งไม่ได้เข้าร่วมพิจารณาและออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในวาระที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมในครั้งนี้

11. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

ธุรกรรมการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตในครั้งนี้เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เรียบร้อยแล้ว โดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) นางปรารถนา มงคลกุล (2) นายสมพงษ์ ตันทพาทย์ และ (3) นางสาวพรรณสิริ อมาตยกุล ได้พิจารณาถึงประโยชน์และผลกระทบที่บริษัทฯ จะได้รับโดยรอบด้าน ซึ่งรวมถึงการเปรียบเทียบราคาเสนอซื้อกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตกับมูลค่ายุติธรรมของกิจการที่คำนวณได้จากวิธีการประเมินมูลค่ากิจการต่างๆ อัตราผลตอบแทนที่บริษัทฯ จะได้รับจากการขายกิจการดังกล่าว และผลกระทบของธุรกรรมต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและรายได้ของบริษัทฯ⁴³ รวมถึงแผนการดำเนินธุรกิจในอนาคต ที่จะมุ่งเน้นขยายการลงทุนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น ประเทศไทย และเวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง และบริษัทฯ มีรากฐาน Omnichannel Ecosystem ที่แข็งแกร่ง ขณะที่ ประเทศอิตาลีมีแนวโน้มการเติบโตในระดับต่ำกว่า⁴⁴ นอกจากนี้ การดำเนินธุรกิจในประเทศอิตาลี ทำให้บริษัทฯ ต้องจัดสรรทรัพยากรเพื่อกำกับดูแลธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการกำกับดูแลด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ทางภาษีของประเทศอิตาลี ซึ่งมีความซับซ้อนและต่างจากกฎหมายและกฎเกณฑ์ทางภาษีของประเทศไทยและเวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดหลักของบริษัทฯ⁴⁵ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าธุรกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์และนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบัน และแผนการจัดสรรเงินสดที่จะได้รับจากธุรกรรมเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ การพิจารณารายละเอียดของประโยชน์และผลกระทบที่บริษัทฯ จะได้รับเป็นไปอย่างรอบคอบและถี่ถ้วน นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงสิทธิของบริษัทฯ ภายใต้ข้อตกลง 2 ฉบับกับ HCDS ซึ่งเป็นข้อผูกพันที่ HCDS ให้ไว้แก่บริษัทฯ ข้อตกลงดังกล่าวได้แก่ Department Store Business Letter of Undertaking และ Flagship Company Letter of Undertaking (รายละเอียดของข้อตกลงทั้ง 2 ฉบับปรากฏตามคำอธิบายในข้อ 3) โดยภายหลังการเข้าทำธุรกรรมในครั้งนี้ กิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตจะไม่อยู่ภายใต้ข้อตกลงทั้ง 2 ฉบับ อย่างไรก็ตามสิทธิของบริษัทฯ ภายใต้ข้อตกลง 2 ฉบับกับ HCDS ยังคงเดิมโดยไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงจากการทำธุรกรรมครั้งนี้ และบริษัทฯ จะยังคงสถานะ เป็นแกนนำ (Flagship) ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกสินค้าหลากหลายประเภทผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย (Multi-Format and Multi-Category) ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อไปตามข้อผูกพันที่ HCDS ได้ให้ไว้แก่บริษัทฯ

⁴³ โปรดพิจารณารายละเอียดการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของธุรกิจห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต และผลกระทบของธุรกรรมต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และรายได้ของบริษัทฯ ในข้อ 4.1(7) และ 4.2

⁴⁴ พิจารณาจากข้อมูลต่างๆ เช่น อัตราการเติบโตเฉลี่ยของ GDP ในช่วงปี 2567A-2572E: เวียดนาม ร้อยละ 5.4 ไทย ร้อยละ 2.0 และอิตาลี ร้อยละ 0.7 (ข้อมูลจาก IMF)

⁴⁵ สัดส่วนรายได้แยกตามประเทศในช่วงปี 2565-2567 และช่วงหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ประเทศไทยมีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ร้อยละ 69.3 ร้อยละ 71.5 ร้อยละ 72.7 และ ร้อยละ 73.5 ตามลำดับ ขณะที่เวียดนามมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 24.3 ร้อยละ 21.3 ร้อยละ 20.1 และ ร้อยละ 20.0 และอิตาลีอยู่ที่ร้อยละ 6.5 ร้อยละ 7.2 ร้อยละ 7.2 และ ร้อยละ 6.4 ตามลำดับ

ภายใต้ข้อตกลง Flagship Company Letter of Undertaking ดังนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจึงพิจารณาว่า ธุรกิจดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ต่อมาในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2568 ประชุมเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2568 ซึ่งไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย ได้พิจารณาถึงประโยชน์และผลกระทบต่อบริษัทฯ จะได้รับโดยรอบด้าน เช่น มูลค่าธุรกรรมของกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต อัตราผลตอบแทนที่บริษัทฯ จะได้รับจากการขายกิจการดังกล่าว ผลกระทบของธุรกรรมต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานและรายได้ของบริษัทฯ รวมถึงรับทราบถึงแผนการจัดสรรเงินสดที่จะได้รับจากธุรกรรมเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และแผนการดำเนินธุรกิจในอนาคต กลยุทธ์ และนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่จะมุ่งเน้นขยายการลงทุนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น ประเทศไทยและเวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง และบริษัทฯ มีรากฐาน Omnichannel Ecosystem ที่แข็งแกร่งและมีโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ ขณะที่ประเทศอิตาลีมีแนวโน้มการเติบโตในระดับต่ำกว่า⁴⁴ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังได้พิจารณาถึงสิทธิของบริษัทฯ ภายใต้ข้อตกลง 2 ฉบับกับ HCDS เช่นกัน (รายละเอียดของข้อตกลงทั้ง 2 ฉบับ ปรากฏตามคำอธิบายในข้อ 3) โดยหลังจากการพิจารณาอย่างรอบคอบและถี่ถ้วน คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยผลตอบแทนจากการเข้าทำธุรกรรม มีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล ทั้งนี้ ขั้นตอนการพิจารณาดังกล่าวเป็นไปตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (รายละเอียดตามข้อ 8) นอกจากนี้ ไม่มีกรรมการตรวจสอบท่านใดมีความเห็นแตกต่างจากความเห็นของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA) เพื่อให้ความเห็นแก่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับความเหมาะสมและสมเหตุสมผลของธุรกรรมในครั้งนี้

ด้วยเหตุผลที่กล่าวไว้ข้างต้น คณะกรรมการบริษัท จึงมีมติเห็นชอบการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวและการนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป โดย (1) นายสุกฤษธรรม จิราธิวัฒน์ (2) นายสุกฤษลักษณ์ จิราธิวัฒน์ (3) นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ (4) นายทศ จิราธิวัฒน์ และ (5) นางสาวสุกุลยา เอื้อวัฒน์นะสกุล ซึ่งเป็นกรรมการของ HCDS ไม่เข้าร่วมการประชุมและออกเสียงลงคะแนน

12. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

ไม่มีกรรมการตรวจสอบท่านใดมีความเห็นแตกต่างจากความเห็นของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตามที่ระบุในข้อ 11

13. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทที่มีต่อสารสนเทศในเอกสารที่ส่งให้ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบในข้อมูลที่ระบุไว้ในสารสนเทศฉบับนี้และในเอกสารอื่นที่จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ตรวจสอบข้อมูลที่เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ด้วยความระมัดระวัง และรับรองว่าข้อมูลที่ระบุไว้ในสารสนเทศฉบับนี้และในเอกสารอื่นที่จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ถูกต้อง ครบถ้วน ไม่มีข้อความอันเป็นเท็จ ไม่มีการละเว้นข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งจำเป็นต้องมีหรือต้องระบุไว้ ตลอดจนไม่มีข้อความที่ทำให้บุคคลอื่นสำคัญผิดในสาระสำคัญ

14. ความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง บริษัท อวานการ์ด แคปปิตอล จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษาทางการเงินที่อยู่ในบัญชีรายชื่อที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ให้ความเห็นชอบ เป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเพื่อให้ความเห็นต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

โดยที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเห็นว่าบริษัทฯ จะได้รับประโยชน์จากรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการจำหน่ายไป ซึ่งสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต ดังนี้

- บริษัทฯ จะได้รับเงินจากการเข้าทำธุรกรรม โดยราคาซื้อขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตสูงกว่ามูลค่ายุติธรรม โดยจะสามารถนำเงินสดสุทธิจากการขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตภายหลังหักภาษี ประมาณ 7,700.11 ล้านบาท มาใช้จัดสรรเป็นเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ คิดเป็นอัตราประมาณ 1.28 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ จะสามารถลดภาระเงินกู้ โดยจะชำระคืนเงินกู้จำนวนประมาณ 5,297.37 ล้านบาท ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิ (ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เสมือนภายหลังทำธุรกรรม) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ลดลงจาก 1.19 เท่า เป็นประมาณ 1.13 เท่า และหากพิจารณาส่วนหนี้สินตามสัญญาเช่า อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิ (รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เสมือนภายหลังทำธุรกรรม) จะลดลงจาก 2.00 เท่า เหลือประมาณ 1.67 เท่า ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและลดต้นทุนทางการเงินในระยะยาว และเพิ่มวงเงินกู้ยืมสำหรับการขยายธุรกิจในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังสามารถนำเงินที่ได้จากการจำหน่ายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตภายหลังการชำระหนี้สินไปจัดสรรเป็นเงินปันผลพิเศษให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อีกด้วย
- บริษัทฯ สามารถมุ่งเน้นใช้ทรัพยากรในกลุ่มธุรกิจที่บริษัทฯ มี synergy ในด้านการใช้ข้อมูลเชิงลึกจาก Loyalty Platform “The 1” ร่วมกับเครือข่ายค้าปลีกที่ครอบคลุมทั้งในประเทศไทยและเวียดนาม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและขยายฐานลูกค้า และการขยายธุรกิจในตลาดที่มีศักยภาพสูง ซึ่งได้แก่ ประเทศไทยและเวียดนาม ซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักและมีอัตราการเติบโตที่โดดเด่นกว่าตลาดอิตาลีและยุโรป ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) และการขยายตัวของตลาดค้าปลีก โดยเฉพาะประเทศเวียดนามที่มีแนวโน้มการบริโภคและการลงทุนเติบโตอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบจากโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเติบโตของค้าปลีกยุคใหม่ รวมถึงความสามารถในการวิเคราะห์และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านฐานข้อมูลสมาชิกของบริษัทฯ กว่า 26 ล้านราย ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินกลยุทธ์ได้อย่างตรงจุด อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีแผนลงทุนเชิงรุกและขยายธุรกิจในทั้งสองประเทศอย่างต่อเนื่องช่วง 3 ปีข้างหน้า ทั้งการสร้างการเติบโตและปรับปรุงประสิทธิภาพของทั้งสาขาปัจจุบันและสาขาใหม่ ดังนั้น

การจำหน่ายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต จึงเป็นก้าวสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการเติบโตระยะยาวของบริษัทฯ

- การจำหน่ายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตครั้งนี้ ถือเป็นธุรกรรมที่ก่อให้เกิดอัตราผลตอบแทนในระดับสูง ที่ประมาณร้อยละ 873.73 โดยคำนวณจากราคาขายในการทำธุรกรรมครั้งนี้ที่จำนวน 250.00 ล้านยูโร เทียบกับราคาทุนในการเข้าซื้อหุ้นเมื่อปี 2561 ซึ่งอยู่ที่ 25.67 ล้านยูโร นอกจากนี้ บริษัทฯ จะได้รับเงินสดจากธุรกรรมดังกล่าวภายในระยะเวลาอันสั้น ซึ่งเงินที่ได้รับจากรายการดังกล่าวภายหลังการชำระคืนหนี้สิน จะนำไปจ่ายเงินปันผลเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น
- การจำหน่ายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต ให้แก่ HCDS ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ เป็นธุรกรรมที่มีความแน่นอนโดยเงื่อนไขบังคับก่อนการเข้าซื้อกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตมีเพียงบริษัทฯ ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่นอกจากนี้ภายหลังการจำหน่ายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต บริษัทฯ และห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตยังคงเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกันต่อไป

อย่างไรก็ตาม รายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต อาจมี**ข้อเสียและความเสี่ยง** ที่ผู้ถือหุ้นควรพิจารณาเพื่อประกอบการตัดสินใจและอนุมัติ ดังนี้

- (1) บริษัทฯ สูญเสียโอกาสในการสร้างผลตอบแทนจากสินทรัพย์ในยุโรป เนื่องจากกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตมีอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) อยู่ในระดับที่สูงกว่าผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ จากข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี กิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตมีอัตรากำไรสุทธิติดลบร้อยละ (1.02) ในปี 2565 ก่อนจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5.30 ในปี 2566 และร้อยละ 5.44 ในปี 2567 ขณะที่บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3.22 ร้อยละ 3.43 และร้อยละ 3.29 ตามลำดับ นอกจากนี้ สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2567 กิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3.11 ซึ่งต่ำกว่าบริษัทฯ ที่มีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3.14 ขณะที่ในงวด 6 เดือนของปี 2568 กิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตมีอัตรากำไรสุทธิที่สูงกว่าบริษัทฯ โดยอยู่ที่ร้อยละ 3.65 ขณะที่บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 2.81 (รายละเอียดตามที่ปรากฏในหัวข้อที่ 3.3 ข้อเสียของการเข้าทำรายการ) อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 ผลการดำเนินงานของกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตมีส่วนประมาณร้อยละ 7.2 ของรายได้รวมของบริษัทฯ และมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 11.3 ของกำไรสุทธิทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งแม้จะมีบทบาทในการสนับสนุนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวม แต่ยังไม่ใช้ส่วนหลักของโครงสร้างธุรกิจทั้งหมด โดยอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ (เสมือนภายหลังทำธุรกรรม) สำหรับรอบระยะเวลาสิบสองเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 จะลดลงจากร้อยละ 3.12 เป็นร้อยละ 2.97 อีกทั้ง ตลาดค้าปลีกในอิตาลีมีการเติบโตต่ำเมื่อเทียบกับตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะประเทศไทยและเวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีข้อตกลงสองฉบับกับ HCDS ได้แก่ Department Store Business Letter of Undertakings และ Flagship Company Letter of Undertakings ซึ่งหลังจากการจำหน่ายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต กิจการดังกล่าวจะไม่อยู่ภายใต้ข้อตกลงทั้งสอง แม้ว่าสิทธิและข้อผูกพันเดิมของบริษัทฯ ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าวยังคงอยู่ตามเดิม แต่เนื่องจากขอบเขตข้อตกลงทั้งสองฉบับไม่ได้รวมถึงกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต ดังนั้น ภายหลังจากการขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตในครั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่มีสิทธิในการปฏิเสธก่อน (Right of First Refusal) หรือสิทธิในการซื้อคืนกิจการดังกล่าว

ในอนาคต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีสิทธิในการเจรจาและซื้อกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตในอนาคตรับได้ตามปกติ โดยไม่ได้ถูกจำกัดหรือห้ามไว้แต่อย่างใด

- (2) บริษัทฯ จะต้องชำระเงินสดส่วนหนึ่งเพื่อชำระภาษีที่เกิดจากกำไรจากการจำหน่ายหุ้น (Capital Gain Tax) ซึ่งคำนวณจากส่วนต่างระหว่างราคาขายหุ้นและราคาหุ้นที่ใช้ในการลงทุน โดยคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 1,684.09 ล้านบาท ซึ่งเป็นภาระภาษีที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ภาระภาษีดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อจำนวนเงินสดสุทธิที่จะได้รับจากธุรกรรม
- (3) วาระที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน หากไม่ผ่านการอนุมัติหรือผู้ถือหุ้นที่ไม่เห็นชอบ จะทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกรรมดังกล่าวได้สำเร็จ

ในการจำหน่ายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต บริษัทฯ จะได้รับเงินสดเป็นสกุลยูโร ทั้งนี้ หากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญระหว่างวันโอนหุ้นกับวันแปลงสกุลเงิน มูลค่าเงินบาทที่บริษัทฯ ได้รับจริงอาจแตกต่างจากที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ และจำนวนเงินสดสุทธิที่สามารถนำไปจัดสรรเป็นเงินปันผลพิเศษแก่ผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถพิจารณาการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามความเหมาะสม

- (4) การขายกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตทำให้บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจในประเทศเอเชีย โดยเฉพาะประเทศไทยและเวียดนามมากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจเพิ่มความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดในภูมิภาคเดียว หากเกิดปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อในวงกว้าง อย่างไรก็ตาม ตลาดค่าปสิคในเอเชีย โดยเฉพาะไทยและเวียดนาม มีแนวโน้มเติบโตสูงกว่ายุโรปอย่างมีนัยสำคัญ จึงถือเป็นการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเติบโตและสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนในระยะยาว

ความเหมาะสมของราคา

จากการประเมินมูลค่ายุติธรรมของส่วนของผู้ถือหุ้นของกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต เพื่อพิจารณาความเหมาะสมราคาเข้าทำธุรกรรม ด้วยวิธีต่าง ๆ นั้น พบว่า มูลค่ายุติธรรมของกิจการห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต ประเมินด้วยวิธีมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิ (DCF) ซึ่งเท่ากับ 228.18 – 239.23 ล้านยูโร ซึ่งต่ำกว่ามูลค่าเข้าทำธุรกรรมที่จำนวน 250.00 ล้านยูโร ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเห็นว่าการประเมินมูลค่ายุติธรรมด้วยวิธีมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิ (DCF) มีความเหมาะสมเนื่องจากเป็นวิธีที่สะท้อนกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งเกิดจากแผนการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการสร้างรายได้ กำไร และกระแสเงินสดรวมทั้งผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นในอนาคต ดังนั้น ราคาเข้าทำรายการจึงมีความเหมาะสม

ในการนี้ เมื่อพิจารณาความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ ข้อดี ข้อเสีย และความเสี่ยง และประโยชน์ของการเข้าทำธุรกรรม ตลอดจนความสมเหตุสมผลของราคาที่ได้กล่าวมาข้างต้น **รายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตในครั้งนี้ เป็นรายการที่มีความเหมาะสมและผู้ถือหุ้นลงทุนควรอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าว**

อย่างไรก็ดี ความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาการอนุมัติการเข้าทำรายการเท่านั้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นควรศึกษาข้อมูลและความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระในแง่มุมต่าง ๆ และพิจารณาเหตุผล ข้อดี ข้อเสีย ปัจจัยความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจ

ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง อนึ่ง การตัดสินใจสุดท้ายในการอนุมัติขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้ถือหุ้นแต่ละท่าน เป็นสำคัญ

ทั้งนี้ โปรดพิจารณารายละเอียดฉบับเต็มปรากฏตามรายงานความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตของ บริษัทฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย 2) ซึ่งได้แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568

15. หนังสือของบริษัทฯ

15.1 ยอดรวมของตราสารหนี้ที่ออกจำหน่ายแล้ว ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 และตราสารหนี้ที่ยังมิได้ออกจำหน่ายตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ได้มีมติไว้

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้ รวมไม่เกิน 50,000 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มียอดรวมของหุ้นกู้ที่ออกจำหน่ายแล้ว ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 6,996 ล้านบาท คงเหลือวงเงินหุ้นกู้ที่ยังมิได้ออกและเสนอขาย จำนวน 43,004 ล้านบาท

15.2 ยอดรวมของเงินกู้ที่มีกำหนดระยะเวลาและหลักประกัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568

ชนิดของเงินกู้	หลักประกัน (ล้านบาท)	จำนวน (ล้านบาท)
เงินกู้เบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	93.8	48,840
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	891.12	37,106
หุ้นกู้	-	6,996 ⁴⁶

15.3 ยอดรวมหนี้ประเภทอื่น และหลักประกัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568

ชนิดของหนี้	หลักประกัน (ล้านบาท)	จำนวน (ล้านบาท)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	52,502
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	7,478
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	65,158
รวม	-	125,138

⁴⁶ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีหุ้นกู้ระยะยาวแบบไม่มีหลักประกันจำนวน 3 ชุด รวมมูลค่าทั้งสิ้น 7,000 ล้านบาท ออกเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2566 โดยมี (1) มูลค่า 5,700 ล้านบาท ที่อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.25 ต่อปี ที่จะครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 16 พฤศจิกายน 2573 (2) มูลค่า 1,000 ล้านบาท ที่อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.53 ต่อปี ที่จะครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 16 พฤศจิกายน 2571 และ (3) มูลค่า 300 ล้านบาท ที่อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.84 ต่อปี ที่จะครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 16 พฤศจิกายน 2569

15.4 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหลัง

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นตามหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมของบริษัทฯ สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ตามที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18 ดังนี้

กรณีพิพาทเกี่ยวกับขอบเขตของที่ดินเช่า

ในระหว่างปี พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการถูกฟ้องโดยเจ้าของที่ดินแห่งหนึ่งซึ่งสัญญาเช่าสิ้นสุด เนื่องจากกรณีพิพาทเกี่ยวกับขอบเขตของแปลงที่ดิน ให้ชำระค่าเสียหายเป็นจำนวน 3,815 ล้านบาท ศาลชั้นต้นพิพากษายกฟ้องคดีเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 ต่อมาโจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาของศาลชั้นต้น กลุ่มกิจการได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ต่อมาเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2565 ศาลอุทธรณ์ยังคงพิพากษายกฟ้องคดี และต่อมาเมื่อวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2566 โจทก์ได้ยื่นฎีกาและคำร้องขออนุญาตฎีกา ขณะนี้คดีความอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา โดยฝ่ายบริหารของกลุ่มกิจการเชื่อว่าการเรียกร้องดังกล่าวของโจทก์มีแนวโน้มไม่ประสบผลสำเร็จและไม่มีความจำเป็นที่ต้องตั้งประมาณการหนี้สินที่จะต้องจ่ายในอนาคต

กรณีพิพาทเกี่ยวกับการผิดสัญญาจ้างการก่อสร้าง

ในระหว่างปี พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการถูกฟ้องโดยบริษัทก่อสร้างแห่งหนึ่งให้ชำระค่าเสียหายเป็นจำนวน 95 ล้านบาท เนื่องจากกรณีพิพาทเกี่ยวกับการผิดสัญญาจ้างในส่วนของการเพิ่มที่เกิดจากการแก้ไขเปลี่ยนแปลงแบบของโครงการห้างสรรพสินค้าแห่งหนึ่ง ศาลชั้นต้นพิพากษายกฟ้องคดีเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ต่อมาโจทก์ใช้สิทธิอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษา และกลุ่มกิจการยื่นคำแก้อุทธรณ์ โจทก์ภายในเวลาที่กำหนด ขณะนี้คดีความอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์ โดยฝ่ายบริหารของกลุ่มกิจการเชื่อว่าการเรียกร้องดังกล่าวมีแนวโน้มไม่ประสบผลสำเร็จและไม่มีความจำเป็นที่ต้องตั้งประมาณการหนี้สินที่จะต้องจ่ายในอนาคต

กรณีพิพาทเกี่ยวกับใบอนุญาตการก่อสร้างห้างสรรพสินค้า

กลุ่มกิจการเช่าที่ดินจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อเปิดดำเนินโครงการห้างสรรพสินค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวถูกฟ้องโดยบุคคลภายนอกเกี่ยวกับใบอนุญาตการก่อสร้างห้างสรรพสินค้าในจังหวัดสระบุรี เพื่อขอให้เพิกถอนใบอนุญาตก่อสร้าง ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2559 ศาลปกครองกลางออกคำสั่งให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันรื้อถอนอาคารภายใน 180 วัน ต่อมาในเดือนมกราคม พ.ศ. 2560 นายองค์การบริหารส่วนตำบล และกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้ยื่นอุทธรณ์คดีนี้ต่อศาลปกครองสูงสุด ศาลได้มีคำสั่งรับอุทธรณ์แล้ว ปัจจุบันคดีดังกล่าวอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2566 ศาลฎีกาได้พิพากษาในคดีแพ่งอีกคดีหนึ่งซึ่งมีประเด็นสำคัญเกี่ยวเนื่องกับคดีของศาลปกครอง ให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นฝ่ายชนะคดี ซึ่งส่งผลด้านบวกต่อคดีของศาลปกครองสูงสุดข้างต้น ดังนั้นฝ่ายบริหารของกลุ่มกิจการจึงเชื่อว่าการเรียกร้องดังกล่าวมีแนวโน้มไม่ประสบผลสำเร็จและไม่มีความจำเป็นที่ต้องตั้งประมาณการหนี้สินที่จะต้องจ่ายในอนาคต

16. ข้อมูลบริษัท และการดำเนินธุรกิจ

16.1 ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งที่มีรูปแบบและประเภทสินค้าที่หลากหลาย (Multi-Format, Multi-Category Omnichannel Retail and Wholesale Platform) โดยผ่านการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
เลขทะเบียนนิติบุคคล	0107562000386
ที่ตั้งบริษัท	เลขที่ 22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
ทุนจดทะเบียน	6,320,000,000 บาท (หกพันสามร้อยยี่สิบล้านบาทถ้วน)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	6,031,000,000 บาท (หกพันสามสิบล้านบาทถ้วน)

16.2 การดำเนินธุรกิจและลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ เป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีก รวมทั้ง ธุรกิจค้าส่ง สินค้าหลากหลายประเภท ผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย (Multi-Format Multi-Category Omnichannel Retail และ Wholesale Platform) ในประเทศไทย ประเทศอิตาลี และประเทศเวียดนาม บริษัทฯ ประกอบธุรกิจภายใต้แบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งหลากหลายแบรนด์ ซึ่งหากแบ่งตามหน่วยธุรกิจแล้ว สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

- (1) **กลุ่มฟู้ด** ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค วัตถุดิบอาหาร รวมถึงสินค้าและบริการด้านสุขภาพคนและสัตว์เลี้ยง ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกและค้าส่งต่าง ๆ เช่น ท็อปส์, ท็อปส์ ฟู้ดฮอลล์, ท็อปส์ เดลี, ท็อปส์แคร์ และโก โฮลเซลส์ ในประเทศไทย ส่วนประเทศเวียดนาม ได้แก่ บิกซี / โก (GO!), ท็อปส์ มาร์เก็ต, มิบิ โก (gob!) และ ลานซี มาร์ก
- (2) **กลุ่มฮาร์ดไลน์** ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าตกแต่งและปรับปรุงบ้าน สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องเขียน อุปกรณ์สำนักงาน หนังสือ และ e-Book ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกต่าง ๆ เช่น ไทวัสดุ, ไทวัสดุ x บีเอ็นบีโฮม, บีเอ็นบีโฮม, เพาเวอร์บาย, ออฟฟิศเมท, บิ๊กเอส, เมพ ในประเทศไทย และ เหยียนคิม ประเทศเวียดนาม
- (3) **กลุ่มแฟชั่น** ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับภายใต้แบรนด์ค้าปลีกต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล, ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน, ห้างสรรพสินค้ารินาเซนเต (ประเทศอิตาลี) ซูเปอร์สปอร์ต และ Brandshop ต่าง ๆ
- (4) **กลุ่มพร็อพเพอร์ตี้** ซึ่งมุ่งเน้นการให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าของบริษัทฯ รวมถึงร้านค้าและบริการของบุคคลภายนอก เช่น โรบินสันไลฟ์สไตล์, ท็อปส์ พลาซ่า ในประเทศไทย และ บิกซี / โก (GO!) ในประเทศเวียดนาม

นอกจากนี้ รายได้จากลูกค้าภายนอกของบริษัทฯ ซึ่งแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา และสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2567 และ 2568 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

รายได้จากลูกค้า ภายนอก	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน			
	2565		2566		2567		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ประเทศไทย	152,450	69.3	165,629	71.5	177,739	72.7	86,966	71.5	90,317	73.5
ประเทศอิตาลี	14,253	6.5	16,774	7.2	17,488	7.2	8,184	6.7	7,818	6.4
ประเทศเวียดนาม	53,409	24.3	49,330	21.3	49,096	20.1	26,448	21.7	24,627	20.0
อื่นๆ	-	-	3	0.0	139	0.1	25	0.0	160	0.1
รวมรายได้จาก ลูกค้าภายนอก	220,112	100.0	231,736	100.0	244,462	100.0	121,623	100.0	122,922	100.0

(1) บริษัทในกลุ่มแพชั่น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล					
1.	บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด (“CDS”)	ประกอบธุรกิจ ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล	3,335.0 ล้านบาท	100	1027 อาคารสรรพสินค้าชิดลม ชั้น 7 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
2.	บริษัท เซ็นทรัล ออนไลน์ จำกัด (“Central Online”)	ประกอบธุรกิจ จำหน่ายสินค้าบน ช่องทางออนไลน์ ซึ่ง รวมถึงการให้บริการ พื้นที่จำหน่ายสินค้า บนช่องทางออนไลน์	35.0 ล้านบาท	100	919/555 อาคารเซาท์ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 7, 8 ถนนสีลม แขวงสีลม เขต บางรัก กรุงเทพฯ
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน และโรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์					
3.	บริษัท แมส คอนเซ็ปต์ จำกัด (“MASS”)	Holding Company สำหรับ ห้างสรรพสินค้า โรบินสันและโรบินสัน ไลฟ์สไตล์	262.5 ล้านบาท	100	79/3 ถนนสาธุประดิษฐ์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ
4.	บริษัท ซี.อาร์.จี.บริการ จำกัด (“CRG-S”)	Holding Company สำหรับ ห้างสรรพสินค้า โรบินสัน และโรบินสัน ไลฟ์สไตล์	1,089.4 ล้านบาท	100	22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
5.	บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) (“ROBINS”)	ประกอบธุรกิจ ห้างสรรพสินค้าโรบิน สัน และโรบินสัน ไลฟ์ สไตล์ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด	3,942.9 ล้านบาท	98.4	9/9 ชั้นที่ 14-17 ถนนพระราม 9 แขวง ห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
6.	บริษัท ซีอาร์ (ประเทศไทย) จำกัด (“CR-TH”)	Holding Company สำหรับบริษัทที่ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าโรบินสันใน 7 จังหวัด	3,201.0 ล้านบาท	98.4	
7.	บริษัท ซีอาร์ ราชบุรี (ประเทศไทย) จำกัด (“CR-RB”)	ประกอบธุรกิจโรบินสันไลฟ์สไตล์ ในจังหวัดราชบุรี	645.6 ล้านบาท	98.4	265 ถนนศรีสุริยวงศ์ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี
8.	บริษัท ซีอาร์ เชียงใหม่ (ประเทศไทย) จำกัด (“CR-CM”)	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ในจังหวัดเชียงใหม่	220.0 ล้านบาท	98.4	9 หมู่ที่ 3 ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
9.	บริษัท ซีอาร์ หาดใหญ่ (ประเทศไทย) จำกัด (“CR-HY”)	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ในจังหวัดสงขลา	202.0 ล้านบาท	98.4	9 ถนนธรรมบุญวิถี ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
10.	บริษัท ซีอาร์ อุดรธานี (ประเทศไทย) จำกัด (“CR-UT”)	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ในจังหวัดอุดรธานี	225.0 ล้านบาท	98.8	277/2 ถนนประจักษ์ศิลปาคม ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี
11.	บริษัท ซีอาร์ จันทบุรี (ประเทศไทย) จำกัด (“CR-CB”)	ประกอบธุรกิจโรบินสันไลฟ์สไตล์ ในจังหวัดจันทบุรี	130.0 ล้านบาท	63.9	22/107 หมู่ที่ 7 ตำบลจันทนิมิต อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี
12.	บริษัท ซีอาร์ นครศรีธรรมราช (ประเทศไทย) จำกัด (“CR-NS”)	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าโรบินสัน และโรบินสันไลฟ์สไตล์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช	560.0 ล้านบาท	49.2	89/201 ถนนพัฒนาการคูขวาง ตำบลคลัง อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช
13.	บริษัท ซีอาร์ ภูเก็ต (ประเทศไทย) จำกัด (“CR-PK”)	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ในจังหวัดภูเก็ต	177.0 ล้านบาท	49.2	177 ห้องเลขที่ 4107, 4207 ชั้น จี, 2 ถนนราษฎร์อุทิศ 200 ปี ตำบลป่าตอง อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต
14.	บริษัท โรบินสันสุมวิท จำกัด (“R-SKV”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	100.0 ล้านบาท	98.4	259 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
15.	R-Trading (L) BHD. (“R-T(L)”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	50,000.0 ดอลลาร์สหรัฐ	98.3	P.O. Box 2208, Road Town, Tortola, British Virgin Islands
16.	บริษัท โรบินสันนครินทร์ จำกัด (“R-NKR”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	105.0 ล้านบาท	98.2	9/9 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า แกรนด์ พระราม 9 ชั้นที่ 14 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
17.	บริษัท โรบินสันรีตาดา จำกัด (“R-RCD”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	75.0 ล้านบาท	98.2	9/9 ชั้นที่ 14-17 ถนนพหลโยธิน แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
18.	Robinson Department Store (Vietnam) JSC (“RBSJSC”)	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขา Hanoi	216,750.0 ล้านบาท	98.4	Basement B1, Mega Mall, Royal City Complex, No. 72A Nguyen Trai Street, Thuong Dinh Ward, Thanh Xuan District, Hanoi, Vietnam
19.	Central Retail Corporation (Vietnam) JSC (“CRCJSC”)	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขา Ho Chi Minh City	105,000.0 ล้านบาท	100	No. 163 Phan Dang Luu, Ward 01, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam
รีนาเซนเต					
20.	CRC Holland B.V. (“CRC Holland”)	Holding Company สำหรับห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต	100.0 ยูโร	100	Herikerbergweg 238, Amsterdam, 1101 CM, the Netherlands
21.	CRC Rinascente S.p.A. (“CRC Rina”)	Holding Company สำหรับห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต	120,000.0 ยูโร	100	Via Washington, 70-20146 Milano (Italy)
22.	La Rinascente S.p.A. (“LR”)	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตในประเทศอิตาลี	5.1 ล้านยูโร	100	
ซูเปอร์สปอร์ต					
23.	บริษัท เอสเอสเอสดี จำกัด (“SSHD”)	Holding Company สำหรับซูเปอร์สปอร์ต	255.0 ล้านบาท	100	306 ถนนสีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ
24.	บริษัท ซี อาร์ ซี สปอร์ต จำกัด (“SPS”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องแต่งกาย และอุปกรณ์กีฬา ภายใต้แบรนด์ คัลเลอร์ซูเปอร์สปอร์ตในประเทศไทย	370.0 ล้านบาท	99.4	919/555 ห้องเลขที่ 1-6, 10 ชั้น 13 อาคารเซาท์ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
25.	บริษัท ซีอาร์ซี สปอร์ต อี คอมเมิร์ซ จำกัด (“SPS E-Commerce”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ ซึ่งรวมถึงให้บริการพื้นที่จำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์	1.0 ล้านบาท	99.3	

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
26.	CRC Sports (Vietnam) JSC (“SPSJSC”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	18,375.0 ล้านบาท	99.4	No.163 Phan Dang Luu, Ward 01, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam
27	บริษัท เอสวี อีดีชั่น จำกัด (REV Edition) (“REV”)	ประกอบธุรกิจ ขายส่งเครื่องกีฬา	14.0 ล้านบาท	74.5	989 อาคารสยามพิวรรธน์ ทาวเวอร์ ชั้น 8 ห้อง เอ 2 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
28	REV Edition (Malaysia) (“REV(MY)”)	ประกอบธุรกิจ ขายส่งเครื่องกีฬา	5.7 ล้านบาท	66.3	Block D-10-2A, Level 12, Menara Uncang Emas, 85 Jalan Loke Yew, 55200 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan
เซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป					
29.	บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง กรุ๊ป จำกัด (“CMG”)	Holding Company สำหรับ Central Marketing Group รวมถึงการดำเนินการให้บริการพื้นที่คลังสินค้าสำหรับบริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	1,876.0 ล้านบาท	100	3388/26-37 อาคารสิรินรัตน์ ชั้น 9-11 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
30.	บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (“C Trading”)	ผลิตและนำเข้าสินค้าต่าง ๆ เพื่อการจัดจำหน่ายในประเทศ ไทย สำหรับ Central Marketing Group และให้บริการด้านการตลาดและจำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์	2,500.0 ล้านบาท	100	3388/25-37 อาคารสิรินรัตน์ ชั้น 8-11 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
31.	บริษัท เอิร์ธแคร์ จำกัด (“Earth Care”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	55.0 ล้านบาท	100	3388/34 อาคารสิรินรัตน์ ชั้น 11 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตันเขตคลองเตย กรุงเทพฯ
32.	บริษัท แมทเทอร์ ดี จำกัด (“Matter D”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	2.0 ล้านบาท	100	3388/30 อาคารสิรินรัตน์ ชั้น 10 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
33.	บริษัท เท็กซ์ทิล เท็กซ์ไทล์ จำกัด (“Textral Textile”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	34.5 ล้านบาท	100	3388/34 อาคารสิรินรัตน์ ชั้น 11 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
34.	บริษัท ซีเทรคสากล จำกัด (“Cetrec”)	Holding Company สำหรับ	1,400.7 ล้านบาท	100	3388/42-45 อาคารสิรินรัตน์ ชั้น 13 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
		บริษัทในกลุ่มประเทศมาเลเซีย			
35.	CMG International Group Ltd. (“CMG In'l Group”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	8.3 ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	100	112 North Curry Street, Carson City, NV 89703-4934, USA
36.	CMG Asia Three Ltd. (“CMG Asia 3”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	0.8 ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	100	112 North Curry Street, Carson City, NV 89703-4934, USA
37.	CMG Asia Four Ltd. (“CMG Asia 4”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	1.0 ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	100	
38.	CMG Asia Five Co., Ltd. (“CMG Asia 5”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	5.8 ล้าน ดอลลาร์ฮ่องกง	100	Unit 03, 8/F., Greenfield Tower, Concordia Plaza, No. 1 Science Museum Road, Kln, Hong Kong
39.	CMG Vietnam Limited Liability Company (“CMG Vietnam”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	0.5 ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	100	163 Phan Dang Luu Street, Ward 01, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, S.R. Vietnam
40.	Central Marketing Group (Shanghai) Co., Ltd. (“CMG China”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ และรอการชำระบัญชี	25.0 ล้านหยวน	100	Zhabei District, Shanghai 200001, China
โคโมโนยะ					
41.	บริษัท ไทย วัตตส์ จำกัด (“TWT”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด ภายใต้แบรนด์ค้าปลีก Komonoya	200.0 ล้านบาท	51.0	9/9 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แกรนด์ พระราม 9 ชั้นที่ 17 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ

(2) บริษัทในกลุ่มฮาร์ดไลน์ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
ไทวัสดุ และบ้าน แอนด์ บียอนด์					
42.	บริษัท ซีอาร์ซี ฮาร์ดไลน์ จำกัด (“CRC Hardline”)	Holding Company สำหรับซีอาร์ซี ไทวัสดุ	4,420.0 ล้านบาท	100	22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
43.	บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด (“CTD”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและเครื่องตกแต่งบ้าน ภายใต้แบรนด์ค้า	5,430.0 ล้านบาท	100	88/88 หมู่ที่ 13 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
		ปลีกโทวัสดุและบ้าน แอนด์ บียอนด์			
44.	บริษัท ซีเอสจี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (“CHGM”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ ซึ่งรวมถึงให้บริการพื้นที่จำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์	1.0 ล้านบาท	100	
เพาเวอร์บาย					
45.	บริษัท พีบีเอชดี จำกัด (“PBHD”)	Holding Company สำหรับเพาเวอร์บาย	19,750.0 ล้านบาท	100	306 ถนนสีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ
46.	บริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด (“PWB”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกเพาเวอร์บาย	12,560.0 ล้านบาท	99.4	919/555 อาคารเซาท์ทาวเวอร์ ชั้น 11 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
47.	บริษัท พีบี โลจิสติก จำกัด (“PBL”)	นำเข้าและจำหน่ายสินค้า	675.0 ล้านบาท	99.4	
48.	บริษัท ทรี พลัส บริการ จำกัด (“3PLUS”)	ให้บริการซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือน เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	1.0 ล้านบาท	99.4	919/555 อาคารเซาท์ทาวเวอร์ ชั้น 12 (ห้องเลขที่ 5) ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
49.	บริษัท เพาเวอร์บาย อีคอมเมิร์ซ จำกัด (“PWB E-Commerce”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ ซึ่งรวมถึงให้บริการพื้นที่จำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์	1.0 ล้านบาท	99.3	919/555 อาคารเซาท์ทาวเวอร์ ชั้น 11 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
ซีโอแอล					
50.	บริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน) (“COL”)	ให้เช่าที่ดิน (คลังสินค้าหนองจอกและสุวินทวงศ์ และอาคารอู่ใจกับบริษัทย่อยของ COL)	320.0 ล้านบาท	99.7	24 ซอยอ่อนนุช 66/1 ถนนอ่อนนุช แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
51.	บริษัท ออฟฟิศเมก (ไทย) จำกัด (“OMT”)	จำหน่ายสินค้าทั้งรูปแบบค้าปลีกและค้าส่ง สินค้าเครื่องเขียน อุปกรณ์สำนักงาน และเฟอร์นิเจอร์	691.55 ล้านบาท	99.7	919/555 อาคารเซาท์ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 2-6 และ 9 ชั้น 14 ถนนสีลม สีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
52.	บริษัท ออฟฟิศเมก โลจิสติกส์ จำกัด (“OML”)	บริหารคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า	200.0 ล้านบาท	99.7	
53.	บริษัท ออฟฟิศเมก ออมนิ แพรนไฮส์ จำกัด (“OOF”)	ให้คำปรึกษาและบริหารจัดการระบบแพร่ไฮส์ของธุรกิจออฟฟิศเมก	200.0 ล้านบาท	99.7	919/555 อาคารเซาท์ทาวเวอร์ ชั้น 16 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
54.	บริษัท ฟิวเจอร์พลัส จำกัด (“FPT”)	บริหารแพร่ไฮส์ของธุรกิจออฟฟิศเมก	5.0 ล้านบาท	99.7	919/555 อาคารเซาท์ทาวเวอร์ ชั้น 16 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
55.	บริษัท เอ็มพี ซินเนอร์จี จำกัด (“MP Synergy”)	ผลิต/จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์สำนักงาน	10.0 ล้านบาท	60.0	587 หมู่ที่ 3 ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ
56.	บริษัท บีทูเอส จำกัด (“B2S”)	ประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายเครื่องเขียน หนังสือ และสินค้าไลฟ์สไตล์	640.0 ล้านบาท	99.7	919/555 อาคารจีเวลเทรดเซ็นเตอร์ ชั้น 16, 17 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
57.	Two Bees (HK) Limited (“TBHK”)	Holding/Investment Company	0.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	99.7	2503 Bank of America Tower 12 Harcourt Rd Central, Hong Kong
58.	บริษัท เมว คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“MEB”)	จำหน่าย E-Book และให้คำปรึกษาเรื่องการจัดทำ E-Book	150.0 ล้านบาท	74.8	99/27 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้นที่ 8 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
59.	บริษัท ขริงขริง จำกัด (“KHRING KHRING”)	กิจการพัฒนา Enterprise Software และ/หรือ Digital Content	10.0 ล้านบาท	55.94	99/27 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้นที่ 8 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
60.	บริษัท ไฮเทคซ์ อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด (“HTI”)	จำหน่าย E-Book และอุปกรณ์อ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	3.6 ล้านบาท	41.95	3 อาคารพร้อมพันธุ์ 3 ชั้น 7 ห้องเลขที่ 701-702 ซอยลาดพร้าว 3 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
61.	COL Vietnam JSC (“COLVJSC”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ และรอการชำระบัญชี	61,600.0 ล้านด่ง	99.5	No. 63-65-67, Tran Hung Dao Street, Cau Ong Lanh Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
62.	B2S Vietnam Co., Ltd. (“B2SV”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ และรอการชำระบัญชี	61,600.0 ล้านด่ง	99.5	
63.	บริษัท อินค็อกบิโตเลีย จำกัด (ICL)	จัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้งาน	9.8 ล้านบาท	51.0	38 ซอย เพชรเกษม 30 แขวง ปากคลองภาษีเจริญ เขต ภาษีเจริญ จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เหรียญคิม					
64.	NKT New Solution and Technology Development Investment JSC (“NKT”)	Holding Company สำหรับเหรียญคิม	800,000.0 ล้านด่ง	99.4	No. 63-65-67, Tran Hung Dao Street, Cau Ong Lanh Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
65.	Nguyen Kim Modern Trade Development Investment JSC (“NKM”)	Holding Company สำหรับเหรียญคิม	800,000.0 ล้านด่ง	99.4	
66.	Nguyen Kim Trading JSC (“NK Trading”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์ค้ำปลิกเหรียญคิม และบริหารจัดการร้านเหรียญคิมที่เป็นสาขา	800,000.0 ล้านด่ง	99.4	
67.	Saigon Industrial Corporation (“Sinco”)	ถือครองอสังหาริมทรัพย์สำหรับกลุ่มธุรกิจเหรียญคิม	20,165.8 ล้านด่ง	97.9	No. 63-65, Tran Hung Dao Street, Cau Ong Lanh Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
68.	Nguyen Kim Long Xuyen Co., Ltd. (“NK LX”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์ค้ำปลิกเหรียญคิม จำนวน 1 สาขา	50,000.0 ล้านด่ง	99.4	No. 01, Tran Hung Dao Street, My Binh Ward, Long Xuyen City, An Giang Province, Vietnam
69.	Nguyen Kim Can Tho Co., Ltd. (“NK CT”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์ค้ำปลิกเหรียญคิม จำนวน 2 สาขา	20,000.0 ล้านด่ง	99.4	No. 02, 30/4 Street, An Phu Ward, Ninh Kieu District, Can Tho city, Vietnam

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
70.	Nguyen Kim Binh Duong One Member Co., Ltd. (“NK BD”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์ ค้าปลีกเหจียนคิม จำนวน 2 สาขา	20,000.0 ล้านบาท	99.4	No. 01, Tran Hung Dao Street, Thoi Binh Ward, Thu Dau Mot City, Binh Duong Province, Vietnam
71.	Nguyen Kim Buon Ma Thuot One Member Co., Ltd. (“NK BMT”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์ ค้าปลีกเหจียนคิม จำนวน 2 สาขา	28,156.0 ล้านบาท	99.4	No. 01, Nguyen Chi Thanh Street, Tan An Ward, Buon Ma Thuot City, Dak Lak Province, Vietnam
72.	Nguyen Kim Hai Phong Development Investment Co., Ltd. (“NK HPDI”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์ ค้าปลีกเหจียนคิม จำนวน 1 สาขา	180,000.0 ล้านบาท	99.4	No. 104, Luong Khanh Thien Street, Cau Dat, Ngo Quyen District, Hai Phong City, Vietnam
73.	Nguyen Kim Central Trading One Member Co., Ltd. (“NK Central”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์ ค้าปลีกเหจียนคิม จำนวน 1 สาขา	58,396.0 ล้านบาท	99.4	No. 46, Dien Bien Phu Street, Chinh Gian Ward, Thanh Khe District, Da Nang City, Vietnam

(3) บริษัทในกลุ่มฟู้ด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
ท็อปส์และเซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์					
74.	บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด (“CFR”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าอาหาร และสินค้าอุปโภคบริโภค ภายใต้แบรนด์ค้าปลีก ท็อปส์ มาร์เก็ต เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ ท็อปส์ ซูเปอร์สโตร์ และท็อปส์ เดลี	2,030.7 ล้านบาท	100	99/9 เซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 12, 15-18 หมู่ที่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
75.	บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล อีคอมเมิร์ซ จำกัด (“CFR E-Commerce”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ ซึ่งรวมถึง ให้บริการพื้นที่	1.0 ล้านบาท	100	

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
		จำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์			
76.	บริษัท เชินกรัลเพ็ทแอนด์มิ จำกัด (“Pet 'n Me”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์ อุปกรณ์ และบริการต่าง ๆ สำหรับสัตว์เลี้ยง	1.0 ล้านบาท	100	
77.	บริษัท ท็อปส์ วิต้า เซอร์วิส จำกัด (“Tops Vita”)	ให้บริการโทรเวช รวมไปถึงการจ่ายยา อาหารเสริม และอุปกรณ์ทางการแพทย์ออนไลน์	1.0 ล้านบาท	100	
78.	บริษัท เชินกรัล ฟู้ด โฮลเซลส์ จำกัด (“CFW”)	กิจการค้าส่ง (“Wholesale”)	1,800.0 ล้านบาท	100	ที่อยู่เลขที่ 177 ชั้น 6 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ
79.	บริษัท เชินกรัล ฟู้ด มินิมาร์เก็ต จำกัด (“CFM”)	ประกอบธุรกิจร้านสะดวกซื้อภายใต้แบรนด์ค้าปลีกแฟมิลีมาร์เก็ตในประเทศไทย	3,875.0 ล้านบาท	100	99/9 เชินกรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 21 หมู่ที่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
มัทสึโมโตะ คิโยชิ					
80.	บริษัท เชินกรัล และ มัทสึโมโตะ คิโยชิ จำกัด (“CMK”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ และความงาม ภายใต้แบรนด์ค้าปลีก Matsumoto Kiyoshi ในประเทศไทย	100.0 ล้านบาท	51.0	99/9 เชินกรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 18 หมู่ที่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
ลานชีมาร์ก					
81.	LCP Trading Services JSC (“Lanchi”)	Holding Company สำหรับลานชี มาร์ก	167,736.5 ล้านบาท	51.0	Tran Hung Dao Street, Vinh Tru Town, Ly Nhan District, Ha Nam Province, Vietnam
82.	Lan Chi Investment and Service Co., Ltd. (“LC Investment”)	ประกอบธุรกิจโฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ค้าปลีก ลานชี มาร์ก จำนวน 23 สาขา	127,542.7 ล้านบาท	51.0	5/230 Quan Nhan Street, Thanh Xuan Trung Ward, Thanh Xuan District, Ha Noi City, Vietnam
83.	Lan Chi-Ha Nam Investment and Service Co., Ltd. (“LC Ha Nam”)	ประกอบธุรกิจโฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ค้าปลีก ลานชี มาร์ก จำนวน 2 สาขา	25,391.3 ล้านบาท	51.0	Tran Hung Dao Street, Vinh Tru town, Ly Nhan District, Ha Nam Province, Vietnam
84.	Lan Chi Services and Trading Investment Co., Ltd. (“LC Trading”)	ประกอบธุรกิจกระจายสินค้าและขายส่งสำหรับลานชี มาร์ก	1,000.0 ล้านบาท	51.0	Dong Dai Vai Zone, Dai Lang, Trung Son Tram Ward, Son Tay Town, Ha Noi City, Vietnam

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
บิกซี / โก (GO!) เวียดนาม					
85.	Central Global Service JSC (“CGSJSC”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	4,200.0 ล้านด่ง	100	No. 163 Phan Dang Luu, Ward 01, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam
86.	Orbit Avenue Sdn. Bhd. (“Orbit Avenue”)	Holding Company สำหรับกลุ่มธุรกิจบิกซีในประเทศเวียดนาม	0.5 ดอลลาร์สหรัฐ	100	Suite 16-03, Level 16 Wisma Uoa li No.21, Jalan Pinang 50450 Kuala Lumpur W.P. Kuala Lumpur, Malaysia
87.	บริษัท แคปปิตอล ซี จำกัด (“Cap C”)	Holding Company สำหรับกลุ่มธุรกิจบิกซีในประเทศเวียดนาม	26,800.0 ล้านบาท	100	22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
88.	Quinam B.V. (“Quinam B.V.”)	Holding Company สำหรับกลุ่มธุรกิจบิกซีในประเทศเวียดนาม	20,240.0 ยูโร	100	1101 CM Amsterdam, Herikerbergweg 238
89.	Vindemia SAS (“Vindemia”)	Holding Company สำหรับกลุ่มธุรกิจบิกซีในประเทศเวียดนาม	1.3 ล้านยูโร	100	52 rue de la Victoire Tmf Pôle 75009 Paris
90.	Espace BIG C Thang Long (“EBT”)	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์คัสปัสบิกซี จำนวน 7 สาขา	167,447.7 ล้านด่ง	65.0	No. 222 Tran Duy Hung Street, Trung Hoa Ward, Cau Giay District, Hanoi City, Vietnam
91.	Cavi Ltd. (“Cavi”)	Holding Company สำหรับกลุ่มธุรกิจบิกซีในประเทศเวียดนาม	4,039.4 ล้าน ดอลลาร์ ฮ่องกง	100	14 th Floor, South China Building 1-3 Wyndham Street Central, Hong Kong
92.	Cavi Retail Ltd. (“Cavi Retail”)	Holding Company สำหรับกลุ่มธุรกิจบิกซีในประเทศเวียดนาม	1.0 ดอลลาร์ ฮ่องกง	100	
93.	E-Cavi Ltd. (“E-Cavi”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	74.0 ล้าน ดอลลาร์ ฮ่องกง	100	
94.	Cavi Real Estate Ltd. (“Cavi RE”)	Holding Company สำหรับกลุ่มธุรกิจบิกซีในประเทศเวียดนาม	1.0 ดอลลาร์ ฮ่องกง	100	
95.	EB Services Co., Ltd. (“EBS”)	ให้บริการด้านการจัดการ สำหรับกลุ่มธุรกิจในประเทศเวียดนาม	31,200.0 ล้านด่ง	100	No. 163 Phan Dang Luu, Ward 01, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam
96.	Recess Logistic and Retail Co., Ltd. (“Recess”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	85,711.5 ล้านด่ง	100	
97.	Cavinoi Ltd. (“Cavinoi”)	Holding Company สำหรับกลุ่มธุรกิจบิกซีในประเทศเวียดนาม	1.0 ดอลลาร์ ฮ่องกง	100	14 th Floor, South China Building 1-3 Wyndham Street Central, Hong Kong

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
98.	New Plan Co., Ltd. ("New Plan")	Holding Company สำหรับกลุ่มธุรกิจบิกซีในประเทศเวียดนาม	1,491,950.5 ล้านด่ง	100	Floor 5, No. 41A, Ly Thai To Street, Ly Thai To Ward, Hoan Kiem District, Hanoi City, Vietnam
99.	New Plan Real Estate Investment Co., Ltd. ("New Plan RE")	ถือครองอสังหาริมทรัพย์ สำหรับกลุ่มธุรกิจบิกซีในประเทศเวียดนาม	1,470,354.0 ล้านด่ง	100	No. 1/1, Truong Chinh Street, Tay Thanh Ward, Tan Phu District, Ho Chi Minh City, Vietnam
100.	General Trading and Distribution Co., Ltd. ("GTVD")	Holding Company สำหรับกลุ่มธุรกิจบิกซีในประเทศเวียดนาม	983,534.0 ล้านด่ง	100	792 Nguyen Kiem Street, Ward3, Go Vap District, Ho Chi Minh City, Vietnam
101.	General Trading Service and Distribution Co., Ltd. ("GTSD")	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์คิปปลิกบิกซี จำนวน 2 สาขา	841,634.0 ล้านด่ง	100	5 th Floor, No. 41A, Ly Thai To Street, Ly Thai To Ward, Hoan Kiem District, Hanoi City, Vietnam
102.	New Grocery Co., Ltd. ("New Grocery")	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	96,195.0 ล้านด่ง	65.0	No. 163 Phan Dang Luu, Ward 01, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam
103.	General Trading of Household Products One Member Co., Ltd. ("GTHP")	ประกอบธุรกิจร้านค้าภายในบิกซี (Shop-in-Shop) เช่น LookKool, Kubo และ Komonoya เป็นต้น	119,000.0 ล้านด่ง	100	
104.	General Trading Fashions One Member Co., Ltd. ("GTF")	ประกอบธุรกิจร้านค้าอุปกรณ์กีฬาภายใต้แบรนด์ซูเปอร์สปอร์ตในประเทศเวียดนาม	578,716.0 ล้านด่ง	100	
105.	EB Tan Phu LLC ("EBTP")	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์คิปปลิกบิกซี จำนวน 4 สาขา	316,927.8 ล้านด่ง	100	No. 1/1, Truong Chinh Street, Tay Thanh Ward, Tan Phu District, Ho Chi Minh City, Vietnam
106.	EB Binh Duong LLC ("EBBD")	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์คิปปลิกบิกซี จำนวน 2 สาขา	102,015.0 ล้านด่ง	100	No. 555B, Binh Duong Boulevard Zone 1, Hiep Thanh Ward, Thu Dau Mot City, Binh Duong Province, Vietnam
107.	Espace Business Hue JSC ("EBHue")	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์คิปปลิกบิกซี จำนวน 5 สาขา	404,848.0 ล้านด่ง	100	Planing Area-Dong Da – Hung Vuong – Ba Trieu, Phu Hoi Ward, Hue City, Thua Thien Hue Province, Vietnam
108.	An Lac Supermarket Trading and Service Company Limited ("EBA")	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์คิปปลิกบิกซี จำนวน 5 สาขา	1,233,170.7 ล้านด่ง	100	No. 1231, Quarter 5, National Highway 1A, Binh Tri Dong B Ward, Binh Tan District, Ho Chi Minh City, Vietnam

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
109.	Espace BIG C Dong Nai (“EBD”)	ประกอบธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตภายใต้แบรนด์ค้าปลีกบิ๊กซี จำนวน 1 สาขา	252,374.4 ล้านบาท	65.0	No. 833, Hanoi Avenue, Long Binh Tan Ward, Bien Hoa City, Dong Nai Province, Vietnam
110.	C-Discount Vietnam Co., Ltd. (“CDV”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	80,734.8 ล้านบาท	100	No. TM8, GS01 Road, Green Square Urban Commercial and Services Zone, Dong Hoa Ward, Di An City, Binh Duong Province, Vietnam
111.	Viet Nhat Real Estate JSC (“Viet Nhat RE”)	ถือครองอสังหาริมทรัพย์สำหรับกลุ่มธุรกิจบิกซีในประเทศเวียดนาม	4,353,097.1 ล้านบาท	100	No. 222 Tran Duy Hung, Trung Hoa Ward, Cau Giay District, Hanoi City, Vietnam
112.	TTS Dong Nai One Member LLC (“TTS Dong Nai”)	ถือครองอสังหาริมทรัพย์สำหรับกลุ่มธุรกิจบิกซีในประเทศเวียดนาม	165,000.0 ล้านบาท	100	No. 1135, Nguyen Ai Quoc Road, Tan Hiep Ward, Bien Hoa City, Dong Nai Province, Vietnam
113.	Tan Trung Son Br Company Limited (“TTS BR”)	ถือครองอสังหาริมทรัพย์สำหรับกลุ่มธุรกิจบิกซีในประเทศเวียดนาม	336,045.0 ล้านบาท	100	2A, Nguyen Dinh Chieu Street, Quarter 2, Phuoc Hiep Ward, Ba Ria City, Ba Ria - Vung Tau Province, Viet Nam
114.	Viet Nhat Sai Gon – My Tho Co., Ltd. (“Viet Nhat SG”)	ถือครองอสังหาริมทรัพย์สำหรับกลุ่มธุรกิจบิกซีในประเทศเวียดนาม	200,300.0 ล้านบาท	100	No. 99 Nguyen Thi Minh Khai, Ben Thanh Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
115.	One Member Limited Company Investment Development Nguyen Kim Tien Giang (“NK TG”)	ถือครองอสังหาริมทรัพย์สำหรับกลุ่มธุรกิจบิกซีในประเทศเวียดนาม	200,000.0 ล้านบาท	100	No. 545 Le Van Pham, Ward 5, My Tho City, Tien Giang Province, Vietnam
116.	Hung Cuong Retail Real Estate Investment Joint Stock Company (“HC RE”)	ถือครองอสังหาริมทรัพย์สำหรับกลุ่มธุรกิจบิกซีในประเทศเวียดนาม	77,500.0 ล้านบาท	100	Ly Thuong Kiet Street, Nghia Chanh Ward, Quang Ngai City, Quang Ngai Province, Vietnam
117.	Dong Duong Tra Vinh Real Estate and Retail Supermarket JSC (“DDTV RE”)	ถือครองอสังหาริมทรัพย์สำหรับกลุ่มธุรกิจบิกซีในประเทศเวียดนาม	46,600.0 ล้านบาท	100	Vo Nguyen Giap street, Ward No. 7, Tra Vinh City, Tra Vinh Province, Vietnam
118.	Viet Nhat Thai Nguyen Real Estate JSC (“Viet Nhat TN”)	ถือครองอสังหาริมทรัพย์สำหรับกลุ่มธุรกิจบิกซีในประเทศเวียดนาม	224,000.0 ล้านบาท	100	Residential Area on Viet Bac Road Residential Zone, Tan Lap Ward, Thai Nguyen City, Thai Nguyen Province, Vietnam

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
Holding Companies					
119.	Hillborough Group Ltd. (“Hillborough Group”)	สำหรับกลุ่มธุรกิจบิกซีในประเทศไทย	533.0 ล้านบาท ดอลลาร์สหรัฐ	100	P.O. Box 2208 Road Town, Tortola, British Virgin Island
120.	บริษัท ซีดีเอฟ โฮลดิ้ง จำกัด (“CDFH”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ	1.0 ล้านบาท	100	1027 อาคารสรรพสินค้าชิดลม ชั้นที่ 7
121.	บริษัท เซ็นทรัล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“CDFH”)	ไม่มีการประกอบธุรกิจ รอการชำระบัญชี	1.0 ล้านบาท	99.9	ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
122.	Central US Trading Ltd. (“CUT”)	ถือครองเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการต่าง ๆ ที่จดทะเบียนในต่างประเทศและประเทศไทย	75,000.0 ดอลลาร์สหรัฐ	100	112 North Curry Street, Carson City, Nevada, 89703
ธุรกิจสนับสนุน					
123.	บริษัท เซ็นเบอร์รี่ อินโนเวชัน จำกัด (“CNGI”)	ให้บริการระบบสารสนเทศด้านแพลตฟอร์ม Omnichannel ด้านการออกแบบโปรแกรมและเว็บไซต์สำหรับกลุ่มบริษัทฯ	50.0 ล้านบาท	100	919/11 อาคารจิวเวลรี่ เทรด เซ็นเตอร์ ชั้น 55 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
124.	บริษัท เซ็นทรัล กรุ๊ป ออนไลน์ จำกัด (“CGO”)	ให้บริการ Omnichannel กับกลุ่มบริษัทฯ เช่น การวางแผนการตลาด การขนส่ง หรือศูนย์ให้บริการลูกค้า	300.0 ล้านบาท	100	919/111, 919/11 อาคารจิวเวลรี่ เทรด เซ็นเตอร์ ชั้น 54, 55 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
125.	Central Retail Investment Limited (“CRI”)	ให้เงินทุนแก่บริษัทในเครือ	130.0 ล้านบาท	100	112 North Curry Street, Carson City, Nevada
126.	บริษัท ซันกลาส ฮัท (ประเทศไทย) จำกัด (“Sunglass Hut”) ⁽¹⁾	ประกอบธุรกิจจำหน่ายแว่นตากันแดดภายใต้แบรนด์ค้าปลีก Sunglass Hut	85.0 ล้านบาท	51.0	26/56 อาคารทีพีไอ ทาวเวอร์ ชั้น 25 โซน 3 ห้อง 1 ถนนบางลิ้นจุ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ
127.	บริษัท แซมโซไนท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“Samsonite”) ⁽²⁾	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ แซมโซไนท์ และแบรนด์ TUMI	21.0 ล้านบาท	50.4	98 อาคารสาทร สแควร์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 37 ห้องเลขที่ 3705-3706 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
128.	บริษัท มูจิ รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด (“MUJI”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าเบ็ดเตล็ด ภายใต้แบรนด์ค้าปลีก Muji	820.0 ล้านบาท	50.0	4, 4/5 ชั้น 9 ถนนราชดำริ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
129.	บริษัท เซ็นทรัล วัตสัน จำกัด (“Watson”) ⁽³⁾	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม ภายใต้แบรนด์ค้าปลีก Watson	181.7 ล้านบาท	28.9	3388/23-24 อาคารสิรินธรณ์ ชั้น 8 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้งสำนักงาน
130.	บริษัท เซ็นทรัล ดีเอฟเอส จำกัด (“Central DFS”)	ซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ให้เช่า ขายฝาก ถือกรรมสิทธิ์ครอบครองและจัดการโดยประการอื่นซึ่งทรัพย์สินใด	71.0 ล้านบาท	51.0	22 อาคารชิดลมทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้องเลขที่ CCLT-14-RR-004 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
131.	บริษัท แวด รัฟนด์ เซ็นเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (“VRT”)	ประกอบกิจการให้บริการเป็นตัวแทนนักท่องเที่ยวในการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับนักท่องเที่ยว	40.0 ล้านบาท	49.6	100/9 ชั้น 12 อาคารว่องวานิช บี ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
132.	DR Logistics S.R.L. (“DR Logistic”)	ให้บริการขนส่งสินค้าสำหรับรีนาเซนต์	100,000.0 ยูโร	30.0	PIACENZA (PC) Via Lombardia s.n.c.-29122
133.	บริษัท โคคุโย อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด (“Kokuyo”)	ประกอบธุรกิจนำเข้า และจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน ภายใต้แบรนด์ Kokuyo	10.0 ล้านบาท	24.0	548 อาคารวัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 22 ห้องเลขที่ 2201-2202 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
134.	Porto Worldwide Limited (“Porto WW”)	Holding Company	199.0 ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	67.0	2503 Bank of America Tower, 12 Harcourt Road, Central, Hong Kong
135.	บริษัท กรีนเจน เอ็นเนอร์จี จำกัด (“GGE”)	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา	90.0 ล้านบาท	50.0	87 อาคารเอ็มไทย ทาวเวอร์ ออลซี ชั้นเพลส ชั้นที่ 11 ถนนวิภาวดี แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ

- (1) กลุ่มบริษัท Luxottica Group S.p.A. และ Luxottica S.r.l. มีสิทธิออกเสียงคิดเป็นร้อยละ 49.5 ร้อยละ 44.7 และร้อยละ 5.8 ตามลำดับ
- (2) กลุ่มบริษัท Delilah Europe Investment S.a.r.l และ Mr. Klein Jendro มีสิทธิออกเสียงคิดเป็นร้อยละ 57.8 ร้อยละ 42.3 และ ร้อยละ 0.0 ตามลำดับ
- (3) กลุ่มบริษัท บริษัท วัสมิน โฮลดิ้งส์ จำกัด และ Watson's the Chemist (Thailand) Holdings Limited มีสิทธิออกเสียงคิดเป็นร้อยละ 18.2 ร้อยละ 25.0 และ ร้อยละ 56.8 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมด ตามลำดับ

16.3 แนวโน้มธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตและความเป็นเลิศทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 ได้ประกาศวิสัยทัศน์ **"New Heights, Next Growth"** ซึ่งประกอบไปด้วย 5 กลยุทธ์สำคัญ ดังต่อไปนี้

- (1) **Reinforce Customer Focus** เข้าใจและเข้าถึงลูกค้าอย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น ผ่านการเสริมแกร่ง The 1 Loyalty Program ในไทย และเวียดนาม ที่มีจำนวนสมาชิกรวมกันกว่า 26 ล้านราย ต่อยอดการเป็นเบอร์ 1 ด้าน Loyalty Platform ที่แข็งแกร่งที่สุด พร้อมเดินหน้าขยายฐานกลุ่มลูกค้า Young & Mainstream และเจาะกลุ่มลูกค้า B2B มากยิ่งขึ้นด้วย
- (2) **Strengthen CRC Foundation** เสริมรากฐานขององค์กรให้แข็งแกร่ง ด้วยการสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจหลัก ผ่านธุรกิจค้าปลีกสินค้าหลากหลายประเภทผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย (Multi-Format Multi-Category Platform) ทั้งด้านยอดขายและกำไร รวมถึงการขยายและ

ปรับปรุงสาขา พร้อมทั้งรวมเทคโนโลยี แพลตฟอร์ม ให้เป็นหนึ่งเดียว ต่อยอดสู่ประสบการณ์ การช้อปปิ้งแบบ Omnichannel ที่ไร้รอยต่อ เพิ่มขีดความสามารถและสร้างรากฐาน เพื่อเร่งเครื่อง นำนวัตกรรมเข้ามาเสริมแกร่ง และผลักดันยอดขายออนไลน์ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเร่งขยายธุรกิจ Food และ Mall ในเวียดนาม รวมถึงนำเสนอ Store Format ที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายเชิงลึกในแต่ละ พื้นที่

- (3) **Expedite New Growth** เร่งสร้างการเติบโตให้กับ New Growth Engine ผ่านการขยาย GO WHOLESALE ด้วย 5 กลยุทธ์สำคัญ ได้แก่ การขยาย Private Labels, ก้าวสู่การเป็น HORECA Destination สำหรับกลุ่มธุรกิจอาหาร, เป็นผู้นำเรื่องของสด (Always Fresh-Forward) การพัฒนา New Store Concept และ Fulfillment Store ให้เหมาะกับกลุ่ม HORECA และค้าปลีก อาหาร นอกจากนี้ยังเดินหน้าขยายเครือข่ายธุรกิจของ Autol ศูนย์บริการและจำหน่ายอุปกรณ์ รถยนต์ครบวงจร ให้ครอบคลุมในทำเลศักยภาพ
- (4) **Scale Synergy** สร้างความร่วมมืออย่างเข้มข้นทั้งในองค์กรและนอกองค์กร โดยมุ่งเน้นการทำงาน ร่วมกันกับธุรกิจทั้งหมดในเครือเซ็นทรัล รีเทล และกลุ่มเซ็นทรัล ทั้งในเชิงการเพิ่มยอดขาย และผลักดัน การทำงานร่วมกันของพนักงานในกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน ตลอดจนการบริหารพื้นที่ขายให้ตอบโจทย์ลูกค้า พร้อมเพิ่มผลตอบแทนการลงทุนด้วยโมเดล Mix-used และ Hybrid Retail Store
- (5) **Disciplined Financial Management** บริหารการเงินอย่างรอบคอบให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน โดยควบคุมค่าใช้จ่าย เน้นลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพ ปรับแผนการลงทุนให้สอดคล้องและยืดหยุ่นต่อสถานการณ์ พร้อมบริหารโครงสร้างเงินทุน อย่างเหมาะสม เพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงินและสร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในหลักการ “เติบโตอย่างยั่งยืน” โดยผสานปรัชญาการดำเนินธุรกิจ **CRC Care** ทั้ง 7 มิติ (Care for the Economy, Customer, Partner, People, Community, Environment และ Governance) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของทุกแผนงาน ด้วยความเชื่อว่าความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม คือรากฐานสำคัญของการเติบโตระยะยาว เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กร Net Zero ในปี 2593 และสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน พนักงาน และลูกค้า ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งไปพร้อมกัน

นอกจากนี้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีเป้าหมายในการจัดสรรทรัพยากร ทั้งในด้านบุคลากรและเงินทุนให้มี ประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยปัจจุบันจะมุ่งเน้นขยายการลงทุนในภูมิภาคเอเชียตะวันออก เฉียงใต้ เช่น ประเทศไทยและเวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง และบริษัทฯ มีรากฐาน Omnichannel Ecosystem ที่แข็งแกร่ง มีโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจ รวมถึงโอกาสในการขยาย ธุรกิจไปยังประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และทวีปเอเชีย ในอนาคต ขณะที่ ประเทศอิตาลี และประเทศอื่นในยุโรป มีแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจและศักยภาพในการเติบโตของตลาดค้าปลีกอยู่ใน ระดับต่ำกว่า บริษัทฯ จึงไม่มีแผนที่จะขยายธุรกิจในประเทศอิตาลีหรือประเทศอื่นในยุโรปในขณะนี้ โดย ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการดำเนินธุรกิจในประเทศอิตาลีในด้านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การขยายเครือข่ายทางธุรกิจกับแบรนด์ชั้นนำในต่างประเทศเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยภายหลังจากการเข้า ทำธุรกรรม บริษัทฯ และห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตย์คงเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกันต่อไป ซึ่งรวมถึง สิทธิ ประโยชน์พิเศษสำหรับลูกค้าของบริษัทฯ (loyalty program) การจัดอีเวนต์และกิจกรรมร่วมกัน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากทีมรีนาเซนเต และความร่วมมือทางธุรกิจในรูปแบบอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นใน อนาคต

17. ตารางสรุปงบการเงินในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา และสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2567 และ 2568 พร้อมคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

17.1 ตารางสรุปงบการเงิน และฐานะการเงินในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา และสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2567 และ 2568

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน	
	2565	2566	2567	2567	2568
รายได้จากการขาย	211,904	221,926	234,470	116,588	117,953
- รายได้จากการขายจากส่วนงานแพชั่น	55,496	62,579	66,861	31,914	31,621
- รายได้จากการขายจากส่วนงานฮาร์ดไลน์	72,852	74,192	73,798	38,083	36,633
- รายได้จากการขายจากส่วนงานฟู้ด	83,556	85,155	93,811	46,592	49,699
รายได้การให้บริการเช่า	6,583	7,785	7,889	3,945	4,001
รายได้จากการให้บริการ	1,411	1,727	1,841	947	827
รายได้จากการลงทุน	214	298	262	142	141
รายได้อื่น	16,133	16,952	18,342	8,801	9,002
รวมรายได้	236,245	248,688	262,804	130,424	131,924
ต้นทุนขาย	157,499	162,590	172,352	86,788	88,271
กำไรขั้นต้นจากการขาย	54,405	59,336	62,118	29,801	29,682
ต้นทุนการให้เช่าและการให้บริการ	2,148	2,351	2,407	1,206	1,178
กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการ	5,847	7,161	7,323	3,686	3,650
กำไรขั้นต้น	60,252	66,497	69,441	33,486	33,332
ค่าใช้จ่ายในการขาย	45,674	49,673	51,852	25,359	25,936
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	18,865	20,351	20,131	9,761	9,550
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	12,059	13,724	16,063	7,310	6,989
ต้นทุนทางการเงิน	3,479	4,642	4,995	2,443	2,199

ข้อมูลทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับรอบระยะเวลาหก เดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน	
	2565	2566	2567	2567	2568
ส่วนแบ่งกำไรของ บริษัทร่วมและ การร่วมค้า	820	990	215	469	246
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	9,400	10,072	11,283	5,337	5,036
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,794	1,550	2,646	1,238	1,323
กำไรสำหรับงวด	7,606	8,523	8,637	4,098	3,712
กำไรสำหรับปีส่วนที่ เป็นของบริษัทใหญ่	7,175	8,016	8,136	3,830	3,480
ข้อมูลการดำเนินงาน ที่สำคัญ					
EBITDA	30,049	32,436	34,377	16,825	16,277
EBITDA หลังรายการ ปรับปรุง	29,602	32,626	35,130	17,207	16,693
กำไรสุทธิหลังรายการ ปรับปรุง	7,248	8,674	9,370	4,404	4,045
กำไรสุทธิหลังรายการ ปรับปรุงส่วนที่เป็น ของบริษัทใหญ่	6,818	8,168	8,870	4,136	3,813

ฐานะการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับรอบระยะเวลาสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน	
	2565	2566	2567	2567	2568
เงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสด	14,716	14,371	9,275	9,188	9,917
สินทรัพย์ทางการเงิน หมุนเวียนอื่น	901	442	503	734	470
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	5,421	5,545	5,134	5,152	4,463
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	11,270	12,693	13,129	11,269	12,144
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ กิจการอื่น และกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	43	42	137	142	113
ส่วนของลูกหนี้ สัญญาเช่าเงินกู้ที่ถึง	0	35	0	36	0

ฐานะการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับรอบระยะเวลาสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน	
	2565	2566	2567	2567	2568
กำหนดชำระภายใน หนึ่งปี					
สินค้าคงเหลือสุทธิ	43,675	46,413	47,462	45,684	45,461
สินทรัพย์อนุพันธ์	74	125	96	72	1
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	431	289	305	243	330
รวมสินทรัพย์ หมุนเวียน	76,532	79,956	76,041	72,520	72,899
เงินลงทุนในบริษัทย่อย สุทธิ	0	0	0	0	0
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	481	570	652	555	614
เงินลงทุนใน การร่วมค้า	5,837	5,744	5,177	6,244	693
สินทรัพย์ทางการเงิน ไม่หมุนเวียนอื่น	1,978	2,186	2,460	2,324	5,263
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า เงินลงทุนสุทธิ	2,171	2,199	2,201	2,230	2,230
อสังหาริมทรัพย์เพื่อ การลงทุนสุทธิ	17,292	17,689	18,944	18,418	18,197
ที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์สุทธิ	49,045	57,497	67,193	62,370	66,972
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	63,279	61,724	59,543	62,155	63,640
ค่าความนิยม	38,019	37,121	35,809	38,065	34,628
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	9,426	9,970	10,058	10,146	9,830
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอ การตัดบัญชี	4,600	4,807	4,409	4,853	4,470
สินทรัพย์อนุพันธ์ ระยะยาว	139	4	49	2	42
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน อื่น	7,186	7,630	8,514	8,766	8,687
รวมสินทรัพย์ไม่ หมุนเวียน	199,453	207,141	215,008	216,128	215,266
รวมสินทรัพย์	275,984	287,097	291,049	288,648	288,165
เงินเบิกเกินบัญชีและ เงินกู้ยืมระยะสั้น จาก สถาบันการเงิน	34,954	30,917	45,421	44,689	48,840

ฐานะการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับรอบระยะเวลาสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน	
	2565	2566	2567	2567	2568
เจ้าหนี้การค้า	39,828	41,831	41,544	37,056	35,675
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	19,839	20,914	20,206	17,756	16,827
หนี้สินอนุพันธ์	60	5	7	11	43
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุกธ	6,561	16,932	16,220	14,304	15,191
หนี้สินตามสัญญาเช่า ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุกธ	6,524	7,046	6,622	6,833	6,506
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0	0	25	0	43
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	723	860	939	856	886
รวมหนี้สินหมุนเวียน	108,488	118,505	130,984	121,505	124,011
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุกธ	39,780	29,282	21,065	26,260	21,915
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุกธ	49,253	48,387	45,235	46,800	50,776
หุ้นกู้ สุกธ	0	6,993	6,995	6,994	6,996
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,918	2,729	2,662	2,769	2,686
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,235	2,351	2,740	2,381	2,727
รายได้ค่าเช่ารอการรับรู้	5,481	5,493	5,348	5,418	5,249
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,945	3,096	3,639	3,165	3,720
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	102,611	98,331	87,685	93,787	94,069
รวมหนี้สิน	211,099	216,837	218,668	215,292	218,081
ส่วนของเจ้าของ					
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	6,031	6,031	6,031	6,031	6,031
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	66,761	66,761	66,761	66,761	66,761
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นกู้ซื้อคืน	123	123	123	123	123

ฐานะการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับรอบระยะเวลาสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน	
	2565	2566	2567	2567	2568
ผลต่างจากการ ปรับโครงสร้างธุรกิจ ภายใต้การควบคุม เดียวกัน	(2,833)	(2,833)	(2,833)	(2,833)	(2,833)
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตาม กฎหมาย	632	632	632	632	632
ยังไม่ได้จัดสรร	13,158	18,305	23,124	18,819	23,053
ผลต่างจากการ เปลี่ยนแปลงส่วน ได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	(23,265)	(21,816)	(21,816)	(21,816)	(21,816)
องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,515	(144)	(3,046)	2,354	(4,844)
ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม	2,762	3,201	3,404	3,285	2,977
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	64,885	70,260	72,381	73,356	70,084
รวมหนี้สินและส่วน ของผู้ถือหุ้น	275,984	287,097	291,049	288,648	288,165

17.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินสำหรับปี 2567 และรอบระยะเวลา หกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2568

โปรดพิจารณาคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนและงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 (สิ่งที่ส่งมาด้วย 6) และคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 (สิ่งที่ส่งมาด้วย 7) ซึ่งได้แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568

18. ปัจจัยความเสี่ยงซึ่งอาจมีผลกระทบต่อกำไรของบริษัท

โปรดพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงซึ่งอาจมีผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ในเอกสารแนบท้าย 1 ของสารสนเทศเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ที่เกี่ยวข้อง
กับธุรกิจห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเตของบริษัฯ เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บัญชี 2)

19. ประมาณการทางการเงินในปีปัจจุบัน (ถ้ามี)

-ไม่มี-

20. รายชื่อผู้บริหารและผู้ถือหุ้น 10 รายแรกของบริษัท

20.1 รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร⁴⁷ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2568

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นาย ประสาร ไตรรัตน์วรกุล	ประธานกรรมการ
2. นาย สุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ
3. นาย ภากร ปีตธวัชชัย	ประธานกรรมการอิสระ, ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
4. นาง ปารณนา มงคลกุล	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
5. นาย สมพงษ์ ตัณฑพากย์	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
6. นาย ครรชิต บุณจีนดา	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง
7. นาย กอบศักดิ์ ภูตระกูล	กรรมการอิสระ, กรรมการนโยบายความเสี่ยง
8. นางสาว พรรณสิรี อมาตยกุล	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ
9. นาย รุ่งโรจน์ รัชสีโยภาส	กรรมการ, ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน, ประธานกรรมการ Business Unit Advisory
10. นาย สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
11. นาย สุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ
12. นาง ยุวดี จิราธิวัฒน์	กรรมการ, กรรมการบริหาร, กรรมการ Business Unit Advisory
13. นาย ปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ, กรรมการนโยบายความเสี่ยง
14. นาย ทศ จิราธิวัฒน์	กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร, กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน

⁴⁷ ผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ กว. 72 /2564 เรื่องกำหนดตำแหน่งผู้บริหารเพื่อการปฏิบัติตามหมวด 3 /I แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
15. นาย พิชัย จิราธิวัฒน์	กรรมการ, กรรมการบริหารกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
16. นางสาว สุกุลยา เอื้อวัฒนสกุล	กรรมการ
17. นาย สุกฤษฏ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ, กรรมการบริหาร, กรรมการนโยบายความเสี่ยง, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นาย สุกฤษฏ์ จิราธิวัฒน์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นาย ปณต มหรรณานุรักษ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงิน และเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
3. นาย โอสิวิเยร์ แลงเล็ด	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเชิงกลยุทธ์ รีเทล เวียดนาม
4. นาย ปีแอร์ลุยจี คีอคคินี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - รัสเซีย
5. นาย เลิศวิทย์ ภูมิพิทักษ์	กรรมการผู้จัดการใหญ่ - สายงานอสังหาริมทรัพย์และพัฒนาธุรกิจ
6. นาย ยิ่งใหญ่ เอี่ยมครอง	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบัญชีและการเงิน เป็นผู้ควบคุมการทำบัญชี

20.2 รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2568

ชื่อ	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ส จำกัด (HCDS)	2,114,284,890	35.06
2. Deutsche Bank AG Singapore PWM	277,963,444	4.61
3. สำนักงานประกันสังคม	181,272,866	3.01
4. กองทุนรวม วายุภักษ์หนึ่ง	133,175,900	2.21
5. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	101,270,546	1.68
6. UBS AG SINGAPORE BRANCH	83,481,213	1.38
7. นาย อิศเรศ จิราธิวัฒน์	79,754,213	1.32

ชื่อ	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
8. นาย ณรงค์ฤทธิ์ จิราธิวัฒน์	74,962,279	1.24
9. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	74,235,763	1.23
10. นาย สุทธิเดช จิราธิวัฒน์	55,809,915	0.93

20.3 รายชื่อและจำนวนหุ้นของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

ชื่อ	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ส จำกัด (HCDS)	2,114,284,890	35.06

21. ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ (ถ้ามี)

-ไม่มี-

22. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเพียงพอของเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ และการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

-ไม่เกี่ยวข้องเนื่องจากการเป็นกรจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์-

23. คดีความหรือข้อเรียกร้องที่มีสาระสำคัญซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอาจเกี่ยวข้องเป็นครั้งคราวกับการดำเนินการทางกฎหมาย หรือเป็นคู่ความในคดีความที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในการค้าปลีกของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568 บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ไม่มีคดี หรือข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่ถึงที่สุด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5.0 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2568 หรือที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ หรือที่มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย นอกจากกรณีดังต่อไปนี้

23.1 ข้อพิพาทในประเทศอิตาลี

(1) การคัดค้านคำสั่งศาลหลังการยกเลิกสัญญาเช่าสังหาริมทรัพย์

บริษัท La Rinascente S.p.A. กำลังมีคดีความกับบริษัทซึ่งเป็นเจ้าของอาคาร (โถง) ที่ตั้งสำนักงานของ Rinascente ในเมืองมิลาน บนถนนวอชิงตัน ข้อพิพาทเกิดจากการที่บริษัทใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดอายุการเช่า เนื่องจากทางบริษัทใช้สถานที่เช่าได้เพียงบางส่วน

และไม่ได้รับการลดค่าเช่าเหมือนกับผู้เช่ารายอื่นในช่วงล็อกดาวน์ในปี 2564 เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทุนทรัพย์ของคดีนี้อยู่ที่ประมาณ 140,000 ยูโร รวมกับค่าชดเชยความเสียหายประมาณ 400,000 ยูโร ทาง Rinascente ได้โต้แย้งคัดค้าน โดยอ้างความชอบธรรมในการยกเลิกสัญญาเช่า และเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ. 2568 ศาลแห่งเมืองมิลานไม่รับคำโต้แย้งคัดค้านของบริษัทและได้มีคำพิพากษาให้บริษัทชำระค่าเช่าที่ค้างชำระจำนวน 138,987.29 ยูโรพร้อมดอกเบี้ย และค่าทนายความอีกจำนวน 13,300 ยูโรพร้อมภาษีมูลค่าเพิ่ม ให้แก่โจทก์ โดยบริษัทตัดสินใจไม่ยื่นอุทธรณ์ ทั้งนี้ ข้อพิพาทดังกล่าวมิได้ส่งผลกระทบต่อการทำงานหรือชื่อเสียงของบริษัท เพราะได้มีการย้ายทีมงานที่เคยใช้พื้นที่เช่าดังกล่าวไปอยู่ในพื้นที่เช่าอื่นเรียบร้อยแล้ว

(2) การประเมินภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) โดยสำนักงานสรรพากรอิตาลี

บริษัท La Rinascente S.p.A. ได้รับแจ้งการประเมินภาษีจากสำนักงานสรรพากรสำหรับปี 2561 ซึ่งมียอดรวมที่ต้องชำระอยู่ที่จำนวน 537,000 ยูโร โดยแบ่งเป็น 218,000 ยูโร สำหรับ VAT 272,000 ยูโร สำหรับค่าปรับ และ 48,000 ยูโร สำหรับดอกเบี้ย ปัญหาเกิดจากการที่ผู้ส่งออกได้รับประโยชน์จากการยกเว้น VAT สำหรับการซื้อสินค้าโดยไม่ชอบธรรม ทำให้รัฐบาลได้รับความเสียหาย และกล่าวหาว่าบริษัท ไม่ได้ควบคุมการดำเนินการอย่างเพียงพอ บริษัทได้โต้แย้งว่าการตรวจสอบสิทธิของผู้ส่งออกเพื่อรับสิทธิในการยกเว้น VAT เป็นหน้าที่ของสำนักงานสรรพากร และไม่สามารถคาดหวังให้บุคคลภายนอก ซึ่งไม่มีอำนาจตรวจสอบดำเนินการได้ ที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทเชื่อมั่นว่าบริษัทปฏิบัติถูกต้องแล้ว และเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 บริษัทได้ดำเนินการอุทธรณ์การประเมินภาษีของสำนักงานสรรพากรสำหรับปี 2561 แล้วอยู่ระหว่างรอคำตัดสิน นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างรอความเห็นของสำนักงานสรรพากรสำหรับการประเมินภาษีสำหรับปี 2562-2567

(3) การประเมินภาษี TARI โดยเทศบาลเมืองมิลาน

บริษัท La Rinascente S.p.A. ได้รับแจ้งการประเมินภาษีจากเทศบาลเมืองมิลานเกี่ยวกับการชำระภาษี TARI (ภาษีขยะ) สำหรับปี 2560-2565 ของร้าน Milano Duomo โดยมียอดเงินอยู่ที่จำนวน 1,338,595.50 ยูโร บริษัทได้ยื่นคำคัดค้านการประเมินดังกล่าวต่อศาลภาษี โดยได้รับการสนับสนุนจากที่ปรึกษาทางภาษี และโต้แย้งถึงความไม่ชอบธรรมของการประเมินดังกล่าว ทั้งนี้ การพิจารณาคดีในชั้นศาลภาษีแห่งเมืองมิลานได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ซึ่งศาลได้อนุมัติคำร้องขอคุ้มครองชั่วคราว สั่งระงับการชำระเงิน และศาลสนับสนุนให้คู่ความหาข้อเท็จจริงเพื่อประนีประนอมยอมความ โดยสั่งเลื่อนการพิจารณาไปเป็นวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2568 เพื่อให้คู่ความมีเวลาหาข้อเท็จจริง ในการนี้คู่ความได้นัดหาข้อเท็จจริงเพื่อประนีประนอมข้อพิพาทเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ. 2568 และยังคงอยู่ระหว่างการหาข้อเท็จจริงเพื่อตกลงกันเรื่องวิธีการคำนวณ TARI (ภาษีขยะ) ที่จะนำมาปรับใช้ตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ หลังจากการเข้าทำธุรกรรมในครั้งนี้นี้ บริษัทฯ จะไม่มีความรับผิดชอบใดๆ ใน CRC Holland B.V. และบริษัทย่อย (ซึ่งรวมถึงบริษัท La Rinascente S.p.A.) อีกต่อไป ยกเว้น ความรับผิดชอบกรณีบริษัทฯ ผลิตสัญญาซื้อขายหุ้นหรือคำรับรองและรับประกันของผู้ขายที่ได้ให้ไว้ในสัญญาซื้อขายหุ้น

23.2 ข้อพิพาทเกี่ยวกับลานจอดรถห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ชิดลม

ที่ดินแปลงหนึ่งซึ่งตั้งอยู่ข้างห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ชิดลม และกลุ่มบริษัทฯ เคยเช่าเพื่อใช้เป็นลานจอดรถสำหรับห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ชิดลม อยู่ในระหว่างคดีพิพาทในประเทศไทย เจ้าของที่ดินแปลงดังกล่าวได้เป็นโจทก์ยื่นฟ้องกลุ่มบริษัทฯ และบริษัทร่วมของ HCDS เป็นจำเลยในคดีแพ่ง ซึ่งมีจำนวนทุนทรัพย์ 3,815 ล้านบาท โดยกล่าวอ้างว่ากลุ่มบริษัทฯ ได้ผิดสัญญาเช่าที่ดิน เนื่องจากไม่ส่งมอบคืนที่ดินที่เช่าให้ครบถ้วนหลังจากสัญญาเช่าที่ดินสิ้นสุดลง เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ซึ่งกล่าวอ้างว่ากรณีดังกล่าว ทำให้ไม่มีผู้สนใจเช่าที่ดินแปลงดังกล่าว แม้ว่าเจ้าของที่ดินจะได้นำที่ดินออกประมูลเพื่อหาผู้เช่ารายใหม่แล้วก็ตาม ทั้งนี้ คดีมีประเด็นข้อพิพาทที่กล่าวอ้างเกี่ยวกับแนวเขตของที่ดินที่เช่าที่ต้องส่งมอบคืนภายหลังจากที่สัญญาเช่าสิ้นสุดลง และสิ่งปลูกสร้างที่มีการก่อสร้างมาก่อนหรือในระหว่างอายุสัญญาเช่าที่ดินนั้น รุกล้ำแนวเขตที่ดินที่เช่าหรือไม่ ในการนี้เจ้าของที่ดินได้ร้องขอให้ศาลมีคำสั่งให้กลุ่มบริษัทฯ ส่งมอบที่ดินที่เช่าให้ครบถ้วนตามแนวเขตของที่ดินที่เจ้าของที่ดินกล่าวอ้าง (หรือให้กลุ่มบริษัทฯ ชื้อที่ดินเฉพาะส่วนที่พิพาทจากเจ้าของที่ดิน) และให้กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างบางส่วนที่เจ้าของที่ดินอ้างว่ารุกล้ำที่ดินที่เช่า และให้กลุ่มบริษัทฯ ชำระค่าปรับจำนวน 22.6 ล้านบาทและค่าปรับรายวัน วันละ 200,000 บาท จนกว่าจะส่งมอบที่ดินที่เช่าและรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างแล้วเสร็จ และให้กลุ่มบริษัทฯ และบริษัทร่วมของ HCDS ร่วมกันและแทนกันชำระค่าเสียหายอีกจำนวน 3,581.2 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ (ศาลชั้นต้น) ได้พิพากษายกฟ้องโจทก์ทั้งหกพร้อมกับบังคับให้โจทก์ที่ 1 และที่ 2 คืนเงินประกันการเช่าให้แก่กลุ่มบริษัทฯ เดิมจำนวน พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี (ตามฟ้องแย้งของกลุ่มบริษัทฯ) โดยโจทก์ทั้งหกได้ยื่นอุทธรณ์คัดค้านคำพิพากษาของศาลชั้นต้นดังกล่าว เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และกลุ่มบริษัทฯ ได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ ต่อมาเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2565 ศาลอุทธรณ์ยังคงพิพากษายกฟ้องโจทก์ทั้งหก พร้อมกับพิพากษาบังคับให้โจทก์ที่ 1 และที่ 2 ร่วมกันชำระคืนเงินประกันการเช่าให้แก่กลุ่มบริษัทฯ เดิมจำนวน พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีของต้นเงิน 8,400,000 บาท นับถัดจากวันฟ้องแย้งของกลุ่มบริษัทฯ เป็นต้นไป จนถึงวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2564 และอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี ตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2564 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่กลุ่มบริษัทฯ เมื่อวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2566 โจทก์ยื่นคำร้องขออนุญาตฎีกาต่อศาลฎีกา โดยศาลฎีกาได้มีคำสั่งอนุญาตให้โจทก์ฎีกาและรับฎีกาของโจทก์ไว้พิจารณาเมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2567 และกลุ่มบริษัทฯ ได้ยื่นคำแก้ฎีกาเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

23.3 ข้อพิพาทเกี่ยวกับการก่อสร้างอาคารโครงการโรบินสัน สระบุรี

โรบินสันเป็นผู้เช่าที่ดินจากบริษัทร่วมของ HCDS (ผู้ให้เช่า) เพื่อเปิดดำเนินโครงการห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาสระบุรี ได้เปิดดำเนินกิจการต่อสาธารณชนตั้งแต่วันที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน (ใบอนุญาตก่อสร้างอาคาร ออกในนามบริษัทร่วมของ HCDS) ในระหว่างการก่อสร้าง

อาคาร (เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2556) ได้มีเจ้าของที่ดินแปลงหนึ่ง ซึ่งอยู่ติดกับที่ดินโครงการโรบินสัน สาขาสระบุรี อ้างว่าเป็นผู้ได้รับความเดือดร้อนและได้รับความเสียหายจากการก่อสร้างโครงการอาคาร โรบินสัน สาขาสระบุรี ได้ยื่นฟ้องนายกองคํการบํรหารส่วนตําลย และบํรชักร่วมของ HCDS ต่อ ศาลปกครองกลาง เพื่อบอให้เพิกถอนใบอนุญาตก่อสร้าง ห้ามมิให้บํรชัฯ และบุคคลใดเข้าใช้อาคาร ให้รื้อถอนอาคารออกทั้งหมตกันที่ โดยอ้างว่าอาคารโรบินสัน สาขาสระบุรี ก่อสร้างโดยฝ่าฝืนกฎกระทรวง ให้ใช้บังคับผังเมืองรวมจังหวัดสระบุรี พ.ศ. 2554 (กฎหมายผังเมือง) เป็นอาคารขนาดใหญ่มีพื้นที่ รวมกันเกินกว่า 2,000 ตารางเมตร มิได้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) และ ก่อสร้างโดยฝ่าฝืนกฎหมายจัดสรรที่ดิน ประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 286 (ก่อสร้างอาคารบางส่วนกับ ทางการะจํายอมทางเข้าออกเดิม) ฯลฯ

ต่อมาเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ศาลปกครองกลางได้วินิจฉัยว่าการก่อสร้างอาคารดังกล่าว ฝ่าฝืนต่อกฎหมาย และเป็นกรณีที่ไม่อาจแก้ไขให้ถูกต้องได้ โดยถือว่านายกองคํการบํรหารส่วนตําลย ละเลยต่อหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดให้ต้องปฏิบัติ จึงพิพากษาให้นายกองคํการบํรหารส่วนตําลย ออกคําสั่งให้บํรชักร่วมของ HCDS รื้อถอนอาคารภายใน 180 วัน นับแต่วันที่ศาลมีคํพิพากษาถึงที่สุด ต่อมานายกองคํการบํรหารส่วนตําลย และบํรชักร่วมของ HCDS ได้ยื่นอุทธรณ์คดีนี้ต่อศาลปกครอง สูงสุดเมื่อวันที่ 20 มกราคม พ.ศ. 2560 ศาลได้มีคําสั่งรับอุทธรณ์แล้ว

ปัจจุบัน คดีดังกล่าวอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด อย่างไรก็ดีตาม บํรชัฯ ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนในการยื่น และขอรับใบอนุญาตก่อสร้างโดยถูกต้องทุกประการและได้รับใบอนุญาตให้ทำการ ก่อสร้างดัดแปลง (อ.1) และให้เปิดใช้อาคาร (อ.6) โรบินสัน สาขาสระบุรี จากเจ้าหน้าที่รัฐผู้มีอำนาจหน้าที่ ตามกฎหมายแล้ว ดังนั้น จึงเป็นเรื่องภายในระหว่างภาครัฐเองจะใช้หลักเกณฑ์ใด ในการพิจารณาอนุมัติ ออกใบอนุญาตก่อสร้างฯ ให้กับบํรชัฯ ณ ช่วงเวลานั้น รวมถึงเป็นปัญหาการตีความบทบัญญัติ แห่งกฎหมายผังเมือง ระหว่างหน่วยงานรัฐที่มีอำนาจหน้าที่โดยตรงกับศาลปกครองกลางที่อาจเห็น ไม่สอดคล้องต้องตรงกัน โดยบํรชัฯ เชื่อในหลักความสุจริตในความคงอยู่ของใบอนุญาตก่อสร้างฯ ทุกฉบับที่ผ่านการพิจารณาและออกให้โดยเจ้าหน้าที่รัฐว่าบํรชัฯ ในฐานะภาคเอกชนควรอย่างยิ่งที่จะต้อง ได้รับความคุ้มครองสิทธิตามหลักความเชื่อโดยสุจริตด้วยเช่นกัน (Legitimate Expectation)

24. ผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบํรชัฯ กับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นทั้ง ทางตรงหรือทางอ้อมตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

รายการระหว่างกันของบํรชัฯ และบํรชัฯ ย่อยกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2567 และ หกเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 สามารถสรุปได้ดังนี้
(รายการต่อไปนี้ ไม่รวมผลกระทบตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า)

1) รายการเช่าที่ดิน อาคารและพื้นที่อาคาร

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2566	ปี 2567	หกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568		
1.1 รายการเช่าที่ดิน อาคารและพื้นที่อาคาร และบริการที่เกี่ยวข้อง						
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ จำกัด - บริษัท เทียง จิราธิวัฒน์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลเอนบาซซีไฮเต็ล จำกัด - บริษัท โอเวอร์ซีส์ แฟชั่นส์ จำกัด - บริษัท สรรพสินค้าบางนา จำกัด - บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด - บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล คอนโดมิเนียม จำกัด - บริษัท ปรินซ์อินเตอร์เทรด จำกัด - บริษัท ทีบี วงศ์สว่าง จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลกาเมนท์แฟคทอรี จำกัด - บริษัท วิวิพาย จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล รัชดา จำกัด - บริษัท สอนนาเกสโอ จำกัด - บริษัท ภูเก็ตฮิลล์ รีสอร์ท จำกัด - บริษัท ชาญ ธีว จำกัด - บริษัท ทีบี ขอบแก่น จำกัด - Rina Estate Italia S.r.l. - Lagrange Estate S.r.l. - บริษัท ซีอาร์ซี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป อินเตอร์เทรด จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล อินชัวร์นส์ เซอร์วิส จำกัด - บริษัท อีฟ พรอนท์ จำกัด	ค่าใช้จ่าย การเช่าและ ค่าบริการ ที่ เกี่ยวข้อง	2,612.85	2,040.48	952.56	กลุ่มบริษัทฯ เข้าและ/หรือเช่าช่วงที่ดิน อาคารและพื้นที่อาคาร รวมถึงพื้นที่จอดรถ และใช้บริการที่เกี่ยวข้องจากกลุ่ม HCDS เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสาขา ร้านค้า สำนักงาน หรือคลังสินค้าของบริษัทฯ และหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งระยะเวลาในการเช่าที่ดินโดยหลักเป็นการเช่าระยะยาว 30 ปี และระยะเวลาในการเช่าอาคารและพื้นที่อาคาร มีทั้งระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี และระยะยาวตั้งแต่ 3 ถึง 30 ปี โดยที่ดิน อาคารและพื้นที่อาคารดังกล่าวมีทำเลที่ตั้งที่ดี สะดวกและเป็นที่ยอมรับสำหรับลูกค้า ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้ามาเป็นระยะเวลานานและอาจหาที่ดิน อาคารและพื้นที่อาคารที่มีศักยภาพและขนาดใกล้เคียงได้ยาก กลุ่มบริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องเช่าต่อไป ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าในปัจจุบันเป็นราคาตลาด หรือต่ำกว่าราคาตลาด ซึ่งในปัจจุบันหน่วยงานพัฒนาธุรกิจ (“BD”) ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้จัดหาพื้นที่เช่า ตรวจสอบราคาตลาด และเทียบเคียงราคาเช่าบริเวณที่ใกล้เคียงกันสำหรับการเจรจาต่อรองอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขกับผู้ให้เช่าให้มีอัตรา	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยอัตราค่าเช่าเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา ซึ่งมีอัตราค่าเช่าที่เป็นไปตามราคาตลาดหรือราคาที่ต่ำกว่าราคาตลาด เพื่อเทียบเคียงกับผู้เช่าบริเวณใกล้เคียงหรือค่าเช่าที่คิดจากบุคคลภายนอกและมีเงื่อนไขทางการค้าเป็นปกติทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการ ตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2566	ปี 2567	หกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2568		
- บริษัท เพ็ดเดอร์ริค เวอลด์เซลล์ จำกัด					ค่าเช่าที่เหมาะสมกับ วัตถุประสงค์การใช้พื้นที่เช่า	
กลุ่มบริษัทอื่น ๆ ได้แก่ - บริษัท กรัฟฟิกรายมณีนี จำกัด - บริษัท เทอรา คอกเทจ จำกัด	ค่าใช้จ่าย การเช่าและ ค่าบริการที่ เกี่ยวข้อง	2.09	3.39	1.73	หน่วยธุรกิจต่าง ๆ เช่าพื้นที่ อาคารและที่ดินเพื่อใช้จัดตั้ง สาขา โดยเป็นการทำสัญญา ระยะสั้น 3 ปี ซึ่งอัตราค่าเช่า สามารถเทียบเคียงได้กับราคา ตลาดในบริเวณที่ใกล้เคียงกัน	การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการเช่า อสังหาริมทรัพย์เพื่อ สนับสนุนการดำเนิน ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยอัตราค่าเช่าสามารถ เทียบเคียงได้กับราคา ตลาด จึงพิจารณา เห็นว่ารายการดังกล่าว มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็น ประโยชน์ต่อการดำเนิน ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
1.2 รายการให้เช่าที่ดิน อาคารและพื้นที่อาคาร และบริการที่เกี่ยวข้อง						
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ สโตร์ จำกัด - บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด - บริษัท เทียง จิราธิวัฒน์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลเอนบาซซีโอเทล จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล ฟิฟธ์ ดีเวลลอป เม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล อินชัวร์รันส์ เซอร์วิส เชส จำกัด - บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด - บริษัท โฟรเกส เอพาร์ตเมนต์ จำกัด - บริษัท ทีบี วงศ์สว่าง จำกัด	รายได้การ เช่าและ ค่าบริการ ที่ เกี่ยวข้อง	77.70	71.95	31.80	กลุ่ม HCDS มีการเช่าพื้นที่ เพื่อใช้ทำสำนักงานและธุรกิจ ร้านอาหารจากหน่วยธุรกิจ ต่าง ๆ โดยเป็นสัญญาให้เช่า ระยะสั้นมีระยะเวลาเช่าไม่ เกิน 3 ปี และมีอัตราค่าเช่าและ เงื่อนไขที่สามารถเทียบเคียงได้ กับผู้เช่ารายอื่นทั่วไปในบริเวณ เดียวกัน หรือเป็นอัตราที่ไม่ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียเปรียบใน กรณีที่กลุ่มบริษัทฯ มีการ ปล่อยเช่าพื้นที่บางส่วนกลับ ให้กับกลุ่ม HCDS ซึ่งเป็น ผู้ถือครองกรรมสิทธิ์ในอาคาร ดังกล่าว	การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ โดยมี อัตราค่าเช่าและเงื่อนไข การเช่าที่สามารถ เทียบเคียงได้กับผู้เช่า รายอื่นทั่วไปในบริเวณ เดียวกันได้ หรือเป็นอัตรา ที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียเปรียบ จึงพิจารณา เห็นว่ารายการดังกล่าวมี ความสมเหตุสมผล
กลุ่มบริษัทอื่น ๆ ได้แก่ - บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด - บริษัท เอฟที เซลล์แอนด์เซอร์วิส จำกัด	รายได้การ เช่าและ ค่าบริการ ที่ เกี่ยวข้อง	12.23	13.08	7.82	กลุ่มบริษัทอื่น ๆ มีการเช่าพื้นที่ อาคารจากหน่วยธุรกิจของ บริษัทฯ เพื่อใช้เป็นที่จัดตั้ง สาขา เช่น ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจร้านทำความสะอาด รถยนต์ เป็นต้น โดยเป็น	การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ โดยมี อัตราค่าเช่าและเงื่อนไข การเช่าที่สามารถ เทียบเคียงได้กับผู้เช่า

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2566	ปี 2567	หกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568		
					สัญญาให้เช่าระยะสั้นมีระยะเวลาเช่าไม่เกิน 3 ปี โดยอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขที่สามารถเทียบเคียงได้กับผู้เช่ารายอื่น ที่ทั่วไปในบริเวณเดียวกัน	รายอื่นทั่วไปในบริเวณเดียวกันได้ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล

2) รายการซื้อขายสินค้า

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2566	ปี 2567	หกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2568		
2.1 รายการขายสินค้า						
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท เช็นกรัล เจดี คอมเมอร์เชียล จำกัด - บริษัท ห้างเช็นกรัล ดีพาคแมนส์ สโตร์ จำกัด - บริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด - บริษัท เช็นกรัลแอมบาสซีไฮเต็ล จำกัด - บริษัท เช็นกรัล ฟิฟธ์ ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด - บริษัท เช็นกรัล อินชัวร์นซ์ เซอร์วิส จำกัด - บริษัท เช็นกรัลท่า วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด - บริษัท เดอะวันเช็นกรัล จำกัด - บริษัท ทีนี่ วงศ์สว่าง จำกัด - บริษัท เพลินฤดี จำกัด - บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด - บริษัท เช็นกรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป อินเตอร์เทรด จำกัด	รายได้จากการขายสินค้า	9.51	12.56	4.76	บริษัทในกลุ่ม HCDS ซื้อสินค้าด้วยราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้ากับกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ มองว่าเป็นการขายสินค้าในราคาที่ไม่ว่าให้กลุ่มบริษัทฯ เสียเปรียบ และราคาสามารถเทียบเคียงได้กับการขายให้กับบุคคลภายนอก	การทำรายการดังกล่าวเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ และไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียเปรียบ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มยอดขายและอำนาจต่อรองกับซัพพลายเออร์ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

- บริษัท เช็นกรัลเพย์เม้นท์ จำกัด - บริษัท ไพรเกอร์ส เอพริเคชัน จำกัด - บริษัท อาร์ต ดิจ เอียง จำกัด						
กลุ่มบริษัทอื่น ๆ ได้แก่ - บริษัท ไฟฟ์ เซนส์ จำกัด - บริษัท จินดาทวิ จำกัด - บริษัท โฮสเทลกอง จำกัด - บริษัท แปลงผักธรรมชาติ จำกัด - บริษัท ศาลา สมุย จำกัด - บริษัท ห้างอาหารชากรุง จำกัด - บริษัท ปิงสุวรรณ จำกัด - บริษัท อาร์ โอ เอส จำกัด - บริษัท เซอร์เคิล เรสทอรองท์ จำกัด - บริษัท ศาลา โฮสพิทาลิตี้ กรุ๊ป จำกัด	รายได้ การค้าขาย สินค้า	3.49	3.45	0.70	หน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ขาย สินค้าประเภทอุปกรณ์ก่อสร้าง อุปกรณ์ใช้ในบ้านและสวน และ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้แก่ กลุ่มบริษัทอื่น ๆ ด้วยราคาและ เงื่อนไขการค้าปกติที่สามารถ เทียบเคียงกับการขายให้กับ บุคคลภายนอก	การทำรายการดังกล่าว เป็นการดำเนินงานตาม ธุรกิจปกติของกลุ่ม บริษัทฯ ด้วยราคาและ เงื่อนไขการค้าปกติทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าวมี ความจำเป็น สมเหตุ สมผล และเป็นประโยชน์ ต่อการดำเนินธุรกิจของ กลุ่มบริษัทฯ

3) รายการค้าบริหารงาน

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2566	ปี 2567	หกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2568		
3.1 ค่าใช้จ่ายการบริหารงาน						
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ สโตร์ จำกัด - บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด - CGE Investment Limited	ค่าใช้จ่ายค่าบริหารงาน	341.15	358.65	174.64	กลุ่มบริษัทฯ รับบริการด้านงานบัญชีจากหน่วยงาน FAST ซึ่งอยู่ภายใต้ HCDS เช่น การบันทึกบัญชี การยื่นภาษี และการจัดทำงบการเงิน เป็นต้น และบริการทางด้านการเงิน เช่น การจ่ายเงิน การออกใบแจ้งหนี้ และการออกใบเสร็จรับเงิน เป็นต้น ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่า การใช้บริการจาก FAST นั้น ทำให้ได้รับประโยชน์จากความชำนาญและความเชี่ยวชาญของบุคลากรของ FAST โดยกลุ่มบริษัทฯ และ FAST ได้เข้าทำสัญญาบริการเป็นรายปี ซึ่งจะมีการตกลงขอบเขตงาน อัตรา	การทำรายการดังกล่าว เป็นการสนับสนุนธุรกิจปกติ และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าบริการจากต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจริงตามสัดส่วนของกลุ่มบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าว มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการ ตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2566	ปี 2567	หกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2568		
					ค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการในแต่ละปี โดยอัตราค่าบริการอ้างอิงจากต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) และจะมีการตกลงปรับเพิ่มหรือลดอัตรากำไรส่วนเพิ่มดังกล่าวทุกปี โดยหากจะมีการปรับค่าบริการ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการในตลาด และมีเงื่อนไขที่เหมาะสมสอดคล้องกับการให้บริการของ FAST	
	ค่าใช้จ่าย ค่า บริหารงาน ด้านบัญชี และ การเงิน	380.90	397.62	209.47	กลุ่มบริษัท รับผิดชอบด้านงานบัญชีจากหน่วยงาน FAST ซึ่งอยู่ภายใต้ HCDS เช่น การบันทึกบัญชี การยื่นภาษี และการจัดทำงบการเงิน เป็นต้น และบริการทางการเงิน เช่น การจ่ายเงิน การออกใบแจ้งหนี้ และการออกใบเสร็จรับเงิน เป็นต้น ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่า การใช้บริการจาก FAST นั้นทำให้ได้รับประโยชน์จากความชำนาญและความเชี่ยวชาญของบุคลากรของ FAST โดยกลุ่มบริษัท และ FAST ได้เข้าทำสัญญาบริการเป็นรายปี ซึ่งจะมีการตกลงขอบเขตงาน อัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการให้บริการในแต่ละปี โดยอัตราค่าบริการอ้างอิงจากต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) และจะมีการตกลง	การทำรายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจปกติ และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท โดยมีอัตราค่าบริการจากต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจริงตามสัดส่วนของกลุ่มบริษัท จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการ ตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2566	ปี 2567	หกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2568		
					ปรับเพิ่มหรือลดอัตราค่าใด ส่วนเพิ่มดังกล่าวทุกปี โดย หากจะมีการปรับค่าบริการ จะต้องได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการ ดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้ กับอัตราค่าบริการในตลาด และมีเงื่อนไขที่เหมาะสม สอดคล้องกับการให้บริการ ของ FAST	
	ค่าใช้จ่าย ค่า บริหารงาน ด้าน ทรัพยากร บุคคล	114.22	129.33	51.81	บริษัท และหน่วยธุรกิจของ บริษัท รับบริการด้านการ บริหารจัดการด้านทรัพยากร บุคคลจาก HCDS อาทิ การสรรหาและเสนอบุคลากร ระดับผู้บริหารตามความ ต้องการให้แต่ละหน่วยธุรกิจ พิจารณา การบริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพ (Talent Management) การจ่ายเงินเดือนให้แก่ พนักงาน การจัดทำแบบ ประเมินผลงานประจำปีของ พนักงาน และการสื่อสารข้อมูล ต่าง ๆ ต่อพนักงาน เป็นต้น ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้ว ว่าการใช้บริการจาก HCDS นั้น ทำให้บริษัท ได้รับ ประโยชน์จากความชำนาญและ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ของ HCDS โดยกลุ่มบริษัท และ HCDS ได้เข้าทำสัญญา บริการเป็นรายปี ซึ่งจะมีการ ตกลงขอบเขตงาน อัตรา ค่าบริการและเงื่อนไขการ ให้บริการในแต่ละปี โดย HCDS คิดอัตราค่าบริการกับ กลุ่มบริษัท ในอัตราที่ตกลง	การทำรายการดังกล่าว เป็นการสนับสนุนธุรกิจ ปกติ และเป็นประโยชน์ต่อ กลุ่มบริษัท โดยมีอัตรา ค่าบริการคำนวณจาก ต้นทุนบวกอัตราค่าใด ส่วนเพิ่ม (Cost Plus) และอัตราค่าบริการ ดังกล่าวสามารถ เทียบเคียงได้กับอัตรา ค่าบริการในตลาด จึง พิจารณาเห็นว่ารายการ ดังกล่าว มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็น ประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการ ตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2566	ปี 2567	หกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2568		
					กันตามจำนวนงานที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งอัตราค่าบริการดังกล่าวอ้างอิงจากต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) และจะมีการตกลงปรับเพิ่มหรือลดอัตรากำไรส่วนเพิ่มดังกล่าวทุกปี โดยหากจะมีการปรับค่าบริการจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราเดียวกับที่กลุ่ม HCDS เรียกเก็บจากผู้รับบริการภายนอก และมีเงื่อนไขที่เหมาะสมสอดคล้องกับผลงานในการให้บริการของ HCDS	
	ค่าใช้จ่ายค่าบริการด้านกฎหมายและภาษี	94.75	128.92	46.47	บริษัทและหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ รับบริการด้านกฎหมายจาก HCDS โดย HCDS ได้ทำหน้าที่ช่วยดูแลงานด้านกฎหมายทั่วไป เช่น การจัดตั้งบริษัท และการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทางทะเบียนต่างๆ เป็นต้น และงานโครงการพิเศษ (Project) เช่น การเข้าซื้อ/ควบรวมกิจการ เป็นต้น ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าค่าบริการที่จ่ายให้ HCDS ถูกกว่าการที่กลุ่มบริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานด้านกฎหมายทั้งหมดเอง ทั้งยังได้รับประโยชน์จากบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านกฎหมายของ HCDS ค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่สามารถเทียบเคียงกับอัตราค่าบริการในตลาด และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป	การทำรายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจปกติ และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการในตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการ ตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2566	ปี 2567	หกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2568		
					นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังรับ บริการด้านการให้คำปรึกษา ด้านภาษี บริการด้าน ตรวจสอบ และขอคืนภาษีและ รายได้จากการขายสินค้าจาก HCDS โดยสำหรับบริการด้าน ให้คำปรึกษาด้านภาษีมีอัตรา ค่าบริการรายเดือนที่สามารถ เทียบเคียงกับอัตราค่าบริการ ในตลาดและมีเงื่อนไขทาง การค้าทั่วไป และสำหรับบริการ ด้านตรวจสอบ และขอคืนภาษี และรายได้จากการขายสินค้ามี ค่าบริการคิดเป็นอัตราร้อยละ ของประโยชน์ที่กลุ่มบริษัท ได้รับ กล่าวคือ อัตราร้อยละ จากมูลค่าขอคืนภาษี และอัตรา ร้อยละของมูลค่ารายได้ที่ ตรวจพบว่าขาดเคลื่อนจากใบ แจ้งหนี้ ซึ่งค่าบริการดังกล่าว เป็นอัตราที่สามารถเทียบเคียง กับอัตราค่าบริการในตลาด สำหรับการให้บริการในรูป คล้ายกันและมีเงื่อนไขทาง การค้าทั่วไป	
	ค่าใช้จ่าย การใช้ บริการอื่น ๆ	7.95	1.47	2.80	หน่วยธุรกิจของบริษัท มีการ รับบริการค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดย รายการส่วนใหญ่เป็นรายการ ว่าจ้างกลุ่ม HCDS ในการ ให้บริการบริหารจัดการ โครงการค้าปลีก เนื่องจาก กลุ่มบริษัท ได้เข้าที่ดิน ดังกล่าวมาเป็นระยะเวลานาน และได้ให้ HCDS บริหาร จัดการพื้นที่ดังกล่าวมาเป็น ระยะเวลานาน นอกจากนี้ ธุรกิจการบริหารจัดการพื้นที่ เช่าในพื้นที่ลักษณะนี้ ไม่ใช่	การเข้าทำรายการ ดังกล่าวเป็นการ สนับสนุนการดำเนิน ธุรกิจปกติของกลุ่ม บริษัท โดยมีอัตรา ค่าบริการที่สามารถ เปรียบเทียบกับอัตรา ค่าบริการในตลาด และมี เงื่อนไขทางการค้าที่เป็น ปกติทั่วไป จึงพิจารณา เห็นว่ารายการดังกล่าว สมเหตุสมผล และเป็น ประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการ ตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2566	ปี 2567	หกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2568		
					ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัท จึงเห็นว่าการ ว่าจ้างบุคคลภายนอกที่มี ความเชี่ยวชาญในงาน ดังกล่าวมาบริการจะเป็น ประโยชน์กับกลุ่มบริษัท มากกว่า เพื่อที่กลุ่มบริษัท จะ ได้มุ่งเน้นธุรกิจหลักของกลุ่ม บริษัท ทั้งนี้ ฝ่ายบริหาร พิจารณาแล้วว่าหน่วยธุรกิจ ของบริษัท ได้รับประโยชน์ จากความชำนาญและความ เชี่ยวชาญของ HCDS โดย กลุ่มบริษัท และ HCDS ได้ เข้าทำสัญญาแบบรายปี ซึ่งจะ มีการตกลงขอบเขตงาน อัตรา ค่าบริการและเงื่อนไขการ ให้บริการในแต่ละปี โดยอัตรา ค่าบริการสามารถเทียบเคียง ได้กับอัตราค่าบริการในตลาด และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป	
กลุ่มบริษัทอื่น ๆ ได้แก่ - บริษัท อาร์ โอ เอส จำกัด	ค่าใช้จ่าย ค่า บริหารงาน	143.58	156.30	90.81	หน่วยธุรกิจของกลุ่มบริษัท รับบริการด้านการควบคุมการ ใช้งานของวัสดุอุปกรณ์ ประเภท Hardware และ อุปกรณ์ต่อพ่วง และรับบริการ ให้คำแนะนำปรึกษาทางเทคนิค ต่าง ๆ เกี่ยวกับเทคโนโลยี สารสนเทศกับกลุ่มบริษัทอื่น ๆ โดยค่าบริการอ้างอิงจาก หลักการปันส่วนต้นทุนจริงที่ เกิดขึ้น และบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus)	การเข้าทำรายการ ดังกล่าวเป็นการ สนับสนุนการดำเนิน ธุรกิจปกติของกลุ่ม บริษัท โดยมีอัตรา ค่าบริการที่สามารถ เปรียบเทียบกับอัตรา ค่าบริการในตลาด และมี เงื่อนไขทางการค้าที่เป็น ปกติทั่วไป จึงพิจารณา เห็นว่ารายการดังกล่าว สมเหตุสมผล และเป็น ประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท
3.2 ค่าใช้จ่ายค่าฝึกอบรมพนักงาน						
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ สโตร์ จำกัด	ค่าใช้จ่าย ค่า	192.69	181.94	62.59	บริษัท และหน่วยธุรกิจของ บริษัท รับบริการด้านการ จัดการด้านการฝึกอบรม ซึ่ง	การเข้าทำรายการ ดังกล่าวเป็นการ สนับสนุนการดำเนิน

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2566	ปี 2567	หกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2568		
- บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด - บริษัท เซ็นเตอร์ จำกัด	ฝึกอบรมพนักงาน				เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาบริการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลที่กลุ่มบริษัทเข้าทำกับ HCDS โดยบริษัทและหน่วยธุรกิจของบริษัทได้รับประโยชน์จากความรู้และความเชี่ยวชาญของบุคลากรของกลุ่ม HCDS ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราค่าบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการในตลาดและมีเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท	ธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัท โดยมีอัตราค่าบริการที่สามารถเปรียบเทียบได้กับอัตราค่าบริการในตลาด และมีเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท
3.3 รายได้ค่าบริการงาน						
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ สโตร์ จำกัด - Lagrange Estate S.R.L. - Rina Estate Italia S.r.l. - บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด - Magazine zum Globus AG - บริษัท ไทเกอร์ เอพาร์ตเมนต์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลค้าปลีก จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลแอสตัสโฮเทล จำกัด	รายได้ค่าบริการงาน	11.24	35.08	26.57	บริษัท ได้ให้บริการด้านการตรวจสอบภายในด้านการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (Bill Payment) หรือระบบ CenPay ตามข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทยให้แก่กลุ่ม HCDS โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการในตลาด และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป นอกจากนี้ หน่วยธุรกิจของบริษัท ได้ให้บริการด้านทรัพยากรบุคคลแก่บริษัทอื่นภายใต้กลุ่ม HCDS โดยมีหลักการคิดค่าบริการโดยการปันส่วนต้นทุนค่าจ้างพนักงานตามสัดส่วนเวลาที่พนักงานดังกล่าวให้บริการแก่กลุ่มบริษัท และกลุ่ม HCDS ตามต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป	การทำรายการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจปกติ และไม่ทำให้บริษัทเสียประโยชน์ โดยมีอัตราค่าบริการที่สามารถเปรียบเทียบได้กับอัตราค่าบริการในตลาด หรือตามต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง และมีเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นปกติทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท

4) รายการอื่นๆ

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2566	ปี 2567	หกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2568		
4.1 รายการซื้อขายคะแนนสะสม The1 หลังการปรับโครงสร้าง						
กลุ่ม HCDS ได้แก่ บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด	ค่าใช้จ่ายจากการซื้อคะแนนสะสม The1	724.66	701.33	336.36	รายการซื้อขายคะแนนสะสม The 1 และค่าบริหารงานของหน่วยงาน The 1 ที่มีการทำรายการกับบริษัทฯ และหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ โดยหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาโดยมีการคิดอัตราซื้อขายคะแนนสะสมในอัตราคงที่ ซึ่งเป็นอัตราซื้อขายคะแนนสะสมที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราที่ร้านค้าภายนอกอื่นที่อยู่ในเครือ The1	การทำรายการดังกล่าวเป็นการให้บริการจากบริษัท เดอะวันฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าบริการตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา ซึ่งไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียเปรียบ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็น สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และมีส่วนสนับสนุนต่อผลประโยชน์ของการของกลุ่มบริษัทฯ
	รายได้จากการขายคะแนนสะสม The1	1,263.22	822.71	335.59		
	ค่าบริหารงาน The1	210.31	205.92	87.60		
	ค่าใช้จ่ายการใช้บริการส่งเสริมการขาย	52.09	50.77	21.95	บริษัท เดอะวันฯ ยังมีการเรียกเก็บอัตราค่าบริหารงานเพิ่มเติมโดยอ้างอิงจากจำนวนคะแนนที่ถูกค่านำมาใช้ตามเงื่อนไขที่คู่สัญญาคงตกลงกัน โดยหากจะมีการปรับอัตราค่าบริหารงานจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มองว่าการทำรายการซื้อขายคะแนนสะสมและรับบริการจาก The1 เป็นรายการที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ และมีความจำเป็นที่จะต้องมีการใช้ต่อไปในอนาคต	
					นอกจากนี้ บริษัท เดอะวันฯ ยังมีส่วนช่วยให้ลูกค้าเข้ามาใช้จ่ายในกลุ่มบริษัทฯ มากขึ้น และยังให้บริการที่เกี่ยวข้องกับรายการส่งเสริมการขาย เช่น การส่งข้อความมือถือให้แก่	

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการ ตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2566	ปี 2567	หกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2568		
					สมาชิก The 1 โดยจะมีการคิด ค่าใช้จ่ายตามต้นทุนการ ให้บริการ ซึ่งสามารถ เทียบเคียงได้กับต้นทุนหาก กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการเอง	
4.2 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ						
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ สโตร์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลเอนบาซซิโฮเต็ล จำกัด - บริษัท แซด รีเทล เทค จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลเฟย์แม้นท์ จำกัด - บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด - บริษัท ปาตัน 1 จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลกาเมนท์แฟคทอรี จำกัด - บริษัท เทียง จิราธิวัฒน์ จำกัด - บริษัท ซีอาร์ซี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล เจดี คอมเมิร์ซ จำกัด - บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด - บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด - บริษัท สสวสินค้าบางนา จำกัด - บริษัท โอเวอร์ซีส์ แฟชั่นส์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลท่า วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด - บริษัท ทีบี วงศ์สว่าง จำกัด - บริษัท กูเก็ตฮิลล์ รีสอร์ท จำกัด - บริษัท ทีบี ขอนแก่น จำกัด - บริษัท สวนนาเกลือ จำกัด - บริษัท ปริญญาอินเตอร์เทรด จำกัด	ค่าใช้จ่าย อื่น ๆ	235.39	262.94	117.77	รายการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เรียกเก็บโดยกลุ่ม HCDS จาก บริษัทฯ และหน่วยธุรกิจของ บริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 2 ประเภทรายการ ดังนี้ (1) รายการค่าบริการอื่น ๆ จาก กลุ่ม HCDS เช่น ค่าใช้จ่ายการรับบริการเช่าเครื่องรับบัตรเครดิตและระบบค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และระบบเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ค่าใช้จ่ายการดำเนินการประสานงานต่อรองเพื่อซื้อสื่อโฆษณา เป็นต้น โดยมีการตกลงค่าใช้จ่ายล่วงหน้าเป็นรายปีหรือคิดตามต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) (2) รายการค่าใช้จ่ายที่กลุ่ม HCDS มีการสำรองจ่ายไปก่อน เช่น การทำกิจกรรมทางการตลาด ค่าบริการสำรวจ ความพึงพอใจของพนักงาน และค่าบริการจัดงานมอบทุนการศึกษา เป็นต้น โดยมีการเรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงที่กลุ่ม HCDS สำรองจ่ายไปให้ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าการรับบริการจากกลุ่ม HCDS เป็นประโยชน์ต่อกลุ่ม บริษัทฯ มากกว่า เนื่องจาก	การทำรายการดังกล่าวเป็นการรับบริการจาก กลุ่ม HCDS เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าบริการตามราคาที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญาซึ่งคุ้มค่ากว่าการที่กลุ่ม บริษัทฯ ดำเนินการด้วยตนเอง และมีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในกรณีที่กลุ่ม HCDS สำรองจ่ายไปให้ก่อนตามต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็น สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม บริษัทฯ และมีส่วนสนับสนุนต่อผลประโยชน์ของการของกลุ่ม บริษัทฯ

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการ ตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2566	ปี 2567	หกเดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2568		
					กลุ่ม HCDS ได้รับประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และมีอำนาจต่อรองราคากับซัพพลายเออร์หรือตัวแทนบุคคลภายนอกที่ให้บริการ ดังนั้น จึงเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่าการที่กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดตั้งทีมงานเพื่อดูแลเรื่องดังกล่าวด้วยตนเอง อย่างไรก็ตาม หากจะมีการปรับอัตราค่าบริการหรือเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องดังกล่าว จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน	
กลุ่มบริษัทอื่น ๆ ได้แก่ - บริษัท อาร์ โอ เอส จำกัด - บริษัท เทราซอฟท์ โซลูชันส์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด - บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	235.39	399.50	194.00	รายการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เรียกเก็บจากหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่ มาจากค่าบริการ Application system และค่าเขียนโปรแกรม ซึ่งอัตราค่าบริการอ้างอิงจากหลักการปันส่วนต้นทุนจริงที่เกิดขึ้น และบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) ร้อยละ 5 สำหรับค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าใช้จ่ายคูปองเงินสดเพื่อใช้เป็นรายการสินค้าสมนาคุณให้แก่ลูกค้า ค่าใช้จ่ายโฆษณาลงนิตยสาร จะมีการเรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงหรือเป็นราคาและเงื่อนไขที่เทียบเคียงได้กับบุคคลภายนอก	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ และมีราคาและเงื่อนไขในการดำเนินธุรกิจโดยปกติทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล
4.3 รายได้อื่น ๆ						
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ สโตร์ จำกัด - บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด	รายได้อื่น ๆ	48.55	38.92	19.45	รายได้จากการให้บริการที่เรียกเก็บจากกลุ่ม HCDS จากการให้บริการโดยบริษัทฯ และ	การทำรายการดังกล่าวเป็นการให้บริการแก่กลุ่ม HCDS ซึ่ง

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2566	ปี 2567	หกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2568		
- บริษัท เซ็นทรัล อินชัวร์รันส์ เซอร์วิส เซส จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลเฟรชเม้นท์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลแอมบาสซีโฮเทล จำกัด - บริษัท เตียง จิราธิวัฒน์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล เอดี้ คอมเมิร์ซ จำกัด - เซ็นทรัล ฟิฟธ์ ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด - บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด - บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป อินเตอร์เทรด จำกัด - PT Central Retail Indonesia Co., Ltd - บริษัท ทีบี วงศ์สว่าง จำกัด					หน่วยธุรกิจของบริษัทฯ รายการโดย ส่วนใหญ่ ได้แก่ (1) รายได้ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้จากการเป็นตัวแทนให้บริการรับชำระบิล (Bill Payment) และเติมเงินบัตรเติมเงิน ครบวงจร CENPAY โดยมีการเรียกเก็บรายได้เป็น ค่านายหน้า (Commission) ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่กลุ่ม HCDS มีการจ่ายให้แก่กลุ่ม COL (2) รายได้ค่าบริการ Online Platform Development รวมถึงบริการพื้นที่สำหรับเก็บข้อมูลเว็บไซต์โดยมีการคิดอัตราค่าบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับบุคคลภายนอก (3) รายได้จากการขายทรัพย์สิน โดยอ้างอิงจากราคาผู้ประเมินภายนอก ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าการให้บริการแก่กลุ่ม HCDS มีส่วนสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และถือเป็นการใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของบุคลากรและทรัพยากรของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยถือเป็นรายการที่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มเติมเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ และควรมีการดำเนินต่อไปในอนาคต	เป็นการใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของบุคลากรและทรัพยากรของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีอัตราค่าบริการตามที่ตกลงกับระหว่างคู่สัญญา ซึ่งถือเป็นรายได้เพิ่มเติมของกลุ่มบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และมีส่วนสนับสนุนต่อการประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ
กลุ่มบริษัทอื่น ๆ ได้แก่ - บริษัท เทราซอฟท์ โซลูชันส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด - บริษัท อาร์ ไอ เอส จำกัด - บริษัท เฟลาเวอร์ ซอฟ จำกัด	รายได้อื่น ๆ	3.86	5.04	3.30	รายได้จากการให้บริการกับกลุ่มบริษัทอื่น ๆ โดยหลักมาจาก ค่าอนุญาตใช้สิทธิ์โปรแกรม E-Commerce Platform ซึ่งอัตราค่าบริการ	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจปกติของกลุ่มบริษัทฯ อัตราค่าบริการอ้างอิงจาก

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	รายการ	ปี 2566	ปี 2567	หกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2568		
					อ้างอิงจากหลักการปันส่วน ต้นทุนจริงที่เกิดขึ้น และบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) ร้อยละ 6 ถึงร้อยละ 10	ต้นทุนจริงที่เกิดขึ้นและบวกกำไรส่วนเพิ่ม จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล

5) รายการลูกหนี้

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)						รายละเอียด
	ปี 2566		ปี 2567		สำหรับรอบสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568		
	ลูกหนี้คงค้าง	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	ลูกหนี้คงค้าง	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	ลูกหนี้คงค้าง	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ สโตร์ จำกัด - บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด - บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล เจดี คอมเมิร์ซ จำกัด - Overseas Fashions Joint Stock Company - บริษัท เซ็นทรัลเอนบาสซีไอเทิล จำกัด - บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล อินชัวร์รันส์ เซอร์วิสเซล จำกัด - บริษัท วิวิพาย จำกัด - บริษัท เทียง จิราธิวัฒน์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลเฟย์เบ้นก์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล คอนโดมิเนียม จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล ฟิฟเพิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด	292.77	160.43	265.11	183.60	299.20	183.60	ลูกหนี้คงค้างจากกลุ่ม HCDS โดยส่วนใหญ่มาจาก รายการดังต่อไปนี้ (1) ลูกหนี้ค่าใช้จ่ายจากการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า (2) ลูกหนี้คงค้างจากการที่ลูกค้านำคะแนนสะสม The1 มาใช้เป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า ภายหลังจากที่มี การ ปรับโครงสร้างไอบนธุรกิจ The1 ไปยังบริษัท เดอะวันฯ โดยมีเงื่อนไขทางการค้าที่กำหนดให้บริษัท เดอะวันฯ ต้องจ่ายให้แก่กลุ่มบริษัทฯ ภายใน 30 วัน หลังจากการออกใบแจ้งหนี้ทุกสิ้นเดือน (3) ลูกหนี้คงค้างจากการขายสินค้าให้แก่กลุ่ม HCDS โดยมีเงื่อนไข

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)						รายละเอียด
	ปี 2566		ปี 2567		สำหรับรอบสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568		
	ลูกหนี้คงค้าง	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	ลูกหนี้คงค้าง	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	ลูกหนี้คงค้าง	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	
- Illum A/S - บริษัท เชินกรัลกาเมนท์แพคทอรี่ จำกัด - บริษัท เชินกรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป อินเตอร์เทรด จำกัด - บริษัท เชินกรัลรอนบุรี จำกัด - บริษัท เพลินฤดี จำกัด - บริษัท ป่าตัน 1 จำกัด - บริษัท เชินกรัลอินเตอร์พัฒนา จำกัด - บริษัท สวมนาเกลือ จำกัด - บริษัท ชะอำ ซีวิว จำกัด - บริษัท ภูเก็ตฮิลล์ รีสอร์ทก จำกัด - บริษัท ที่นี้ ขอนแก่น จำกัด - บริษัท ซีอาร์ซี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด - บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด - บริษัท ที่นี้ วงศ์สว่าง จำกัด - บริษัท เชินกรัลคำ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด - บริษัท สรรพสินค้าบางนา จำกัด - บริษัท เชินกรัล ฟู้ด รีเทล รัชดา จำกัด - บริษัท เฟ็ดเดอร์ริก เวอลด์เซลล์ จำกัด - บริษัท ปริญญา อินเตอร์เทรด จำกัด - บริษัท ไถนิง เซนเซชั่นส์ จำกัด - Magazine zum Globus AG - Rina Estate Italia S.r.l. Co., Ltd							การค้าอยู่ระหว่าง 30-90 วัน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นจากกลุ่ม HCDS ส่วนใหญ่มาจากรายการลูกหนี้ค่าใช้จ่ายจากการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้าและเงินสดที่ใช้ในการวางประกันสำหรับรายการเช่า
กลุ่มอื่น ๆ ได้แก่ - บริษัท อาร์ โอ เอส จำกัด - บริษัท เฟลาเวอร์ ซอฟ จำกัด - บริษัท บราเดอร์ โฮลดิ้ง จำกัด - บริษัท ศาลา สมุย จำกัด	6.34	-	6.30	-	14.34	-	ลูกหนี้คงค้างจากกลุ่มอื่น โดยส่วนใหญ่มาจากรายรับค่าอนุญาตใช้สิทธิโปรแกรมและค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)						รายละเอียด
	ปี 2566		ปี 2567		สำหรับรอบสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568		
	ลูกหนี้คงค้าง	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	ลูกหนี้คงค้าง	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	ลูกหนี้คงค้าง	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	
- บริษัท ศาลา ออสพิทาลิตี้ กรุ๊ป จำกัด							

6) รายการเจ้าหนี้

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)						รายละเอียด
	ปี 2566		ปี 2567		สำหรับรอบสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568		
	เจ้าหนี้คงค้าง	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	เจ้าหนี้คงค้าง	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	เจ้าหนี้คงค้าง	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาคเมนต์ สโตร์ จำกัด - บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลเฟรชเม้นท์ จำกัด - บริษัท โอเวอร์ซีส์ แฟชั่นส์ จำกัด - บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลแอมบาสซีไฮเทิล จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล ฟิฟธ์ ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด - Overseas Fashions Joint Stock Company - บริษัท สสวสินค้าบางนา จำกัด - บริษัท ปรีญญูอินเตอร์เทรด จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล อินชัวร์นส์ เซอร์วิส เซส จำกัด - บริษัท เฟ็ดเดอริก เวอลด์เซลส์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล เจดี คอมเมิร์ซ จำกัด - Rina Estate Italia S.r.l. - Lagrange Estate S.r.l.	520.04	223.62	606.74	231.36	422.62	254.41	เจ้าหนี้คงค้างจากกลุ่ม HCDS โดยส่วนใหญ่มาจากรายการดังต่อไปนี้ (1) เจ้าหนี้คงค้างจากการเช่าที่ดิน อาคารและพื้นที่อาคาร โดยมีเงื่อนไขการค้างอยู่ระหว่าง 30 วัน (2) เจ้าหนี้คงค้างจากการใช้บริการ Shared Service และค่าบริการอื่น ๆ โดยมีเงื่อนไขการค้างอยู่ระหว่าง 30 วัน (3) เจ้าหนี้คงค้างจากการซื้อคะแนนสะสม The 1 โดยมีเงื่อนไขการค้าง 30 วัน รายการหนี้สินไม่หมุนเวียนจากกลุ่ม HCDS ส่วนใหญ่มาจากรายการปรับปรุงทางบัญชีของรายการประเภทเช่าที่ดินและอาคารแบบระยะยาวเพื่อบันทึกเป็นเส้นตรง

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)						รายละเอียด
	ปี 2566		ปี 2567		สำหรับรอบสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568		
	เจ้าหนี้คงค้าง	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	เจ้าหนี้คงค้าง	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	เจ้าหนี้คงค้าง	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	
- บริษัท ซีอาร์ซี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด - บริษัท เชินกรัลท่า วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด - บริษัท เชินกรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป อินเตอร์เทรด จำกัด - บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด - บริษัท ทีนี้ วงศ์สว่าง จำกัด - บริษัท กูเก็ตฮิลล์ รีสอร์ท จำกัด - บริษัท เดอะวันเชินทรัล จำกัด - CGE Investment Ltd. - บริษัท เชินกรัล ฟู้ด รีเทล รัชดา จำกัด - บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด - บริษัท วิวิพ่าย จำกัด - บริษัท เชินกรัล คอนโดมีเนียม จำกัด - บริษัท เชินกรัล ดับบลิวเอชเอ อะไลแอนซ์ จำกัด - บริษัท เชินกรัลอินเตอร์พัฒนา จำกัด - บริษัท สวนนาเกลือ จำกัด - บริษัท ชะอำ ซีวิว จำกัด - บริษัท ทีนี้ ขอนแก่น จำกัด - บริษัท โพรเกรส เอพริเคย์ จำกัด							
กลุ่มอื่น ๆ ได้แก่ - บริษัท อาร์ โอ เอส จำกัด - บริษัท สไปรซ์ซี ดีสท์ จำกัด - บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)	478.02	-	520.55	-	333.81	-	เจ้าหนี้คงค้างจากกลุ่มอื่น โดยส่วนใหญ่มาจาก ค่าบริการทางคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และ ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์สารสนเทศ โดยมีเงื่อนไขการค้าอยู่ระหว่าง 30 วัน
กลุ่มบุคคล	26.44	-	-	-	-	-	เจ้าหนี้คงค้างจากกลุ่มบุคคล มาจากเช็คในมือ ที่กลุ่ม CRC จ่ายปันผลให้กับแต่ละบุคคล

ข้อมูลบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
1. นายสุกฤษธรรม จิราธิวัฒน์ (“นายสุกฤษธรรม”)	-	กรรมการของบริษัทฯ
2. นายสุกฤษพันธ์ จิราธิวัฒน์ (“นายสุกฤษพันธ์”)	-	กรรมการของบริษัทฯ
3. นางยุวดี จิราธิวัฒน์ (“นางยุวดี”)	-	กรรมการของบริษัทฯ
4. นายสุกฤษลักษณ์ จิราธิวัฒน์ (“นายสุกฤษลักษณ์”)	-	กรรมการของบริษัทฯ
5. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ (“นายปริญญ์”)	-	กรรมการของบริษัทฯ
6. นายทศ จิราธิวัฒน์ (“นายทศ”)	-	กรรมการของบริษัทฯ
7. นายพิชัย จิราธิวัฒน์ (“นายพิชัย”)	-	กรรมการของบริษัทฯ
8. นางสาวสุกฤษฎา เวีวัณนกุล (“นางสาวสุกฤษฎา”)	-	กรรมการของบริษัทฯ
9. นายสุกฤษสาร จิราธิวัฒน์ (“นายสุกฤษสาร”)	-	กรรมการของบริษัทฯ
10. นายสุกฤษเกียรติ จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษธรรม (2) นายสุกฤษพันธ์ (3) นายสุกฤษลักษณ์ และ (4) นายสุกฤษสาร
11. นายสุกฤษชัย จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษธรรม (2) นายสุกฤษพันธ์ (3) นายสุกฤษลักษณ์ และ (4) นายสุกฤษสาร
12. นายสุกฤษศักดิ์ จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษธรรม (2) นายสุกฤษพันธ์ (3) นายสุกฤษลักษณ์ และ (4) นายสุกฤษสาร
13. นายสุกฤษชาติ จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษธรรม (2) นายสุกฤษพันธ์ (3) นายสุกฤษลักษณ์ และ (4) นายสุกฤษสาร
14. นายสุกฤษเดช จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษธรรม (2) นายสุกฤษพันธ์ (3) นายสุกฤษลักษณ์ และ (4) นายสุกฤษสาร
15. นายสุกฤษภัก จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษธรรม (2) นายสุกฤษพันธ์ (3) นายสุกฤษลักษณ์ และ (4) นายสุกฤษสาร
16. คุณหญิงสุจิตรา มงคลกิตติ	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษธรรม (2) นายสุกฤษพันธ์ (3) นายสุกฤษลักษณ์ และ (4) นายสุกฤษสาร
17. นางสุกัญญา พร้อมพันธุ์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษธรรม (2) นายสุกฤษพันธ์ (3) นายสุกฤษลักษณ์ และ (4) นายสุกฤษสาร
18. นางสุพัตรา จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษธรรม (2) นายสุกฤษพันธ์ (3) นายสุกฤษลักษณ์ และ (4) นายสุกฤษสาร

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
19. นางอัมมวรา จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษธรรม (2) นายสุกฤษพันธ์ (3) นายสุกฤษลักษณ์ และ (4) นายสุกฤษสาร
20. นางปิยพรรณ จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษธรรม (2) นายสุกฤษพันธ์ (3) นายสุกฤษลักษณ์ และ (4) นายสุกฤษสาร
21. นางบุษบา จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษธรรม (2) นายสุกฤษพันธ์ (3) นายสุกฤษลักษณ์ และ (4) นายสุกฤษสาร
22. นางวัลยา จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษธรรม (2) นายสุกฤษพันธ์ (3) นายสุกฤษลักษณ์ และ (4) นายสุกฤษสาร
23. นางนภกยา จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษธรรม (2) นายสุกฤษพันธ์ (3) นายสุกฤษลักษณ์ และ (4) นายสุกฤษสาร
24. นางจรัชยา จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษธรรม (2) นายสุกฤษพันธ์ (3) นายสุกฤษลักษณ์ และ (4) นายสุกฤษสาร
25. นางสุวิมล อีลล์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายปริญญ์ และ (3) นายทศ
26. นางอรุณี จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายปริญญ์ และ (3) นายทศ
27. นางนิติยสินี จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายปริญญ์ และ (3) นายทศ
28. นางสิริเกศ จิรเกติ	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายปริญญ์ และ (3) นายทศ
29. นางเนตรอนงค์ จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายปริญญ์ และ (3) นายทศ
30. นายเกรียงศักดิ์ จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายปริญญ์ และ (3) นายทศ
31. นางสกลศรี มาสินนท์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายปริญญ์ และ (3) นายทศ
32. นางลัทธพญา จิราธิวัฒน์	-	ภริยาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุกฤษธรรม
33. นายธรรม จิราธิวัฒน์	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุกฤษธรรม
34. นางจุฑาธรรม จิราธิวัฒน์	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุกฤษธรรม
35. นางไดแอน จิราธิวัฒน์	-	ภริยาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุกฤษพันธ์
36. นายดิศพันธ์ จิราธิวัฒน์	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุกฤษพันธ์
37. นายภัทรพันธ์ จิราธิวัฒน์	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุกฤษพันธ์
38. นายโชคก พิจารณ์จิตร	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นางยุวดี
39. นายบรม พิจารณ์จิตร	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นางยุวดี
40. นางวรลักษณ์ พิจารณ์จิตร	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นางยุวดี

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
41. นางกนกพร จิราธิวัฒน์	-	ภริยาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุกฤษีลักษณ์
42. นางสาวกนกจิต จิราธิวัฒน์	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุกฤษีลักษณ์
43. นางปิยวัลย์ จิราธิวัฒน์	-	ภริยาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายปริญญ์
44. นายปวัล จิราธิวัฒน์	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายปริญญ์
45. นางสาวกาพิณท์ จิราธิวัฒน์	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายปริญญ์
46. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายปริญญ์
47. นางศุภตา จิราธิวัฒน์	-	ภริยาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายทศ
48. นายอาภากร จิราธิวัฒน์	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายทศ
49. นายฤทธิ จิราธิวัฒน์	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายทศ
50. นางจินตนา บุญรัตน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายพิชัย
51. นายวัฒน์ จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายพิชัย
52. นายกอบชัย จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายพิชัย
53. นายศักดิ์ชัย จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายพิชัย
54. นางสาวจิราธิรัตน์ จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายพิชัย
55. นายสุกฤษี จิราธิวัฒน์	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นางสาวสุกุลยา
56. นายชนวัฒน์ เอื้อวัฒนะสกุล	-	พี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นางสาวสุกุลยา
57. นางสาวพาณิกภัค เฟ่งศรี	-	บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นางสาวสุกุลยา
บริษัทที่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (“กลุ่มบริษัทอื่น ๆ”)		
1. บริษัท ทรัพย์กรยามณี จำกัด	ประกอบธุรกิจ โรงแรม	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายทศและผู้ที่เกี่ยวข้อง และ (2) นายสุกฤษีลักษณ์ ถือหุ้นทางอ้อมหลายทอด โดยมี บริษัท ศาลา สนุ่ย จำกัด และ บริษัท สนุ่ย แผลม สำโรง จำกัด ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 55.00 และ 40.00 ตามลำดับ มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน คือ นายสุกฤษีลักษณ์
2. บริษัท แปลงผักธรรมชาติ จำกัด	ประกอบธุรกิจ ขายผักและผลไม้	กรรมการของบริษัทฯ เป็นพี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุกฤษีสาร ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 20.00
3. บริษัท ไฟฟ์ เซนซ์ จำกัด	ประกอบธุรกิจ โรงแรม	กรรมการของบริษัทฯ เป็นพี่น้องร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุกฤษีสาร ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 20.00
4. บริษัท จินดาทวี จำกัด	ประกอบธุรกิจ โรงแรม	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายทศและผู้ที่เกี่ยวข้องถือหุ้นทางตรงร้อยละ 50.00
5. บริษัท โอสทอง จำกัด	ประกอบธุรกิจ โรงแรม	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายปริญญ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 20.00 (2) นายทศ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 20.00 และ (3) นางยุวดี ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 10.00
6. บริษัท เทอรา คอกเทจ จำกัด	ประกอบธุรกิจ โรงแรม	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายสุกฤษีลักษณ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 19.99 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน คือ นายสุกฤษีลักษณ์

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
7. บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด	ประกอบธุรกิจร้านอาหาร	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายสุกฤษ์ลักษณะ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 10.80 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน คือ นายสุกฤษ์ลักษณะ
8. บริษัท เอฟที เซลส์แอนด์เซอร์วิส จำกัด	ประกอบธุรกิจให้บริการบำรุงรักษารถยนต์จำหน่ายอุปกรณ์และชิ้นส่วนการซ่อมแซมตกแต่งยานพาหนะ	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายปริญญ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 10.00
9. บริษัท ปิงสุวรรณ จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายปริญญ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 17.50 (2) นายทศ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 17.50 และ (3) นางยุวดี ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 10.00
10. บริษัท สไปร์ชซี ดีสค์ จำกัด	ประกอบธุรกิจขายแผ่นเครื่องเสียง	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายพิชัย ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.98 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน คือ นายพิชัย
11. บริษัท อาร์ ไอ เอส จำกัด (“RIS”)	ประกอบธุรกิจให้บริการระบบคอมพิวเตอร์ และจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นางสาวสุกฤษฎา ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 10 พันธร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นางสาวสิริเกศ จิรจิตติ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 10.00
12. บริษัท เทราซอฟท์ โซลูชันส์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิตพัฒนาซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อขายหรือให้เช่า	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นางสาวสุกฤษฎา ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 0.0033 บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายโชดก พิจารณจิตร ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99
13. บริษัท เฟลาเวอร์ ซอฟ จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเบเกอรี่และเครื่องดื่ม	พันธร่วมบิดา/มารดาของกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นางอรุณี จิราธิวัฒน์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 50.00 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน คือ นางยุวดี
14. บริษัท ห้างอาหารชากรุง จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายพิชัย ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.98 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน คือ นายพิชัย
15. บริษัท โพรเกรส เอว/วรีเดย์ จำกัด	ประกอบธุรกิจการขายปลีกสินค้าอื่นๆ ในร้านค้าทั่วไป	ผู้เกี่ยวข้องกับการบริหารบริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 ซึ่งคือ นายบรม พิจารณจิตร มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน คือ นายปริญญ์
บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ส จำกัด (“HCDS”) และบริษัทในเครือ เรียกรวมกับ HCDS ว่า (“กลุ่ม HCDS”)		
16. บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ส จำกัด (“HCDS”)	ประกอบธุรกิจถือหุ้นในบริษัทอื่นและให้บริการและคำปรึกษาในการจัดการธุรกิจ	เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 35.06 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษ์ลักษณะ (2) นายปริญญ์ (3) นายทศ (4) นายพิชัย (5) นางสาวสุกฤษฎา

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
	ทรัพย์สิน และการบริหารงาน แก่บริษัทในเครือ	
17. บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด	ประกอบธุรกิจ ซูเปอร์มาร์เก็ต	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายปริญญ์ (2) นายทศ (3) นางสาวสุกฤษฎา
18. บริษัท เซ็นทรัลเอนบาสซีโอเทล จำกัด	ประกอบธุรกิจ โรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด บริษัทที่ไม่ได้ลงทุน ในธุรกิจการเงิน เป็นหลัก	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษฎีลักษณ์ (2) นางยุวดี (3) นายปริญญ์ (4) นายทศ (5) นางสาวสุกฤษฎา
19. บริษัท โอเวอร์ซีส์ แฟชั่นส์ จำกัด	ประกอบธุรกิจ ทือครอง อสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายปริญญ์ (3) นางสาวสุกฤษฎา
20. Overseas Fashions Joint Stock Company	ประกอบธุรกิจค้าปลีกสินค้ากลุ่ม แฟชั่นในประเทศ เวียดนาม	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท โอเวอร์ซีส์ แฟชั่นส์ จำกัด ร้อยละ 100.00
21. บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด	ประกอบธุรกิจ ร้านขายปลีก เพอร์นิเจอร์ชนิดใช้ ในครัวเรือนบริษัท โฮลดิ้งไม่ได้ลงทุน ในธุรกิจ การเงินเป็นหลัก	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษฎีลักษณ์ (2) นายปริญญ์ (3) นายทศ (4) นางสาวสุกฤษฎา
22. บริษัท เซ็นทรัล ดับบลิวเอชเอ อะไลแอนซ์ จำกัด	ประกอบธุรกิจ ให้เช่าโรงงาน คลังสินค้า และ อสังหาริมทรัพย์ อื่น	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 49.99 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน คือ นายปริญญ์
23. บริษัท ทีบี ขอนแก่น จำกัด	ประกอบธุรกิจ ทือครอง อสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายปริญญ์ (2) นางสาวสุกฤษฎา
24. บริษัท ทีบี วงศ์สว่าง จำกัด	ประกอบธุรกิจ ทือครอง อสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายปริญญ์ (2) นางสาวสุกฤษฎา
25. Illum A/S	ประกอบธุรกิจ ค้าปลีกห้างสรรพสินค้า ใน ประเทศเดนมาร์ก	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน CRC Luxembourg S.à.r.l. ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.46

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
26. Rina Estate Italia S.r.l.	ประกอบธุรกิจ ถือครอง อสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่าน CRC Luxembourg S.à.r.l. ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายปริญญ์ (3) นายทศ
27. Lagrange Estate S.r.l.	ประกอบธุรกิจ ถือครอง อสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่าน CRC Luxembourg S.à.r.l. ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 88.70 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายปริญญ์ (3) นายทศ
28. PT Central Retail Indonesia	ประกอบธุรกิจ ห้างสรรพสินค้า ใน ประเทศอินโดนีเซีย	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน CRC Luxembourg S.à.r.l. ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.98 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายปริญญ์ ณ วันที่ของเอกสารนี้ PT Central Retail Indonesia ได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว
29. CGE Investment Limited	ประกอบธุรกิจ โดยการลงทุน ในบริษัทอื่น	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน CRC Luxembourg S.à.r.l. ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100
30. บริษัท เซ็นทรัล อินชัวรันส์ เซอร์วิสেস จำกัด	ประกอบธุรกิจ นายหน้าให้บริการ ด้านธุรกิจประกัน วินาศภัย	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายทศ (2) นางสาวสุกฤษฎา
31. บริษัท สรรพสินค้าบางนา จำกัด	ประกอบธุรกิจ ค้าปลีกสินค้าอื่น ๆ ในร้านค้าทั่วไป การเช่าดำเนินการ เกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์ ที่เป็นของตนเอง	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 99.99 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษฎิ์ (2) นายสุกฤษิ์ (3) นางยุวดี (4) นายปริญญ์ (5) นายทศ (6) นางสาวสุกฤษฎา
32. บริษัท แซด รีเทล เทค จำกัด	ประกอบธุรกิจ ค้าปลีกผ่าน ช่องทางออนไลน์ และเป็นสื่อกลาง ในการซื้อขายสินค้า	กรรมการของบริษัทฯ จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษฎิ์ (2) นายปริญญ์ (3) นายทศ (4) นายพิชัย (5) นายสุกฤษิ์ และ (5) นางสาวสุกฤษฎา ถือหุ้นทางอ้อมหลายทอดผ่านบริษัท ซีจี แคปปิตอล แอดไวซอรี่ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00
33. บริษัท เซ็นทรัล เฟย์เม้นท์ จำกัด	ประกอบธุรกิจ จำหน่าย บัตรของขวัญ	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษิ์ (2) นางยุวดี (3) นายปริญญ์ (4) นายทศ (5) นางสาวสุกฤษฎา
34. บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด	ประกอบธุรกิจ ซื้อขายคะแนน สะสม และ ให้บริการที่ เกี่ยวข้อง	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
35. บริษัท โดนิง เซนเซชันส์ จำกัด	ประกอบธุรกิจบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท ออนเวิร์ด โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน คือ นางสาวสุกุลยา
36. บริษัท เช็นกรัล พีเพิล ดีเวลลอปเม้นท์ อินเตอร์ จำกัด	ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการบริหารและจัดการการประชุม	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทฯ คือ นายโชคก พิจารณ์จิตร ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 8 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษธรรม (2) นายสุกฤษลักษณ์ (3) นางยุวดี (4) นายปริญญ์ (5) นายทศ (6) นายพิชัย (7) นางสาวสุกุลยา (8) นายสุกฤษสาร
37. บริษัท สวมนาเกลือ จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 74.92 และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.07 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษลักษณ์ (2) นายปริญญ์ (3) นางสาวสุกุลยา
38. บริษัท เช็นกรัลกาเมนท์แฟคทอรี จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิตสินค้ากลุ่มแฟชั่น	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 69.71 และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เช็นกรัลแอมบาสซีโฮเต็ล จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 30.29 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายปริญญ์ (2) นายทศ (3) นายพิชัย (4) นางสาวสุกุลยา
39. บริษัท เช็นกรัลธนบุรี จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 48.77 และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 41.21 และบริษัท ซีดีเอส. โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 10.02 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษลักษณ์ (2) นายปริญญ์ (3) นายทศ (4) นางสาวสุกุลยา
40. บริษัท เช็นกรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป อินเตอร์เทรด จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 45.57 และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 54.43 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษธรรม (2) นายสุกฤษลักษณ์ (3) นายปริญญ์ (4) นางสาวสุกุลยา
41. บริษัท ปริญญ์ อินเตอร์เทรด จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 70.99 และถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่าน บริษัท เช็นกรัลกาเมนท์แฟคทอรี จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 29.00 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายปริญญ์ (2) นายทศ (3) นายพิชัย (4) นางสาวสุกุลยา
42. บริษัท เช็นกรัล เจริญ คอมเมอร์เชียล จำกัด	ประกอบธุรกิจค้าปลีกผ่านช่องทางออนไลน์และเป็นสื่อกลางในการซื้อขายสินค้า	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 41.74

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
43. บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด	ประกอบธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เซ็นทรัลเทรด จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 61.11 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน คือ นายสุกฤษณ์
44. บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 29.84 ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เซ็นทรัลเทรด จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.12 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษณ์ (2) นายสุกฤษณ์ (3) นายปริญญา (4) นายทศ (5) นางสาวสุกฤษณ์
45. บริษัท เพลินฤดี จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษณ์ (2) นายสุกฤษณ์ (3) นายปริญญา (4) นายทศ (5) นางสาวสุกฤษณ์
46. บริษัท ป่าตัน 1 จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ((1) นายสุกฤษณ์ (2) นายปริญญา (3) นางสาวสุกฤษณ์
47. บริษัท วิวิพาย จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษณ์ (2) นายปริญญา (3) นางสาวสุกฤษณ์
48. บริษัท กูเก็ตฮิลล์ รีสอร์ท จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.98 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษณ์ (2) นายปริญญา (3) นางสาวสุกฤษณ์
49. บริษัท เฟ็ดเดอร์ริค เวอลด์เซลล์ จำกัด	ประกอบธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด และบริษัทย่อยอื่นหลายชั้น จนถึงบริษัท จักรวรรดิ โฮลดิ้ง จำกัดซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายปริญญา (2) นางสาวสุกฤษณ์
50. บริษัท เซ็นทรัล คอมมิตีนิเยม จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.77 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษณ์ (2) นายปริญญา (3) นางสาวสุกฤษณ์
51. บริษัท ชะอำ ซีวิว จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งก็คือ นายทศ นายสุกฤษณ์ นายสุกฤษณ์ นายพิชัยและนางสาวสุกฤษณ์ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท โฮลด์ โคลด์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 47.43 และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เดอะวัน เซ็นทรัล จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 20.69 และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เซ็นทรัลแอมบาสไซด์เวิลด์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 18.11

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
		มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษณ์ (2) นายปริญญ์ (3) นางสาวสุกฤษฎา
52. บริษัท เชินกริลอินเตอร์พัฒนา จำกัด	ประกอบธุรกิจ ถือครอง อสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.00 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษณ์ (2) นายปริญญ์ (3) นายทศ (4) นางสาวสุกฤษฎา
53. บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด	ประกอบธุรกิจ ศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 12.00 และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท สแควร์ รีทซ์ พลาซ่า จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.00
54. บริษัท เชินกริลค้า วัสดุก่อสร้างเพื่อสังคม จำกัด	ประกอบธุรกิจ ขายปลีกสินค้า อื่น ๆ ในร้านค้า ทั่วไป	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 กรรมการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายปริญญ์ (2) นายพิชัย (3) นางสาวสุกฤษฎา
55. บริษัท เชินกริลเพย์เม้นท์ จำกัด	ประกอบธุรกิจขาย ส่งสินค้าทั่วไป	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 กรรมการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษณ์ (2) นายทศ (3) นายปริญญ์ (4) นางยุวดี (5) นางสาวสุกฤษฎา
56. บริษัท เชินกริล เจดี คอมเมอร์ซ จำกัด	ประกอบธุรกิจค้า ปลีกผ่านช่องทาง ออนไลน์และเป็น สื่อกลางในการซื้อ ขายสินค้า	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 41.74
57. บริษัท ศาลา สมุย จำกัด	ประกอบธุรกิจ โรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด	กรรมการของบริษัทฯ คือ (1) นายสุกฤษณ์ ถือหุ้นทางตรง ร้อยละ 25.00 (2) นายทศและผู้ที่เกี่ยวข้อง ถือหุ้นทางตรง ร้อยละ 30.00 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน คือ นายสุกฤษณ์
58. บริษัท เซอร์เคิล เรสทอรองท์ จำกัด	ประกอบธุรกิจการ บริการด้านอาหาร ในภัตตาคาร/ ร้านอาหาร	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ นายพิชัย ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน คือ นายพิชัย
59. บริษัท ศาลา ออสพิทาลิตี้ กรุ๊ป จำกัด	ประกอบธุรกิจ กิจกรรม ให้คำปรึกษาด้าน การบริหารจัดการ	กรรมการของบริษัทฯ คือ (1) นายทศและผู้ที่เกี่ยวข้อง ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 70 และ (2) นายสุกฤษณ์ ถือหุ้นทางตรง ร้อยละ 30 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายทศ และ (2) นายสุกฤษณ์
60. บริษัท บราเดอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	ประกอบธุรกิจการ ให้เช่าของใช้ ส่วนบุคคลและ ของใช้ครัวเรือน	กรรมการของบริษัทฯ คือ นายปริญญ์และผู้ที่เกี่ยวข้อง ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน คือ นายปริญญ์
61. บริษัท บางกอกโพสต์ จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจการ พิมพ์หนังสือพิมพ์ และวารสารอื่นๆ	ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 24.22 ซึ่งคือ นายสุกฤษณ์เกียรติ

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
62. บริษัท อีฟ พรอนท์ จำกัด	ประกอบธุรกิจให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เติยง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นางสาวสุกฤษฎา
63. บริษัท อาร์ต ดง เอียง จำกัด	ประกอบธุรกิจค้าปลีก	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เติยง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.96 มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ 2 ท่าน คือ (1) นายปริญญ์ และ (2) นายพิชัย
64. Magazine zum Globus AG	ประกอบธุรกิจค้าปลีกห้างสรรพสินค้า ในประเทศ สวิตเซอร์แลนด์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท CRC LUXEMBOURG S.A.R.L. ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00

25. สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่สำคัญในช่วงระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

26. แบบหนังสือมอบฉันทะ

ผู้ถือหุ้นอาจแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบคนใดคนหนึ่งให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเพื่อออกเสียงลงคะแนนในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 โดยรายชื่อและรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการอิสระที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น มีรายละเอียดปรากฏตามแบบหนังสือมอบฉันทะ (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 5) และข้อมูลกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (สิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 3) ซึ่งได้แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568

เอกสารแนบท้าย 1

1. ปัจจัยความเสี่ยงซึ่งอาจมีผลกระทบต่อกำไรของบริษัท

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัท ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่สัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ครอบคลุมสถานการณ์ทางการเมือง (Political) เศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) เทคโนโลยี (Technology) สิ่งแวดล้อม (Environment) และกฎหมาย (Law) ที่เกี่ยวข้อง โดยปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย กลยุทธ์ และวัตถุประสงค์ของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 สรุปได้ดังนี้

1.1 ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจมหภาค

จากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจมหภาคที่มีอิทธิพลต่อกลยุทธ์ ความคล่องตัวในการดำเนินงาน และการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัท ได้พิจารณาความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- การฟื้นตัวของการท่องเที่ยว (Tourism Recovery) เป็นปัจจัยหลักที่ส่งเสริมให้เกิดการหมุนเวียนของเงินในระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 พบว่ามีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยจำนวน 7.1 ล้านคน ซึ่งจำนวนดังกล่าวลดลงร้อยละ 12.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- อัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft Rate) ที่สูงขึ้นจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนด้านการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้ติดตามแนวโน้มของการปรับ Ft Rate อย่างใกล้ชิดและได้กำหนดงบประมาณให้สอดคล้องกับแนวโน้มดังกล่าวแล้ว
- การคงอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ร้อยละ 4.25 - 4.50 โดยไม่มีการปรับเปลี่ยนใดๆ ของธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา (Federal Reserve: FED) ยังคงสะท้อนถึงความระมัดระวังในการประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจที่ยังคงมีความไม่แน่นอนสูง ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Foreign Exchange Rate) โดยเฉพาะค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ และค่าเงินบาทมีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ โดยเงินบาทแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงต้นปี โดยในช่วงเดือนมิถุนายน 2568 ค่าเงินบาทเฉลี่ยอยู่ที่ 32.62 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ โดยมีช่วงอัตราแลกเปลี่ยนระหว่าง 32.42 – 33.51 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตาม บริษัท ยังคงติดตามการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงิน การกำหนดกลยุทธ์โดยใช้เครื่องมือทางการเงินการจัดการทางการเงิน เช่น สัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward) การบริหารสภาพคล่อง และการใช้เงินสกุลเดียวกัน (Natural Hedge) เพื่อบริหารเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ
- ความไม่แน่นอนทางการเมืองของประเทศไทยที่เกิดขึ้นจากการปรับเปลี่ยนผู้นำทางการเมืองในช่วงไตรมาสที่ 3 ควบคู่ไปกับการดำเนินงานตามนโยบายต่างๆ เช่น การขับเคลื่อนนโยบายด้านการลงทุนจากต่างประเทศ มุ่งเน้นการพัฒนาด้านการศึกษา และทักษะแรงงาน ตลอดจนการเดินหน้านโยบายซอฟต์พาวเวอร์ ที่จะช่วยให้เกิดการกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาวได้
- การปรับเพิ่มของอัตราค่าแรงขั้นต่ำในขนาดตามนโยบายของรัฐ ยังคงเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

ความเสี่ยงดังกล่าวเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอก และอยู่นอกเหนือการควบคุม บริษัทฯ ได้วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์และปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นและเพิ่มศักยภาพของธุรกิจ ดังนี้

- การเพิ่มศักยภาพทางการเงินตามหลักการ 3C ที่ประกอบด้วยการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ (Cost) การลงทุนให้เกิดประโยชน์สูงสุด (CAPEX) และการบริหารกระแสเงินสด (Cash Flow) อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2566 และยังเพิ่มการดำเนินงานร่วมกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ
- การจัดหาเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริหารจัดการอัตราส่วนระหว่าง CAPEX และกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และอัตราส่วนระหว่าง CAPEX และ EBITDA เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการพึ่งพาแหล่งเงินทุนภายนอกอย่างเหมาะสม
- การต่อยอดของการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความยั่งยืนผ่านปรัชญา CRC Care ทั้ง 7 มิติ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้
 - Economy: เน้นการลงทุนในประเทศอย่างต่อเนื่อง และยกระดับความเจริญให้กับพื้นที่ของเมืองรอง
 - Customer: การมอบประสบการณ์ซื้อปิ้งอย่างครบวงจรผ่าน Next-Gen Omnichannel platform
 - Partner: การร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน
 - People: สร้างพื้นที่ปฏิบัติงานตามแนวคิด “A Great Place to Work”
 - Community: การยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
 - Sustainability: ผลักดันกลยุทธ์ “ReNEW” ต่อการมุ่งมั่นรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 - Governance: มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล ต่อต้านคอร์รัปชัน

โดย CRC Care นี้จะถูกนำมาปรับใช้ในระบบการดำเนินงานและยกระดับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกันแบบ 360 องศา และสอดคล้องตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของการเป็น Central to Life เช่น การยกระดับเมืองรองเพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจไทย การยกระดับชุมชนและสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการที่บริษัทฯ ทำอย่างต่อเนื่อง และการยกระดับความร่วมมือกับคู่ค้า และผู้ร่วมดำเนินธุรกิจ เพื่อมาร่วมมือกันสร้างความยั่งยืนของทั้ง Ecosystem ในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

1.2 ความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

ความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ยังคงเป็นประเด็นสำคัญที่บริษัทฯ ได้ติดตามต่อเนื่องตลอดทั้งปีเนื่องจาก อาจส่งผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ ก่อให้เกิดการกีดกันทางการค้า การคว่ำบาตรเศรษฐกิจ จนกระทบต่อภาคการนำเข้า-ส่งออก จนอาจลุกลามไปสู่ประเทศอื่นที่ไม่ใช่คู่ขัดแย้งโดยตรง จึงทำให้ประเทศต่างๆ ต้องเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจมากขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การตัดสินใจด้านการลงทุน การกีดกันทางภาษี ความผันผวนทางการเงิน ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคปรับตัวสูงขึ้น ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และ

ระบบห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ติดตามและประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2567 ดังนี้

- ความขัดแย้งระหว่างอิสราเอล-ปาเลสไตน์ (Israel-Palestine Conflict) ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของการผลิตอุปกรณ์เซมิคอนดักเตอร์ของโลกเนื่องจากศูนย์กลางผลิตรายใหญ่ตั้งอยู่ในเมืองเลบานอน และฉนวนกาซา ปัญหาการขาดแคลนโพแทช (Potash) ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตปุ๋ยทั่วโลก ผลกระทบต่อเส้นทางการค้าโลกและเพิ่มความเสี่ยงต่อการหยุดชะงักของการขนส่งชายฝั่งและเพิ่มต้นทุนการขนส่ง และการหยุดชะงักของการผลิตน้ำมันในภูมิภาค
- การอ้างสิทธิ์ของประเทศมหาอำนาจบนคาบสมุทรทะเลจีนใต้ (South China Sea Conflict) ส่งผลกระทบต่อเส้นทางการค้าโลกและต้นทุนการขนส่งปรับตัวสูงขึ้น
- ความขัดแย้งภายในประเทศพม่า ส่งผลกระทบต่อ 1) ความล่าช้า/ชะลอตัวของนักลงทุนต่างชาติ เช่น บริษัทผลิตยานยนต์ บริษัทน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ 2) ความไม่แน่นอนของนโยบายที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของรัฐบาลส่งผลกระทบต่อเงื่อนไข กฎระเบียบ การตัดสินใจ การลงทุน และการร่วมลงทุนในสัญญาต่างๆ 3) ปริมาณการบริโภคส่วนบุคคลที่ลดลงส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการต่างชาติในเมียนมาร์ 4) การเคลื่อนย้ายของแรงงานชาวเมียนมาร์ส่งผลกระทบต่อความต้องการด้านการผลิตของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม และ 5) ภาควิชาการที่ได้รับความไม่แน่นอนทางกฎหมาย และการเมือง
- ความขัดแย้งระหว่างชายแดนไทย-กัมพูชา ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อกระบวนธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากผู้ที่ได้รับผลกระทบส่วนใหญ่จะเป็นภาคการเกษตรที่อยู่ใกล้เคียงพื้นที่ชายแดน อีกทั้งไม่มีธุรกิจใดของบริษัทฯ ที่ดำเนินกิจการอยู่ในประเทศกัมพูชา
- การแย่งชิงอำนาจของการคมนาคม และขนส่งในช่องแคบไต้หวัน (The conflict of Taiwan strait) ระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และไต้หวัน ส่งผลกระทบต่อ 1) ภาวะการแข่งขันด้านการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการผลิตเซมิคอนดักเตอร์ 2) การนำเข้าและส่งออกกับไต้หวันและประเทศที่เกี่ยวข้องจะได้รับผลกระทบจากความยากลำบากในการขนส่งและโลจิสติกส์ และ 3) การแข่งขันระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกา จีน เพื่อความเป็นผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เทคโนโลยีชีวภาพ และเซมิคอนดักเตอร์

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น แม้บริษัทฯ และระบบห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ จะไม่ได้ดำเนินธุรกิจอยู่ในพื้นที่ของเหตุการณ์ความขัดแย้งดังกล่าว จึงไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ แต่อาจได้รับผลกระทบทางอ้อมได้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินมาตรการในการติดตาม เฝ้าระวังและบริหารจัดการกับปัจจัยต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์อย่างสม่ำเสมอ ครอบคลุมประเด็นจากภาวะสงคราม และปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนการดำเนินกลยุทธ์ของบริษัทฯ
- การสร้างรากฐานทางการเงินด้วยกลยุทธ์ 3C ให้กับกลุ่มบริษัทฯ
- การประเมินความพร้อมของพนักงานครอบคลุมการปรับทักษะ Reskill และ Upskill อย่างสม่ำเสมอ และการจัดทำแผนพัฒนบุคลาการที่มีความสามารถเฉพาะด้าน เพื่อเสริมศักยภาพให้กับพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานบนความเปลี่ยนแปลงได้อย่างต่อเนื่อง
- การดำเนินงานตามกลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ประกอบด้วย 1) การตอบสนองความต้องการของลูกค้าและให้บริการขนส่งที่ดีที่สุด 2) การเพิ่มศักยภาพของห่วงโซ่อุปทานในการปรับตัวต่อแนวโน้มของตลาดที่เปลี่ยนแปลง 3) การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อให้บริการลูกค้าได้ในราคาที่เหมาะสม

1.3 ความเสี่ยงด้านการแข่งขัน

ปัจจุบัน ธุรกิจค้าปลีกยังคงเผชิญกับความเสี่ยงด้านการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์การดำเนินงาน และเป้าหมายขององค์กร โดยเฉพาะเมื่อมีปัจจัยต่างๆ เข้ามาเป็นการท้าทายที่ส่งผลให้เกิดการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจ เช่น การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค การเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ การแข่งขันด้านราคา การปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมรูปแบบใหม่ และความมั่นคงของระบบห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2567 ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยยังคงมีความท้าทายด้านการบริโภคภาคเอกชนขยายตัวต่ำจากรายได้ที่ฟื้นตัวช้าและภาวะหนี้ครัวเรือนสูง จนส่งผลกระทบต่อเนื่องต่อการทำล้างชื่อของผู้บริโภคที่อ่อนแอลง ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจที่ปรับตัวขึ้นจากปัจจัยด้านความผันผวนของราคาพลังงาน ตลอดจนการปรับตัวขึ้นของค่าแรงขั้นต่ำ และค่าสาธารณูปโภค ล้วนเป็นความท้าทายต่อความสามารถของการดำเนินธุรกิจค้าปลีก

นอกเหนือจากปัจจัยที่เป็นอุปสรรคแล้ว ยังคงมีปัจจัยบวกต่างๆ จากภาครัฐที่เข้ามาช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและธุรกิจค้าปลีก เช่น มาตรการผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวจากการให้วีซ่าฟรี การขยายเวลาพำนักให้แก่นักท่องเที่ยว ตลอดจนการผลักดันนโยบายซอฟต์พาวเวอร์เพื่อสร้างการจดจำวัฒนธรรมของประเทศไทยสู่ระดับสากล

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

จากสถานการณ์ข้างต้นประกอบกับกระแสการเปลี่ยนแปลงด้านความผันผวนของเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ตลอดจนความใส่ใจด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) บริษัทฯ ได้สร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้มีความแข็งแกร่ง และแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจเพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันและปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ ดังนี้

- การวางแผนลงทุนใน 4 กลุ่มธุรกิจหลัก ประกอบด้วย
 - กลุ่มธุรกิจแฟชั่น: การขยายและปรับปรุงสาขาของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล โดยเฉพาะห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ชิดลม ที่มุ่งเป้าสู่การเป็น World Class Luxury Destination และแผนการเพิ่มแบรนด์ชั้นนำระดับโลก และนำแบรนด์ในไทยขยายไปยังประเทศเวียดนาม
 - กลุ่มธุรกิจฟู้ด: การขยายสาขาของ GO Wholesale เพื่อให้เป็นจุดหมายใหม่สำหรับลูกค้าผู้ประกอบการ และผู้ร่วมดำเนินธุรกิจ การขยายสาขาของ Tops และการเปิดไฮเปอร์มาร์เก็ตถึงโก (GO!) และ มินิ โก (go!) เพิ่มเติมที่ประเทศเวียดนาม
 - กลุ่มธุรกิจฮาร์ดไลน์: การขยาย และปรับปรุงสาขาของไทวัสดุ และพัฒนาร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศเวียดนามภายใต้แบรนด์ค้าปลีกเหจียนคิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 - กลุ่มธุรกิจพรีเมียมเพอร์ตี: การพัฒนาและปรับปรุงสาขาของศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ และการขยายศูนย์การค้า GO! ในประเทศเวียดนาม
- การมอบประสบการณ์อย่างครบวงจรให้กับผู้บริโภคด้วยการนำ AI เข้าไปในทุกกระบวนการของการทำธุรกิจ เช่น การสร้าง Next-Gen Omnichannel ที่ผนวกแพลตฟอร์ม Offline และ Online เข้าไว้ด้วยกัน
- ผลักดันกลยุทธ์ OMNI- Intelligence ที่ประกอบไปด้วย 5 กลยุทธ์สำคัญ ดังนี้

- Revolutionize Core Strength: ยกกระดับความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก โดยมุ่งเน้นธุรกิจที่มีการเติบโตสูง รวมถึงการยกระดับการ Synergy และ M&A เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจในระยะยาว
- Reinforce Financial Resilience: การเสริมสถานภาพทางการเงินให้แข็งแกร่ง บนหลักการบริหาร 3C (Cost, CAPEX, Cash flow) อย่างต่อเนื่อง
- Reinvent Beyond Retail: การต่อยอดธุรกิจนอกเหนือจากธุรกิจค้าปลีก เช่น การเข้าไปเป็นส่วนสำคัญใน Community ต่างๆ เพื่อสร้างเครือข่ายและคุณค่าในระยะยาว รวมถึงการขยายการดำเนินธุรกิจจาก B2C สู่ B2B อย่างเต็มรูปแบบ
- Reimagine Human Capital: การพัฒนาศักยภาพของพนักงานด้วยการผนวกการใช้งาน AI เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อขยายขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า และการเพิ่มประสิทธิภาพของ Omnichannel
- Rally Green Impact: การยกระดับการก้าว Green Transition ด้วยการผนึกกำลังทั้งภาครัฐ เอกชน ลูกค้า และพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ มาร่วมมือกันแก้ปัญหา Climate Change

1.4 ความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางไซเบอร์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อปกป้องข้อมูลที่สำคัญ ข้อมูลที่มีความอ่อนไหว และรักษาความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ด้วยจำนวนและศักยภาพของอาชญากรทางไซเบอร์ที่เพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบันประกอบกับการโจมตีทางไซเบอร์ที่มีความหลากหลาย เช่น การล่อลวงให้เปิดเผยข้อมูล (Phishing) การโจมตีด้วยการเรียกค่าไถ่ของข้อมูล (Ransomware) การบุกรุกของซอฟต์แวร์ที่ขัดขวางการทำงานของระบบ (Malware) พร้อมกับการเข้ามาของ AI ที่อาจถูกนำไปใช้โดยอาชญากรทางไซเบอร์ ยิ่งทำให้บริษัทฯ อาจมีโอกาสถูกโจมตีมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางเชิงรุกและปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้เหมาะสมเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ตามรายละเอียดของการตอบสนองต่อความเสี่ยง ดังนี้

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

- ด้านโครงสร้างการกำกับดูแล คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงจะดูแลภาพรวมของการจัดการความเสี่ยงองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงจากความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองส่วนบุคคล โดยมีการรายงานความเสี่ยงที่สำคัญไปยังคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล (Data Protection Officer: DPO) เพื่อดูแลการพัฒนาโครงสร้างการดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- ด้านการดำเนินงาน ประกอบด้วย
 - การดำเนินการเชิงรุกเพื่อป้องกันหรือลดโอกาสที่จะถูกโจมตีทางไซเบอร์ และทำการทดสอบการโจมตีระบบสารสนเทศ โดยมีการประเมิน การรายงานจุดอ่อน และแก้ไขระบบสารสนเทศภายในบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ
 - การดำเนินการเชิงรับด้านการจัดการเหตุการณ์ความไม่มั่นคงทางไซเบอร์ เพื่อจัดการและลดความเสียหายจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ รวมถึงจัดให้มีการถอดบทเรียนจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ และบริษัทต่างๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมถึงการประเมินและ

วิเคราะห์สาเหตุ เพื่อนำมาออกแบบ/ปรับปรุง แนวทางป้องกันและบริหารจัดการหากเกิดสถานการณ์แบบเดียวกันนี้ในอนาคต

- ด้านเครื่องมือ/อุปกรณ์: ติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยระดับสากลให้แก่ศูนย์ข้อมูล เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดจากการโจมตีทางไซเบอร์เช่น ตัวจับสัญญาณผิดปกติ เครื่องมือระงับการทำงานของซอฟต์แวร์แปลกปลอม
- ด้านการสร้างความรู้ความตระหนัก: จัดให้มีการอบรมพนักงานทุกระดับ เพื่อส่งเสริมความตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

1.5 ความเสี่ยงด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในด้านต่างๆ ทำให้ผู้ประสงค์ร้าย (Hacker) สามารถพัฒนารูปแบบวิธีการในการเข้าถึงระบบ/ข้อมูลขององค์กรต่างๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้รวดเร็วและส่งผลกระทบต่อร้ายแรงขึ้น บ่อยครั้งที่พบว่า มีการเข้าถึงระบบงานที่สำคัญ ข้อมูลสำคัญ และข้อมูลอ่อนไหวจำนวนมากขององค์กรใหญ่ๆ หรือองค์กรที่มีชื่อเสียงทั่วโลกโดยไม่ได้รับอนุญาต ประกอบกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) เพิ่มความเข้มงวดในการบังคับใช้กฎหมาย ข้อบังคับ และการลงโทษปรับอย่างจริงจัง ทำให้หลายองค์กรตื่นตัวในเรื่องนี้เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง และใช้กรณีดังกล่าวเป็นกรณีตัวอย่างในการทบทวน ตรวจสอบ และเรียกประชุมทุกหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเพื่อสอบถามความครบถ้วน เพียงพอของการควบคุมภายในที่มีอยู่ เพื่อปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียต่อความสามารถในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างครบถ้วน

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

- ด้านโครงสร้างการกำกับดูแล: กำหนดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเป็นโครงสร้างที่ใช้ร่วมกันกับการบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางไซเบอร์
- ด้านการดำเนินงาน: มอบหมายให้หน่วยงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Office) ปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และผลักดันให้ธุรกิจดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Policy) ตามที่บริษัทฯ ได้ประกาศใช้
- ด้านเอกสารและกระบวนการดำเนินงาน: กำหนดให้มีนโยบายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การจัดทำและเก็บรักษาบันทึกการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล พัฒนาการตรวจสอบระบบจัดการความยินยอมในการนำข้อมูลไปใช้ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ จัดทำกระบวนการคำขอใช้สิทธิเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล การกำหนดกรอบระยะเวลาการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล จัดทำกระบวนการดำเนินงานเมื่อเกิดเหตุข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล และกำหนดให้มีกระบวนการและการควบคุมเพื่อบริหารจัดการกิจกรรมที่มีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล การบันทึกการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และกำหนดผู้รับผิดชอบในแต่ละหน่วยงาน
- ด้านเครื่องมือ/อุปกรณ์: กำหนดให้มีซอฟต์แวร์ที่ป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ เช่น ระบบ Firewalls ระบบ Antivirus ระบบ IDS (Intrusion Detection System) ที่สามารถแจ้งเตือนการบุกรุกจากผู้ประสงค์ร้ายเพื่อวิเคราะห์ความผิดปกติ ระบบ IPS (Intrusion prevention system) ที่จะสามารถยับยั้งผู้บุกรุกได้ด้วยตัวเอง และระบบ EDR (Endpoint Detection and Response)

ที่จะเข้ามาช่วยค้นหาตำแหน่งและปรับแก้ภัยคุกคามก่อนที่จะกระจายออกไปในวงกว้าง รวมถึง ออกแบบระบบอื่นๆ ที่มีความมั่นคงปลอดภัย และติดตั้งระบบใหม่เพื่อทดแทนระบบเดิมที่ล้าสมัย

- ด้านการสร้างความตระหนัก: จัดให้มีการอบรมพนักงานทุกระดับ เพื่อส่งเสริมความตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอยู่เสมอ โดยในปี 2567 หน่วยงาน DPO ได้จัด Focus group เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย PDPA สำหรับการปฏิบัติงานร่วมกันภายในบริษัทฯ เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2567 ที่ผ่านมา

1.6 ความเสี่ยงด้านโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure) ยังคงเป็นปัจจัยที่อยู่ในกรอบการพิจารณาความเสี่ยงของบริษัท เพื่อป้องกันและลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่ออุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ เครือข่าย การบริการที่สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ อีกทั้งยังเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจบนการแข่งขันที่มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค สังคม และเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วอีกด้วย ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในหลายรูปแบบ เช่น ความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ ความล้าสมัยของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ รวมถึง ปัญหาด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และอาจทำให้ข้อมูลสูญหายหรือถูกเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต และนำไปสู่ความเสียหายต่อภาพลักษณ์ขององค์กรและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และผสมผสานการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาเป็นหนึ่งในเครื่องมือการดำเนินงาน ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเผชิญกับการเข้ามาของตลาดสินค้าออนไลน์ และได้เปรียบด้านการแข่งขันเร็วกว่าคู่แข่ง อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้พนักงานสามารถสร้างประสิทธิผลของงานได้มากขึ้นด้วย โดยในปี 2567 บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์ตามวิสัยทัศน์ CRC OMNI-intelligence ดังนี้

- Progressive Platform: การสร้าง Next-Gen Omnichannel ที่ผนวกแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ เข้าไว้ด้วยกันเพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับผู้บริโภค
- Expansive Ecosystem: การขยายระบบนิเวศทางธุรกิจจาก B2C สู่ B2B อย่างเต็มรูปแบบ
- AI-Driven Enterprise: เน้นการบูรณาการ AI ให้เข้ากับ HI (Human Intelligence) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เปรียบเสมือนมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำปรึกษา (Expertise at your fingertip)
- Transformative Impact: สร้างประสิทธิผล และผลลัพธ์ที่มุ่งเน้นต่อความสามารถในการทำกำไร ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านความอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ย้ายระบบสารสนเทศไปยังศูนย์คอมพิวเตอร์ที่มีมาตรฐานทั้งกระบวนการและระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระดับสากล เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดจากสถานการณ์ต่างๆ และได้เสริมความพร้อมให้กับพนักงานและระบบสารสนเทศให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยมีการออกแบบกรอบการพัฒนาศักยภาพพนักงาน และคัดกรองเทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อการผนวกเข้ากับระบบสารสนเทศเดิม เพื่อยกระดับศักยภาพให้กับพนักงานและความมีประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศไปพร้อมกัน

1.7 ความเสี่ยงด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารห่วงโซ่อุปทานที่ประกอบด้วยการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การจัดหาและการกระจายสินค้าซึ่งมีบทบาทหลักต่อการส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างถูกต้อง และตรงเวลา อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานในส่วนนี้ยังคงมีความเสี่ยงในหลายด้าน เช่น ความไม่แน่นอนของอุปสงค์และอุปทานที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้บริโภค การหยุดชะงักในห่วงโซ่อุปทาน ความเสียหายหรือการสูญหายของสินค้าระหว่างขนส่ง ความล่าช้าในการขนส่งที่เกิดจากปัจจัยภายนอก ความผันผวนของราคาของวัตถุดิบและต้นทุนการขนส่งที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อีกทั้งแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่เข้ามาเป็นหนึ่งในความท้าทายต่อการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่ผลักดันให้บริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญควบคู่กันไป

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

- ด้านกลยุทธ์: บริษัทฯ บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ Omnichannel อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย การมุ่งเน้นให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การให้ความสำคัญด้านคุณภาพและความหลากหลายของสินค้า และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน ด้วยการกำหนดให้มีการปฏิบัติตามหลักการขึ้นพื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) และการสร้างความตระหนักรู้ผ่านการเข้าร่วมอบรมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- ด้านการบริหารจัดการ: กำหนดให้มีคณะกรรมการด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลระบบและแนวปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน
- ด้านการดำเนินงาน ประกอบด้วย
 - การดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ที่ครอบคลุมการเชื่อมต่อกับลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ร้านค้า/สาขา และการส่งสินค้าถึงลูกค้าโดยตรง
 - การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ประกอบด้วย การกำหนดกรอบเป้าหมายของจำนวนวันที่จะสต็อกสินค้า การบริหารสภาพคล่องของสินค้าให้สอดคล้องกับแผนการส่งเสริมการขาย การส่งเสริมการขายสำหรับสต็อกที่มีการเคลื่อนไหวช้า และการบริหารจัดการสินค้าล้าสมัย
 - การปฏิบัติตามระเบียบและมาตรฐานด้านความปลอดภัย และมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO45001 ภายในศูนย์กระจายสินค้า Omnichannel Distribution Center: Omni DC ตามที่ได้รับรองเมื่อปี 2564
 - การนำหลักจรรยาบรรณลูกค้ามากำหนดไว้ในการทำสัญญาหรือข้อตกลงทางการค้า เพื่อสร้างความมั่นใจว่าลูกค้าทุกรายจะปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ และการทบทวนแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง
 - กำหนดให้มีกระบวนการในการคัดเลือกลูกค้าและกระบวนการคัดกรองผ่าน Supplier Screening Matrix ครอบคลุมหลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ และเกณฑ์ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมกำหนดรายการเฝ้าระวังความเสี่ยง (CRC ESG Watchlist) เพื่อรวบรวมเกณฑ์ด้าน ESG ตามประเทศที่ตั้งของลูกค้า หมวดอุตสาหกรรม และหมวดสินค้า ตลอดจนการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมถึงเอกสาร และการสำรวจพื้นที่การดำเนินงานของลูกค้า

- การกำหนดมาตรฐานด้าน ESG สำหรับคู่ค้า เพื่อใช้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานด้าน ESG ของคู่ค้าที่มีการดำเนินธุรกิจในลักษณะเดียวกัน เพื่อให้เกิดแรงขับเคลื่อนต่อการปรับปรุงแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืน
- การติดตามข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของสาธารณชนที่มีต่อคู่ค้า เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถทบทวนผลการประเมินและคัดกรองคู่ค้าได้อย่างรอบด้านมากขึ้น
- การฝึกอบรมด้าน ESG สำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.8 ความเสี่ยงด้านข้อพิพาทในการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงด้านข้อพิพาทในการดำเนินธุรกิจเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญมาเป็นหนึ่งในการติดตามความเคลื่อนไหวของความเสี่ยงประจำปี 2567 ซึ่งความขัดแย้งดังกล่าวอาจเกิดได้จากหลายสาเหตุ ดังนี้

- ข้อพิพาทระหว่างบริษัทฯ กับคู่ค้า เช่น การละเมิดสัญญาหรือข้อตกลง การเปลี่ยนแปลงทิศทางของการดำเนินธุรกิจร่วมกัน การไม่สามารถดำรงอยู่ได้ของคู่ค้า
- ข้อพิพาทระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่สาม เช่น ความรับผิดชอบจากสินค้าและบริการที่คู่ค้าทำผิดพลาด จนทำให้บริษัทฯ ย่อยในฐานะที่เป็นผู้ขายและ/หรือผู้ให้บริการจะต้องรับผิดชอบร่วมด้วย

ซึ่งข้อพิพาทเหล่านี้ อาจส่งผลต่อการลดระดับความสัมพันธ์และความน่าเชื่อถือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลภายนอก บริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

- จัดให้มีการประกันภัยความเสี่ยง ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการ
- จัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพ คุณลักษณะ และความน่าเชื่อถือของร้านค้า/เจ้าของธุรกิจ/กิจการที่จะนำสินค้าเข้ามาจำหน่ายในพื้นที่ของบริษัทฯ ต้องมีใบอนุญาตและไม่นำสินค้าผิดกฎหมายหรือละเมิดลิขสิทธิ์หรือสินค้าที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยต่างๆ มาวางขายในพื้นที่ของบริษัทฯ
- การฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ด้าน ความปลอดภัย และสิทธิของผู้บริโภค การสร้างทัศนคติที่ดีกับลูกค้าและผู้ร่วมดำเนินธุรกิจ รวมถึงการระดมสมองในการประเมินและแก้ไขข้อพิพาท เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างราบรื่นและมีเสถียรภาพในระยะยาว

1.9 ความเสี่ยงของการประกอบธุรกิจในประเทศเวียดนาม

การดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม มีสัญญาณฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้นจาก การส่งออก ที่เพิ่มขึ้นในช่วงผ่อนผันการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา การลงทุนของภาครัฐในโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เช่น การสร้างสนามบิน ทางหลวง และการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม อีกทั้งมีปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวตลอดทั้งปีพบว่าอัตราของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนเวียดนามตั้งแต่ช่วงต้นปีถึงเดือนมิถุนายนประมาณ 10.7 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมามาประมาณร้อยละ 21 ซึ่งปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของการท่องเที่ยว ประกอบด้วย การผ่อนคลายมาตรการยกเว้น/อำนวยความสะดวกด้านวีซ่า, การเพิ่มเส้นทางบินตรง, และการส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างประเทศของรัฐ/

เอกชน ช่วยผลักดันให้อัตราการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวกลับสูงขึ้นเมื่อเทียบกับก่อนช่วงการแพร่ระบาดของโควิด และด้วยปัจจัยบวกเหล่านี้ส่งผลให้ GDP ของเวียดนามขยายตัวร้อยละ 7.96 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้สร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้มีความแข็งแกร่ง และแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการแข่งขัน และปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ดังนี้

- กลุ่มธุรกิจ푸드
 - การเปิดสาขาของ GO! โฮเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 3 สาขา การเปิดสาขาของ go! ซูเปอร์มาร์เก็ต ที่เน้นจำหน่ายสินค้าคุณภาพทั้งอาหารและสินค้าแฟชั่นซึ่งถือเป็นรูปแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ อย่างมากของกลุ่มธุรกิจ푸드 จำนวน 8 สาขา ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2567 สาขาของ GO! โฮเปอร์มาร์เก็ต รวมทั้งสิ้น จำนวน 41 สาขา และ go! ซูเปอร์มาร์เก็ต จำนวน 14 สาขา เพื่อเป้าหมายในการเติบโตของการประกอบธุรกิจเวียดนาม
 - สร้างการจดจำแบรนด์ให้กับลูกค้าโดยกำหนด Price Campaign ครอบคลุมทั้งกลุ่ม GO! และ go!
 - การควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ประกอบด้วย การควบคุมงบประมาณด้านบุคลากร และการควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคารให้คุ้มค่าที่สุด ตลอดจนการกำหนดระยะเวลาในการบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ ให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน
- กลุ่มธุรกิจรีเทลออนไลน์
 - พัฒนาและปรับรูปแบบของการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เข้าถึงความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยการวิเคราะห์แนวโน้มในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าพร้อมกำหนดโปรโมชั่นให้เหมาะสม
 - เพิ่มความเข้มข้นของการกำหนด การบูรณาการแผนงานและการติดตามผลสำเร็จร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายขายประจำภูมิภาค ฝ่าย E-commerce และฝ่าย Merchandise เพื่อผลักดันยอดขายให้สูงขึ้น
 - การกำหนดดัชนีชี้วัดผลความสำเร็จของการดำเนินงานด้านการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อผลักดันให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและยาว เช่น การเสนอการจับคู่ในการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์และออฟไลน์แก่ลูกค้า สรรวหาเส้นทางในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าบนเว็บไซต์เพื่อพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าต่อการเลือกซื้อสินค้าบนช่องทางออนไลน์ และติดตามผลของการเลือกซื้อสินค้าของกลุ่มลูกค้าระยะยาวในทุกช่องทาง เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบโปรโมชั่น
- กลุ่มธุรกิจพร็อพเพอร์ตี้: เน้นการดำเนินงานและประสานงานร่วมกับโฮเปอร์มาร์เก็ตของกลุ่มธุรกิจ푸드เพื่อวางกลยุทธ์ในการดึงดูดลูกค้า และกลยุทธ์ให้เกิดการเข้าพื้นที่ชั่วคราวอย่างจริงจังเพื่อเสริมสร้างรายได้จากการเช่า

1.10 ความเสี่ยงของการประกอบธุรกิจในประเทศอิตาลี

สำหรับการเปลี่ยนแปลงของ GDP ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของประเทศอิตาลีจะปรับตัวลดลงร้อยละ 0.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 แต่ยังคงมีหลายปัจจัยที่ช่วยให้เศรษฐกิจยังคงมีแนวโน้มที่จะกลับมาขยายตัวได้ดีขึ้นในไตรมาสถัดไป ประกอบด้วย

- ด้านอุปสงค์ภายในประเทศ: การบริโภคภายในประเทศจะยังคงทรงตัว และการจ้างงานยังคงมีสัญญาณบวก
- ด้านการลงทุน: ได้รับการหนุนจากเงินกู้จากสหภาพยุโรป โดยเฉพาะโครงการ Recovery and Resilience Facility (RRF) / Next Generation EU ซึ่งช่วยในส่วนของโครงสร้างพื้นฐาน กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านดิจิทัล และสิ่งแวดล้อม
- ด้านการเงิน / เศรษฐศาสตร์มหภาค / นโยบายภาครัฐ: มีประมาณการคาดการณ์ GDP ณ ปลายปี อยู่ที่ร้อยละ +0.7 ตามแถลงการณ์ของสหภาพยุโรป ซึ่งสะท้อนถึงความหวังว่าเศรษฐกิจจะกลับมาฟื้นตัวเล็กน้อยในครึ่งหลังของปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงเฝ้าระวังความเสี่ยง และอุปสรรคที่อาจจะยังคงเป็นปัจจัยที่ชะลอการเติบโตของภาคอิตาลี ประกอบด้วย

- ตลาดสินค้าหรูในประเทศอิตาลียังคงมีขนาดใหญ่และเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมแฟชั่นระดับโลก แต่แนวโน้มไตรมาสที่ 2 แสดงถึงความผันผวนและมีแนวโน้มหดตัวลง ขณะเดียวกันก็มีความไม่แน่นอนเชิงอุปสงค์จากตลาดต่างประเทศและรายงานคาดการณ์ว่าตลาดสินค้าหรูของโลกอาจหดตัวในปี 2568 ซึ่งกดดันการเติบโตของแบรนด์หรูในอิตาลีอีกด้วย
- ความไม่แน่นอนด้านการค้าโลก / นโยบายภายนอก โดยเฉพาะผลกระทบจากอัตราเก็บภาษีของสหรัฐฯ / การเปลี่ยนแปลงกฎการนำเข้า ส่งออกกับพันธมิตรที่ไม่ใช่สหภาพยุโรป
- การส่งออกลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสของปีที่ผ่านมา ส่งผลให้การคำนวณอุปสรรคต่อ GDP โดยเฉพาะการส่งออกไปยังตลาดนอกสหภาพยุโรป
- ภาควัตถุศาสตร์ และการเกษตรมีการหดตัวลงซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่เป็นอุปสรรคต่อ GDP เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

- การผสานห้างให้เป็นหนึ่งเดียวกับเอกลักษณ์ของเมือง โดยการออกแบบห้างสรรพสินค้าแต่ละสาขาจะสะท้อนถึงความเป็นเอกลักษณ์ของเมืองในทุกมิติ ทั้งรูปแบบของการตกแต่งภายใน โทนสี รูปทรงวัสดุ การออกแบบโลโก้ ตลอดจนการคัดสรรแบรนด์เนมชื่อดังประจำเมือง เพื่อยกย่องเรื่องราวและประสบการณ์สุดพิเศษให้กับลูกค้าที่แตกต่างกัน
- การเป็นศูนย์รวมการใช้ชีวิต ผ่าน 3 กลยุทธ์ คือ
 - House of Brand: นำเสนอสินค้าแบรนด์หรูชั้นนำ ทั้งแบรนด์ของอิตาลี และแบรนด์ระดับโลก ครอบคลุมกลุ่มสินค้าแฟชั่น เครื่องประดับ ความงาม เครื่องใช้ในบ้าน รวมถึงแบรนด์หรูต่างๆ
 - House of Entertainment: เป็นศูนย์รวมการจัดกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย และการจัดกิจกรรมใหญ่ร่วมกับแบรนด์ระดับโลก ตลอดทั้งปี
 - House of Value: มอบประสบการณ์ให้ลูกค้า ควบคู่ไปกับการเดินทางสู่ความยั่งยืนโดยดำเนินธุรกิจบนแนวคิด “Keep it beautiful” ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม รวมถึงให้ความสำคัญต่อการให้ความเคารพซึ่งกันและกัน ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้สึก ความหลากหลายและเท่าเทียม รวมถึงการค้นคว้าวิจัยเพื่อโอกาสในการเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภค
- การยกระดับสู่การเป็นบริษัทสื่อ (Media Company) ด้วยเอกลักษณ์ที่มีความแข็งแกร่งและมีรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างจากห้างอื่นๆ ส่งผลให้ห้างเปรียบเสมือนจุดศูนย์กลางของแบรนด์ที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางที่แบรนด์ชั้นนำต่างๆ สามารถนำเสนอจุดเด่นและบอกเล่าเรื่องราวของตัวเอง

ภายในพื้นที่ของห้าง ภายใต้โครงการ “Brand Take Over” ที่ได้ร่วมมือกับแบรนด์ชั้นนำ เช่น Chanel Beauty ที่ใช้อาคารของห้างเป็นเวทีจัดงาน Chanel Wonderland โดยแปลงโฉมสาขามิลานให้เป็นงานศิลปะ ซึ่งเป็นสื่อโฆษณาให้กับแบรนด์ Chanel ที่ดึงดูดผู้สนใจเข้าร่วมจำนวนมาก และในปี 25567 แบรนด์ Dior ได้จองพื้นที่เพื่อทำกิจกรรมในลักษณะเดียวกัน ซึ่งส่งผลดีต่อรายได้จากการเช่าพื้นที่ร้อยละ 80 ของห้างในปี 2567 และ 2568 นอกเหนือจากการจำหน่ายแบรนด์สินค้าหรู

- เตรียมเปิดตัว Beauty Hub ที่ใหญ่ที่สุดในอิตาลีในปี 2570 ที่สาขามิลาน เพื่อเป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ความงาม ซึ่งจะทำให้ห้างรีนาเซนเตกลายเป็น King of Beauty ในอิตาลี

1.11 ความเสี่ยงทางการเงิน

นอกเหนือจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เกิดขึ้นทั่วโลกนั้น ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ และอัตราแลกเปลี่ยน ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรและการจัดการต้นทุนของบริษัท ที่มีการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯ ได้บริหารความเสี่ยงด้านการเงินที่สำคัญตามรายละเอียดดังนี้

1.11.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ โดยในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ต้นปีจนถึงเดือนมิถุนายน 2568 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่อมูลค่าและต้นทุนของบริษัทฯ ในระดับต่ำ อีกทั้งบริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้อย่างเหมาะสม และยังคงดำเนินงานตามมาตรการต่างๆ เพื่อรับมือกับความเสี่ยง ตามรายละเอียด ดังนี้

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

- การติดตามการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินในสกุลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
- ดำเนินการจัดโครงสร้างเงินกู้สกุลเงินต่างประเทศให้มีสัดส่วนที่สมดุลกับรายได้สกุลเงินต่างประเทศ (Natural Hedge)
- การซื้อ-ขายเงินสกุลเงินต่างประเทศล่วงหน้า (Forward)
- บริหารเงินทุนหมุนเวียนให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อดำเนินการแลกเปลี่ยนเงินในระยะเวลาที่เหมาะสม

1.11.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์ของการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายของประเทศไทยอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายสัดส่วนของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ยังคงสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยได้อย่างเหมาะสมตามเป้าหมายที่กำหนด อีกทั้งได้กำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมรับกับความเสี่ยงดังกล่าว ตามรายละเอียด ดังนี้

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

- บริหารจัดการโครงสร้างเงินทุนจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวให้เหมาะสม เพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- บริหารจัดการโครงสร้างอัตราดอกเบี้ย (อัตราคงที่และอัตราลอยตัว) ให้มีความเหมาะสมกับสภาวะตลาด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนอัตราดอกเบี้ย
- การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดี ตลอดจนการเจรจาต่อรองกับสถาบันการเงิน เพื่อให้ได้มาซึ่งแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม

1.11.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงิน

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงินเป็นหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยเฉพาะในสถานการณ์ของความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจหรือความผันผวนของตลาดการเงินในปัจจุบัน ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อความคล่องตัวในการหมุนเวียนเงินสดเพื่อให้ตอบสนองต่อข้อผูกพันทางการเงินที่ต้องชำระทั้งในระยะสั้น และระยะยาว ตลอดจนการมีเงินสดสำรองเพียงพอในการดำเนินธุรกิจและรับมือกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด โดยตลอดทั้งปี 2567 บริษัทฯ ยังคงสามารถบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินได้อย่างเหมาะสม และกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าว ตามรายละเอียดดังนี้

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

- การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับสถาบันการเงินต่างๆ ซึ่งเป็นแหล่งเงินกู้ยืม ทั้งในและต่างประเทศ
- บริหารจัดการแหล่งเงินทุนระยะสั้นและระยะยาวที่เหมาะสม และมีสภาพคล่องเพียงพอในการดำเนินธุรกิจและรองรับการชำระคืนหนี้และการผูกพันต่างๆ เมื่อครบกำหนดหรือเมื่อถูกเรียกคืน
- บริหารจัดการวงเงินสินเชื่อ (Credit Line) จากธนาคารให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอ
- ทบทวนและติดตามแผนการใช้เงินในโครงการลงทุนต่างๆ ตลอดจนการควบคุมการจัดซื้อสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- จัดทำประมาณการกระแสเงินสดให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจในแต่ละช่วงเวลา และมีการติดตามทบทวนอย่างสม่ำเสมอ

1.12 ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าสอดคล้องตามกรอบเป้าหมายการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นอกจากนี้ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ได้รับการกำหนดให้สอดคล้องกับหลักการของสหประชาชาติว่าด้วย ธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่ง (UN Guiding Principle on Business and Human Rights: UNGPs) โดยครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานและจัดการกับประเด็นต่างๆ เช่น แรงงานบังคับ การค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเด็ก การจำกัดสิทธิในการรวมกลุ่มเพื่อการเจรจาต่อรอง การจ่ายค่าตอบแทนอย่างไม่เป็นธรรม และการเลือกปฏิบัติและการคุกคามในทุกรูปแบบอีกด้วย โดยมีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนทบทวนและรับรองนโยบายสิทธิมนุษยชนและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการปกป้องสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน บริษัทฯ ได้เปิดเผยนโยบายสิทธิมนุษยชน ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ระเบียบปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน คู่มือการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ช่องทางการแจ้งเบาะแสการละเมิดสิทธิมนุษยชน และการชี้แจงถึงกระบวนการตรวจสอบการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนไว้บนเว็บไซต์ของ บริษัทฯ

1.13 ความเสี่ยงอุบัติใหม่

1.13.1 ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจค้าปลีกมากขึ้น โดยเฉพาะการสนับสนุนช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการบนอินเทอร์เน็ต (E-commerce) และเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยให้องค์กรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน วิเคราะห์ข้อมูลและการมอบประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับลูกค้า เพื่อใช้เป็นเครื่องมือที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กรในมุมมองของบริษัทฯ พบว่า การเข้ามาของ AI นี้ ยังคงมีความเสี่ยงควบคู่ไปกับคุณประโยชน์ที่จะได้รับ บริษัทฯ จึงได้ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงาน รวมทั้งกำหนดแนวทางการควบคุมความเสี่ยง และโอกาสที่บริษัทฯ จะได้รับจากการพัฒนา AI ดังนี้

ความเสี่ยงจากการพัฒนา AI และแนวทางการควบคุมความเสี่ยงของบริษัทฯ

1. การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการค้าปลีกแบบเดิมจนส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงในการแข่งขันของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้พิจารณาการนำ AI มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยคำนึงถึงความเหมาะสมด้านการลงทุน และประโยชน์ที่จะได้รับ เพื่อผลักดันให้เกิดการบูรณาการ AI ให้เข้ามาเป็นหนึ่งในห่วงโซ่คุณค่าของ CRC (AI-DRIVEN OMNI-INTELLIGENCE) ดังนี้

- กลยุทธ์ด้าน AI-Driven Experience: เพิ่มประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้า และการใช้บริการของลูกค้าที่เหนือกว่าการมีปฏิสัมพันธ์เชิงธุรกรรมร่วมกับลูกค้าเพียงส่วนเดียว เช่น กำหนดให้มี Shopping Assistant และ Personalized Recommendations เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการแนะนำสินค้า/บริการให้กับลูกค้า
- กลยุทธ์ด้าน AI-Power Operation: นำ AI เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้การดำเนินงานมากขึ้น เช่น การช่วยพยากรณ์ความต้องการสินค้า/ผลิตภัณฑ์ในช่วงเวลาต่างๆ หรือ การพัฒนา catalog ของสินค้าให้มีความน่าสนใจเพื่อดึงดูดลูกค้า
- กลยุทธ์ด้าน AI-Enhanced Employee: นำ AI มาช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร เช่น การสรุปข้อมูลหรือข้อคิดเห็นของลูกค้าจำนวนมาก เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถวิเคราะห์แนวโน้มของลูกค้าต่อการทำโปรโมชั่นต่างๆ

2. AI อาจเข้ามาปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านค้าปลีกให้เป็นระบบอัตโนมัติ จนอาจมีความเสี่ยงต่อการเข้ามาแทนที่พนักงานหน้าร้าน

บริษัทฯ ได้จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินระดับความเข้าใจและระดับของการใช้งาน AI ของพนักงานร่วมกับฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลโดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยเริ่มตั้งแต่ระดับที่ 1 คือ ยังไม่ทราบหรือรู้จัก AI จนถึงระดับที่ 5 คือ มีความเชี่ยวชาญด้านการใช้ AI ครอบคลุม 4 กลุ่มพนักงาน คือ ระดับพนักงานทั่วไป ระดับหัวหน้าทีม ระดับจัดการ และระดับบริหาร โดยพบว่า ร้อยละ 65 ของพนักงานทุกกลุ่มมีความรู้และเข้าใจต่อการใช้ AI ในระดับที่ 2 คือ ทราบและได้นำ AI มาใช้เพียงเล็กน้อยเท่านั้น และร้อยละ 24 สามารถนำ AI มาปรับใช้กับงานประจำวันได้ โดยผลประเมินดังกล่าวจะนำมาใช้เป็นผลลัพธ์ต่อการกำหนดแผนงานพัฒนาบุคลากรหรือการปรับเปลี่ยนหน้าที่ให้เหมาะสมกับพนักงานต่อไป

3. การพึ่งพา AI มากเกินไป จนส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงต่อการสูญเสียความสัมพันธ์กับมนุษย์

บริษัทฯ ได้สอดแทรกการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าและพนักงาน (Human in the loop) ควบคู่ไปกับการพัฒนา AI เช่น กลุ่มธุรกิจผู้ดัดสื่อนำ Personal shopper ที่เป็นพนักงานของบริษัทฯ เข้ามาสรุปข้อมูลรายการอาหารร่วมกับลูกค้าเป็นขั้นตอนสุดท้ายหลังจากที่ลูกค้าได้ใช้บริการกับ Chef Bot (AI ที่เป็นผู้ให้บริการต่อการแนะนำส่วนประกอบในการปรุงอาหาร)

4. การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน การบำรุงรักษา และการฝึกอบรมที่เพิ่มขึ้น อาจส่งผลต่อความเสี่ยงทางการเงินแก่บริษัทฯ

การพัฒนา AI ของบริษัทฯ อยู่ในช่วงของการเริ่มต้นศึกษาความเป็นไปได้ และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อหน่วยธุรกิจต่างๆ อาจทำให้การกำหนดงบประมาณส่วนกลาง และการกระจายงบประมาณไปยังหน่วยธุรกิจต่างๆ ยังอยู่ในช่วงของการพิจารณาให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการพัฒนา AI ให้สอดคล้องกับงบประมาณในการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มี AI Excellent Center, ทีมงาน Data Science, ทีมงานด้าน Innovation และ AI champion ที่เป็นตัวแทนจากหน่วยธุรกิจร่วมกันพิจารณาความคุ้มค่า และความเหมาะสมในการลงทุน AI ในด้านต่างๆ โดยการพัฒนา AI ของกลุ่มบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการได้จาก 3 แนวทาง ดังนี้

- Buy: การซื้อระบบ AI มาใช้ เช่น การติดตั้งกล้องในร้านค้าเพื่อใช้ในการวิเคราะห์การเลือกซื้อสินค้า และเส้นทางการเดินของลูกค้าในร้าน
- Customize: การดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจที่มีการพัฒนา AI อยู่แล้ว เช่น การดำเนินงานร่วมกับ Google และ Microsoft
- Build: การสร้างระบบ AI ขึ้นมาใช้งานเองภายในบริษัทฯ เช่น การสร้าง Solution Image Search ที่สามารถใช้กล้องถ่ายรูปสินค้าเพื่อทราบประเภทและจำนวนของสินค้าในคลังสินค้าได้ทันที

จากการดำเนินงานข้างต้น บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญของการพัฒนา AI ในช่วงแรกผ่านการ Buy และ Customize เป็นหลัก เนื่องจากเป็นทางเลือกที่สามารถดำเนินงานได้

รวดเร็วกว่าการ Build ที่ใช้ต้นทุนในการพัฒนาที่สูงกว่า และอาจไม่สามารถพัฒนา AI ได้มีประสิทธิภาพเทียบเท่ากับบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญโดยตรง

5. การพัฒนา AI ที่อาจนำไปสู่ความเสี่ยงต่อการละเมิดความเป็นส่วนตัวและการใช้ข้อมูลโดยไม่เหมาะสม

การดำเนินงานของ AI ที่อาศัยการบริหารจัดการข้อมูลบนคลาวด์ (Cloud) อาจมีความเสี่ยงต่อการหยุดชะงักของระบบ และส่งผลต่อการรั่วไหลของข้อมูล บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยง ดังนี้

- บริษัทฯ ได้จัดเก็บข้อมูลให้อยู่ภายใต้ระบบนิเวศของบริษัทฯ ไม่ได้กระจายอยู่กับบริษัทที่ให้บริการว่าจ้าง (Vendor) เพื่อป้องกันกรณีที่ระบบของ Vendor อาจเผชิญกับการหยุดชะงักจากการถูกเจาะระบบหรือระบบขัดข้องจนอาจส่งผลให้ข้อมูลของบริษัทฯ รั่วไหล
- บริษัทฯ ว่าจ้าง Vendor หลายแห่งเพื่อกระจายความเสี่ยงในกรณีที่ Vendor รายใดรายหนึ่งเผชิญเหตุหยุดชะงักของระบบ
- ผลักดันให้ Vendor ลงนามในสัญญาการดำเนินธุรกิจร่วมกันต่อการไม่นำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ที่อาจนำไปสู่ความเสี่ยงจากบุคคลภายนอก (Third Party Risk)

6. คำแนะนำของ AI อาจนำไปสู่ความเสี่ยงต่อการชี้นำ หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมแก่ผู้ใช้งาน

บริษัทฯ กำหนดให้มีมนุษย์เข้ามาอยู่ในกระบวนการ (Human in the loop) พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ในระบบ เพื่อช่วยป้องกันไม่ให้ AI ตอบคำถามในบริบทที่ไม่เหมาะสมที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยงต่อผู้ที่นำข้อมูลที่ได้จาก AI ไปใช้

โอกาสในการใช้ประโยชน์จาก AI

บริษัทฯ ได้พัฒนา AI เพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ เช่น ระบบการนำเสนอสินค้าให้สอดคล้องตามความชอบส่วนบุคคล (Recommendation & Personalization) ระบบชำระเงินอัจฉริยะ (Smart Checkout) ผู้ช่วยส่วนตัวในการช้อปปิ้ง (AI Shopper Assistant) ระบบการออกแบบสื่อการตลาดจากผลิตภัณฑ์ (Marketing Content Generation) อีกทั้งวางแผนที่จะพัฒนา AI เพื่อสร้างรายได้เปรี๊ยะด้านการแข่งขันในอนาคต เช่น ระบบการทดลองสินค้าเสมือนจริง (Virtual Try-On & Augmented Reality) การนำ Chatbot มาใช้รับเรื่องต่างๆ ที่ลูกค้าต้องการติดต่อ การนำ AI มาใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า (Demand Forecasting)

1.13.2 ความเสี่ยงด้านการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

จากการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้พิจารณาความเสี่ยงที่อาจจะกระทบต่อการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพออกเป็น 2 ด้าน คือ

- ความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือคู่ค้าของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น การรุกรานพื้นที่อนุรักษ์หรือพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง การใช้และจัดการทรัพยากรอย่างไม่

ประสิทธิภาพ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและของเสียจากการดำเนินธุรกิจ การตัดไม้ทำลายป่า การพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมที่รุกล้ำป่าธรรมชาติ เป็นต้น ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้อาจนำไปสู่ผลกระทบที่รุนแรงต่อระบบนิเวศและสังคมในพื้นที่ใกล้เคียง อาจทำให้เกิดการเสื่อมโทรมของพื้นที่ การสูญพันธุ์ของสิ่งมีชีวิตบางชนิด และส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพของชุมชนที่อาศัยอยู่ใกล้เคียง รวมทั้งอาจทำให้เกิดการร้องเรียนที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและภาพลักษณ์ของบริษัท

- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อความสมดุลของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น การเปลี่ยนแปลงของแหล่งอาหารและห่วงโซ่อาหาร การสูญเสียแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ การเกิดสายพันธุ์รุกรานที่เป็นอันตรายต่อระบบนิเวศเดิม เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนทรัพยากรและวัตถุดิบ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการจัดหาวัตถุดิบและสินค้า และมีต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มสูงขึ้น
- จากปัจจัยความเสี่ยงข้างต้น บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ จึงได้ประกาศคำมั่นในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การรักษา และฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้ และนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน วัชบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2566 และวันที่ 19 มิถุนายน 2567 ตามลำดับ รวมทั้งยังได้มีการวางแผนและดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงดังกล่าว ดังนี้

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

- ตั้งเป้าหมายลดความสูญเสียด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (No Net Loss: NNL) สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อระบบนิเวศ (Net Positive Impact) และบรรลุเป้าหมายการสูญเสียป่าไม้สุทธิเป็นศูนย์ (No Net Deforestation)
- สร้างกระบวนการประเมินความเสี่ยง การตรวจสอบติดตาม และการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมพื้นที่ที่มีความสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
- อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพโดยความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก เช่น องค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล สำนักงานประเทศไทย (WWF Thailand) มูลนิธิพัฒนาเกษตรอินทรีย์ไทย และไทยคม จำกัด (มหาชน)
- จัดหาวัตถุดิบและสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบ และเพิ่มจำนวนร้านค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมทางเลือกการอุปโภคบริโภคที่ยั่งยืน
- การเปิดเผยข้อมูลของการจัดหาสินค้าต่อลูกค้าอย่างโปร่งใส เช่น ข้อมูลผู้ผลิต ข้อมูลโภชนาการ สอดคล้องตามแนวปฏิบัติสากล
- คัดเลือกสินค้าที่ได้รับรองฉลากมาตรฐานด้านความยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพในการจัดหาสินค้าของบริษัทฯ
- กำหนดเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมไว้ในจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อคัดกรองคู่ค้าที่อาจมีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง
- การมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และการให้ความรู้ต่อการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

1.14 ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)

1.14.1 มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียหลายด้าน ตั้งแต่กระบวนการจัดหาสินค้า การดำเนินธุรกิจ ไปจนถึง การตอบสนองของผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม และ พายุที่รุนแรงขึ้น อาจทำให้การผลิตสินค้าในบางภูมิภาคหยุดชะงักหรือมีต้นทุนที่สูงขึ้น การขนส่งสินค้าก็อาจล่าช้าหรือเพิ่มต้นทุนเนื่องจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพ อากาศ นอกจากนี้ ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะเลือกสนับสนุนแบรนด์ที่ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม มากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจที่ยังไม่ปรับตัวอาจสูญเสียความนิยมและลูกค้ากลุ่มนี้

นอกจากนั้น การกำหนดกฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น มาตรการปรับราคา คาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (Carbon Border Adjustment Mechanism; CBAM), Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) และ EU Emissions Trading System (EU ETS) เป็นต้น ส่งผลให้ธุรกิจต้องปรับตัวและรับภาระ ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำไรของธุรกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน สภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพและการปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้อง กับความยั่งยืนจะช่วยให้ธุรกิจสามารถลดผลกระทบและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคใน ระยะยาว

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ ReNEW ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ CRC Care โดยมีแผนการกำกับดูแลและการดำเนินงาน ดังนี้

- ระดับคณะกรรมการบริษัท: คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืนทำหน้าที่ เป็นตัวแทนต่อการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ ประเด็นความยั่งยืนต่างๆ ตามกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม (ReNEW) รวมถึงรับผิดชอบ การทบทวนกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ โดยรายละเอียดเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของ บริษัทฯ ในหัวข้อ “การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ”
- ระดับจัดการ: การขับเคลื่อนกลยุทธ์ ReNEW ให้เกิดขึ้นกับทุกหน่วยธุรกิจเพื่อการบรรลุ เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิขอบเขตที่ 1 และ 2 เป็นศูนย์ภายในปี 2593 รวมถึงจัดทำกระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทาง ของมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) และมาตรฐานเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (IFRS S2) ซึ่งครอบคลุมการ ประเมิน การวางแผน การดำเนินการ การติดตามผล และการรายงานผลการดำเนินงาน
- ระดับปฏิบัติการ: หน่วยงานรับผิดชอบในแต่ละฝ่ายดำเนินงานตามกลยุทธ์ ReNEW โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ เพื่อเพิ่มการใช้ พลังงานสะอาด การใช้รถบรรทุกไฟฟ้าสำหรับการขนส่งสินค้า และการติดตั้งเครื่อง ทำความเย็นแบบประหยัดพลังงาน

- การสร้างสังคมที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และทักษะให้กับผู้บริหารและพนักงานผ่านการเข้าร่วมอบรม ESG และการจัดโปรแกรมด้าน ESG ให้กับคู่ค้าเพื่อส่งเสริมการจัดการด้านความยั่งยืน
- การส่งเสริมสินค้าและบรรจุกฎที่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การขยายร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สินค้าออร์แกนิก สินค้าวีแกน
- การจัดการขยะมูลฝอยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ เช่น การรีไซเคิลฝาและขวดพลาสติก การส่งเสริมให้ลูกค้านำถุงผ้ามาใช้เอง และการรณรงค์คัดแยกขยะอย่างถูกวิธี

1.14.2 มิติด้านสังคม (Social)

การดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลายส่วน เช่น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนที่ใกล้เคียงกับธุรกิจ จึงอาจมีความเสี่ยงด้านสังคม สภาพการทำงานและสิทธิมนุษยชน เช่น การละเลยต่อสิทธิแรงงาน พื้นที่การปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสม ความไม่เท่าเทียมในการจ้างงานและสวัสดิการ การขาดความหลากหลายและความเท่าเทียมกันในกลุ่มพนักงาน การละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งล้วนส่งผลต่อความภักดีของลูกค้า หากไม่มีมาตรการที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ รวมทั้งการไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน เช่น การสร้างงาน การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม การดูแลสิ่งแวดล้อมภายในพื้นที่ ซึ่งอาจส่งผลด้านการยอมรับของชุมชนต่อบริษัทฯ

การจัดการความเสี่ยงด้านสังคมอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า สร้างขวัญกำลังใจของพนักงาน และส่งเสริมความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายการพัฒนาบุคลากร นโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านสังคมต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกๆ ภาคส่วน และมีแนวทางในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยง ดังนี้

- ระดับคณะกรรมการบริษัท: คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืนทำหน้าที่กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์และกำกับดูแลการดำเนินงานด้านสังคม ในประเด็นต่างๆ เช่น การพัฒนาศักยภาพพนักงาน การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- ระดับจัดการ: มอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านความยั่งยืน (SD Champions) และเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ทำหน้าที่ดูแลและติดตามการดำเนินงานในประเด็นด้านสังคมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร โดยกำหนดแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ถึงความยั่งยืนและประสิทธิภาพของการดำเนินงานในระยะยาว
- ระดับปฏิบัติการ: หน่วยงานรับผิดชอบแต่ละฝ่ายดำเนินงานตามแผนที่ได้รับมอบหมาย โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้
 - การพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ เพื่อส่งเสริมความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน

- การอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน และเหตุฉุกเฉิน เพื่อสร้างความตระหนัก และความรู้ให้แก่พนักงานในการตอบสนองต่อสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่าง ถูกต้อง

1.14.3 มิติด้านการกำกับดูแล (Governance)

ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยด้านธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลองค์กรซึ่งอาจเกิดจากกิจกรรมหรือกระบวนการที่องค์กรไม่ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น ขาดการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ความบกพร่องต่อมาตรฐานในการกำกับดูแลองค์กร การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ การทุจริตคอร์รัปชัน หรือการขาดความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงาน ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และอาจขัดต่อกฎ กฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณองค์กรอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องตามระเบียบและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

- ระดับคณะกรรมการบริษัท: บริษัทฯ ได้กำหนดสัดส่วน โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และหลักปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (CG Code)
- ระดับจัดการและปฏิบัติงาน: มีการสื่อสารจากผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจต่อการตระหนักถึงความสำคัญในการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ กำหนดให้พนักงานทุกระดับเข้าร่วมทดสอบจรรยาบรรณองค์กรเป็นประจำตามรอบที่กำหนด และมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายและแนวปฏิบัติว่าด้วยการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณองค์กร
 - ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งผู้มีส่วนได้เสียให้ทราบถึงแนวปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดโง่นเว็บไซต์ของบริษัทฯ
 - จัดให้มีช่องทางในการรายงานหากพบเห็นการกระทำที่ฝ่าฝืนนโยบายหรือพบเห็นการทำทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ปรากฏบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ “การแจ้งเบาะแสะและข้อร้องเรียน (Whistleblowing)”
 - กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้า และสื่อสารให้คู่ค้ารับทราบและเข้าใจถึงแนวทางการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณองค์กร
 - การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสผ่านการแจ้งข่าวตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) การเข้ารับการประเมินคุณภาพด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากหน่วยงานภายนอก เช่น การสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัท

จดทะเบียนไทย (CGR) การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน
ในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN CG Scorecard) การประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG
Ratings และดัชนีวัดความยั่งยืน (DJSI) เป็นต้น

1.15 ความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดขึ้นน้อยแต่ส่งผลกระทบสูง (Black Swan risk)

บริษัทฯ ได้เพิ่มเติมปัจจัยเสี่ยงด้าน Black Swan เข้ามาเป็นปัจจัยเสี่ยงใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบด้วย 1) ปัจจัยเสี่ยงด้านภัยพิบัติจากธรรมชาติ เช่น อุทกภัย วาตภัย 2) ปัจจัยเสี่ยงด้านโรคติดต่ออุบัติใหม่ 3) ปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากภัยอันตรายหรืออุบัติเหตุระหว่างการปฏิบัติงานชั้นร้ายแรง เช่น เพลิงไหม้ ความขัดข้องของระบบไฟฟ้า และ 4) ปัจจัยเสี่ยงจากความไม่สงบทางสังคมและการเมือง เช่น การก่อการร้าย การก่อจลาจล

โดยในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 ได้เกิดภัยธรรมชาติในหลายพื้นที่ และส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทย เวียดนาม และอิตาลี ดังนี้

- ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย
จากสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทยในช่วงปลายเดือนสิงหาคมถึงต้นเดือนกันยายน 2567 พบว่ากลุ่มธุรกิจอาร์ดไลน์ เช่น ออฟฟิศเมท (Office Mate) บีทูเอส (B2S) ซึ่งเป็นแบรนด์ค้าปลีกที่อยู่ภายใต้ COL ได้รับผลกระทบจนต้องปิดสาขาชั่วคราวจำนวน 1 สาขา และอีก 4 สาขาได้รับผลกระทบจากพื้นที่อุทกภัยโดยรอบ รวมทั้งพนักงานจำนวน 10 รายของทั้ง 4 สาขาได้รับผลกระทบจากการเดินทางเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ ส่วนสาขาอื่นๆไม่ได้รับผลกระทบ
- ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม
จากเหตุการณ์พายุไต้ฝุ่นยาจิ (Typhoon Yagi) ที่พัดถล่มประเทศเวียดนามบริเวณตอนใต้ของกรุงฮานอย ในช่วงเดือนกันยายน 2567 ที่ผ่านมา พบว่า กลุ่มธุรกิจฟู้ดและเพอร์ฟอร์มได้ได้รับผลกระทบเป็นส่วนใหญ่ โดยพบว่าร้านค้าต่างๆ ที่เปิดสาขาอยู่ในกรุงฮานอยได้เผชิญกับภัยน้ำท่วมและจำเป็นต้องปิดทำการสาขาชั่วคราว
- ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในประเทศอิตาลี
จากเหตุการณ์หย่อมความกดอากาศต่ำชื่อว่า “พายุบอริส (Strom Boris)” พัดถล่มในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลางของประเทศอิตาลีในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ส่งผลให้เกิดฝนตกหนักและน้ำท่วมใหญ่ แต่ไม่ได้ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อสาขาต่างๆ ของห้างสรรพสินค้ารีนา เซนเต เนื่องจากพื้นที่ภัยพิบัติอยู่ในแคว้นเอมีเลีย-โรมานยา (Emilia Romagna) ซึ่งไม่ได้มีสาขาของห้างตั้งอยู่ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ซื้อกรมธรรม์ประกันภัยให้กับทุกสาขาของห้างเพื่อเตรียมพร้อมในกรณีที่อาจเกิดผลกระทบจากภัยธรรมชาติแล้ว

การตอบสนองต่อความเสี่ยง

- ก่อนเกิดเหตุ: จัดเตรียมแผน และจัดให้มีการซ้อมแผนเผชิญเหตุเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรและขั้นตอนต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- ระหว่างเกิดเหตุ: ปฏิบัติตามแผนต่างๆ ที่เตรียมไว้
- หลังเกิดเหตุ: ประเมินความเสียหายที่เกิดขึ้น กำหนดมาตรการเยียวยาสำหรับบุคลากรของบริษัทฯ ที่ได้รับผลกระทบ

และด้วยการกำหนดปัจจัยเสี่ยง Black Swan ไว้ล่วงหน้าตั้งแต่ต้นปี จึงทำให้การติดตามเหตุการณ์ต่างๆ อยู่ในขอบเขตที่บริษัทฯ สามารถติดตามได้อย่างใกล้ชิด และสามารถแจ้งเตือนไปยังหน่วยงานที่ได้รับผลกระทบเพื่อกำหนดมาตรการป้องกัน หรือลดความรุนแรงของความเสี่ยงได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น